

# 2022 年度 光頡科技 永續報告書

(Corporate Sustainability Report)

Solutions for Environment and Future



# 目錄

關於本報告書	03	第三章 環境管理	
2022年永續綜合績效	04	3.1 氣候相關財務揭露(TCFD)與治理	64
董事長&總經理的話	05	3.2 環境政策	67
永續發展理念與政策	06	3.3 能源管理	69
利害關係人溝通	09	3.4 水資源管理	71
重大議題鑑別	12	3.5 廢棄物管理	76
		3.6 溫室氣體盤查	78
<b>第一章 永續經營</b>		<b>第四章 友善職場</b>	
1.1 營運綜覽	18	4.1 人才綜覽	80
1.2 供應鏈管理	21	4.2 幸福營造	84
1.3 財務績效	26	4.3 健康職場	96
1.4 誠信治理	27	4.4 社會參與及公益投入	104
1.5 營運風險管理	40		
<b>第二章 產品與服務</b>		<b>附錄索引</b>	
2.1 產品與技術創新	46	附件一、GRI準則索引表	107
2.2 行銷與服務	54	附錄二、SASB準則索引表	111
2.3 品質管理	57	附錄三、氣候相關財務揭露 (TCFD) 索引表	112
		附錄四、查證聲明書	113
		附錄五、確信項目彙總表及 會計師有限確信報告	114

## 關於本報告書

光頡科技以永續經營為目標，自2022年起定期發行永續報告書，本報告書充分揭露前一年度之經營績效、永續經營、產品與服務、環境管理、友善職場等主題，期藉由本報告書與所有關注光頡的利害關係人分享本公司在企業永續發展的投入成果。

### 報告書撰寫原則

本報告書內容架構主要參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative，簡稱GRI)所發行的GRI通用準則2021(GRI Universal Standards 2021)，同時參考氣候相關財務揭露建議書(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)「電子設備業」架構編制。

### 揭露範疇與報導期間

本報告書報告期間為2022年度(2022年1月1日至12月31日)，揭露涵蓋台灣地區所有廠址，包含：

光頡總公司：新竹縣湖口鄉新竹工業區光復北路70號

新竹二廠：新竹縣湖口鄉新竹工業區工業五路23號

高雄分公司：高雄市前鎮區新生路248-3號



上一發行版本：2022年9月發行

現行版本：2023年9月

下一發行版本：2024年6月

### 本報告書經第三方保證與確信

本報告書之財務數據由資誠聯合會計師事務所(PwC Taiwan)查帳確認，以新台幣計算。同時委託英國標準協會(BSI)依據GRI(GRI Universal Standards 2021)準則進行外部查證，取得獨立檢核意見聲明書，其關鍵績效資訊委託資誠聯合會計師事務所(PwC Taiwan)，依據ISAE 3000進行確信，獨立檢核意見聲明書及確信報告附於本報告書附錄。



### 聯絡方式

光頡科技股份有限公司企業永續經營小組

電話：03-5972931#5411、03-5973431#2131

地址：新竹縣湖口鄉新竹工業區光復北路70號

E-mail：[nicoleyang@viking.com.tw](mailto:nicoleyang@viking.com.tw)

公司網址：企業社會責任專區

<https://www.viking.com.tw/zh-TW/page/responsibility.html>

如果您對本報告書有任何建議或指教，歡迎您與我們聯絡

## 2022年永續綜合績效

### 經營治理

- 2022年合併營業額3,161,885仟元，淨利較前一年度成長**22.6%**
- 第九屆公司治理評鑑結果，本公司列為**前21%至35%**
- 研發投入金額較2021年度增加**13.7%**
- 無收到檢舉與申訴案件

### 永續環境

- 環保法規符合率**100%**
- 環境管理方案，定期追蹤且均達標
- 產品**100%**符合有害物質國際法規
- 完成組織型溫室氣體盤查管理程序

### 永續供應鏈

- 客戶滿意度調查平均為**111**分(滿分為120分)
- 2022年SQC活動改善專案完成後，每年將節省台幣約**6,000,000**元
- 完成供應商衝突金屬盡責調查

### 員工關懷暨社會參與

- RBA績效目標達成率**100%**
- 人員人權保障訓練實施率**100%**
- 團保受益戶數達**247**戶
- 2022年無不法歧視、人權相關申訴
- 員工溝通與協調回應率**100%**
- 公益禮品購入金額共計**1,602,800**元

## 董事長的話

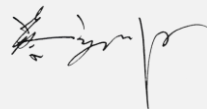
回顧2022年，全球雖從疫情的陰影下陸續解封、復甦，但仍伴隨著全球政治動盪、通貨膨脹、氣候變遷等嚴峻的考驗，永續經營已成各企業目前最重要議題。

光頡以台灣為據點將產品行銷全球市場，關注國際產業脈動，秉持著「品質領先，放眼國際」的經營理念，透過強化董事會運作，定期監督永續政策指標，加強落實「永續發展委員會」組織定位，將「經營治理」、「永續環境」、「永續供應鏈」及「員工關懷暨社會參與」四大功能小組擴大編制，在ESG各面向中投入資源並展現韌性；同時也預見氣候變遷所帶來的衝擊，影響民生與經濟，針對氣候議題將積極採取因應行動，透過企業的力量減緩衝擊，轉化成機會，創造企業的另一個發展可能。

我們將持續增加產能，提升產品技術與品質管理，嚴格落實供應商管理，並建立完整的內控機制，以確保產品及服務符合各項法規及客戶要求，另外光頡因應低碳趨勢，也實施多項節能方案，將逐步完善減廢節能等各項措施，透過創新技術開創新興市場，期未來能持續強化公司體制，深耕高端客戶。

展望未來，光頡盼與各方利害關係人攜手合作，肩負起企業的責任及展現應有的作為，共同為永續地球盡一分心力，達到永續經營之目標。

董事長 蔡高明



## 總經理的話

2022年，光頡在車用、醫療需求強勁帶動下，以高品質產品遍及世界各地，營運表現再創佳績，除擁有多項國際品質驗證的把關，加速啟動數位化、無紙化的作業程序，也持續聚焦相關永續政策，以ISO 14001為基礎架構，推動提升生產效率、節能減碳，以降低對環境的衝擊，同時因應上市櫃公司永續發展路徑，進行溫室氣體盤查相關作業辦法的建置，藉此提升企業氣候變遷風險之應對能力。

光頡重視各利害關係人的聲音，與各界維持良好的溝通，透過各方回饋，隨時自我檢視短、中、長期目標，盼符合大眾之期待。在現今ESG意識逐漸高漲，我們以「員工為本」的概念出發，實施ESG各個面向的教育訓練及政策推廣，加強內部員工對ESG的概念及體認，培育相關人才因應時勢，共同關心相關議題，凝聚向心力。同時身為社會的一份子，我們積極投注社區及社會關懷、參與公益，支持弱勢及老年照顧，發揮企業影響力。

在科技日新月異、國際情勢瞬息萬變的時代中，我們持續聚焦厚膜、薄膜、繞線、合金...等各項製程技術精進，期待光頡再創佳績，邁向下一個里程碑。

總經理 胡傳斌





## 永續發展理念與政策

### 光頡經營理念





光頡科技遵循RBA ( Responsible Business Alliance · 責任商業聯盟 ) 規範，瞭解企業在追求業務成長的過程，需同時考量營運活動對環境與社會帶來的正向及負向外部性影響，才是創造長期永續價值的根基。有鑑於此公司秉持優於當地法規之規範與社會道德標準，在持續發展高品質產品和服務的同時，也兼顧環境、員工健康安全與人權，以期維護利害關係人的權益。



### 永續經營 · 邁向綠色經濟

光頡科技永續經營以品質為出發，對環境保護、職業安全衛生、社會責任等面向發展，在重視客戶符合零缺點生產要求之外，我們也承諾不使用禁限用物質與原料，致力於各種能源之節省，及執行廢棄物的回收計畫。透過綠色產品計畫，謹慎地挑選原物料及供應商，並藉由採行對環境友善的技術積極地使污染減量。以期共創一個誠信、健康及安全之營運環境，善盡企業對社會之責任。以呼應政府、社會及利害關係人期待由褐色經濟邁進綠色經濟達成永續發展目標。

## 永續發展政策

光頡科技為強化公司治理達成企業永續經營理念，於董事會轄下成立永續發展委員會，訂定永續發展政策，並經由董事會決議通過，針對「經營治理」、「永續環境」、「永續供應鏈」、「員工關懷暨社會參與」四個主要職責項目，制定相關政策與策略方向，且定期追蹤執行成效，執行成果將於董事會報告。

職責	政策與策略方向	2022執行內容	回應章節 & 對應之 SDGs
經營治理	就公司永續發展與強化公司體制所須面對與考量的議題進行研討，並藉此維繫公司與上述利害關係人的信賴關係，以達股東及政府主管機關對公司正派經營、持續獲利及穩健成長的期望。	<ul style="list-style-type: none"> <li>申訴機制制定_檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法，檢舉信箱於網站更新；2022年未收到檢舉與申訴案件。</li> <li>「資訊安全政策」於網站更新。</li> <li>本年度未有收賄、個資洩漏等情事發生，不僅支持國家政策也配合政令宣導</li> <li>依據台灣證券交易所第九屆公司治理評鑑結果，本公司列為前21%至前35%之公司</li> </ul>	1.1 營運綜覽 1.4 誠信治理 
永續環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期追蹤相關部門執行成果。</li> <li>遵循環境相關法規，致力於提升各項能(資)源之利用效率。</li> <li>避免污染水、空氣與土地，降低環境衝擊。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產KEA單位用電績效指標訂定、定期每月統計追蹤。</li> <li>每日用水量統計，若有異常通知用水單位查核狀況。</li> <li>每季進行環保法規查核，並依規定辦理。</li> <li>新竹廠(含新竹總公司、新竹二廠)高雄廠分別訂定五項/四項環境管理方案，定期追蹤且均達標。</li> <li>依ISO 14001管理方針及環保許可文件執行，2022年無環保違規事件。</li> </ul>	3.2 環境政策 3.3 能源管理 3.4 水資源管理 3.5 廢棄物管理 3.6 溫室氣體盤查   

職責	政策與策略方向	2022執行內容	回應章節 & 對應之 SDGs
永續供應鏈	對於公司的顧客、承包商及供應商在作業內容配合上所產生的相關CSR議題，如顧客關係、勞工安全、人權保護等進行探討，希望以公司的影響力，去推動產業注重供應鏈的問題。	<ul style="list-style-type: none"> <li>無衝突礦產(CMRT)定期檢視。</li> <li>供應商每年提供第三方公證單位之檢測報告。</li> <li>執行稽核之供應商共11家，合格廠商共11家，合格率100%。</li> <li>每季進行法規鑑別，依規定辦理。</li> <li>工程承攬廠商無重大違規事件，2022年無勞工安全違規事件。</li> </ul>	1.2 供應鏈管理 2.3 品質管理  
員工關懷暨社會參與	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供安全和諧的工作環境及保護員工權益外，並提供專業技能的培養，以及未來生涯發展的規劃，藉以維護良好的勞資關係，使員工得以在公司的永續經營上有所貢獻。</li> <li>積極與相關教育或社會團體合作，並結合本身專業知識，提出對社會有幫助的做法，以盡公司身為社會公民的責任。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內、外部訓練總計 421 班/期，共 5,662 人次參與。</li> <li>不使用童工，並對獲聘人員進行查核。</li> <li>同年資、職級的男女員工起薪比為 1:1。</li> <li>本年度參與社會社區關懷及響應活動共計7次。</li> <li>安全衛生教育訓練在職訓練定期半年依法執行，共計1,573人次接受訓練。</li> <li>舉辦廠內健康促進活動，共計138人次參與。</li> </ul>	4.2 幸福營造 4.3 健康職場 4.4 社會參與活動     



## 利害關係人溝通

光頡重視所有利害關係人的相關權益，期政策符合利害關係人之期待，透過內部各單位及企業永續經營小組鑑別出六大利害關係人，包含客戶、員工、投資人/股東、供應商/承攬商、政府機關、地方社區，並於官網設立利害關係人專區，提供各利害關係人多元溝通管道，以利獲得關注及回饋。



### 客戶

光頡提供高品質產品及優質的服務，以獲客戶滿意度為最大目標，進而促使企業成長，創造雙贏。

### 員工

員工為光頡最重要的資產，建立完善的權益制度，打造幸福光頡，使同仁與光頡一同成長，達成企業永續。

### 投資人/ 股東

擁有投資人/股東的支持是光頡進步的動力來源之一，共創投資利益最大化。

### 供應商/ 承攬商

光頡建立嚴謹的供應商管理機制，期與供應商/承攬商成為良好的合作夥伴關係，共同創造良好的產品品質。

### 政府 機關

光頡遵循政府各項法令法規，並配合各項政策實行。

### 地方 社區

光頡致力降低當地環境之衝擊，遵循相關環保法規，與當地居民維持之良好互動關係。

## 利害關係人溝通方針

光頡與各利害關係人維持密切的溝通關係，2022年雖因疫情影響減少實地溝通機會，但我們仍致力與各方維持暢通的溝通管道，包含：客戶、員工、投資人/股東、供應商/承攬商、政府機關、地方社區，針對光頡鑑別出之六大重要利害關係人溝通方式、頻率、及溝通實績，彙整如下：

利害關係人	對應部門	關注議題對應章節	溝通方式及頻率	2022年溝通實績
客戶 	業務處 品保處	1.2 供應商管理 1.3 財務績效 2.2 行銷與服務 2.3 品質管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話、電子郵件(即時)</li> <li>客戶拜訪(不定期)</li> <li>業務會議(不定期)</li> <li>客戶滿意度調查(每年)</li> <li>客戶稽核(不定期)</li> <li>國際參展(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年客戶滿意度調查平均為111分(目標為100分，滿分為120分)</li> <li>2022年更新歐盟REACH法令高度關切物質(SVHC)要求224項有害物質均符合</li> <li>2022年經委外測試均符合歐盟RoHS指令要求。</li> </ul>
員工 	行政部 職安室	1.3 財務績效 4.2 幸福營造 4.3 健康職場	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議(每季)</li> <li>福利委員會(每季)</li> <li>內部申訴管道(即時)</li> <li>內部公告(即時)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年共召開4次勞資會議</li> <li>2022年共召開4次福利委員會</li> <li>2022年新竹廠區(新竹總公司、新竹二廠)與高雄分公司各召開4次安全衛生委員會</li> <li>2022年無不法歧視、人權相關申訴</li> <li>員工溝通與協調回應率為100%</li> </ul>
投資人/股東 	總經理室 財務部	1.3 財務績效 1.4 誠信經營 1.5 營運風險管理 3.1 氣候相關財務揭露(TCFD)與治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>季報(每季)</li> <li>股東會(每年)</li> <li>設有股務聯絡信箱(即時)</li> <li>設有發言人及代理發言人(即時)</li> <li>公司年報(每年)</li> <li>公開資訊觀測站、公司網站(即時)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年召開1次股東會</li> </ul>

利害關係人	對應部門	關注議題對應議題	溝通方式及頻率	2022年溝通實績
供應商 /承攬商  	品保處 採購部	1.2 供應鏈管理 1.3 財務績效 1.4 誠信治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話、電子郵件(即時)</li> <li>供應商評鑑(每季/半年)</li> <li>供應商稽核(每年)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評鑑每季/半年執行評核。</li> <li>供應商每年提供第三方公證單位之檢測報告。</li> <li>執行稽核之供應商共11家，合格廠商共11家，合格率100%。</li> </ul>
政府機關  	行政部 廠務部 職安室	3.3 能源管理 3.4 水資源管理 3.5 廢棄物管理 4.2 幸福營造 4.3 健康職場	<ul style="list-style-type: none"> <li>公文來往(不定期)</li> <li>提供或回覆申報資料、相關報告等(依主管機關要求)</li> <li>主管機關查核(不定期)</li> <li>參與政府機關相關活動或諮詢會議(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過定期及不定期方式配合政府機關辦理及溝通相關事宜，了解並協助推動法規事項。</li> <li>參與新竹縣政府、衛生局、民防總隊、消防局第三大隊、經濟部前鎮科技園區、高雄市政府環保局、勞檢所、環保署、職安署、勞工保險局、行政院原子能委員會舉辦會議、法規說明會及職能精進課程活動。</li> </ul>
地方社區  	行政部 廠務部 職安室	3.2 環境政策 3.3 能源管理 3.4 水資源管理 3.5 廢棄物管理 4.4 社會參與活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>工業區廠協會交流(每年)</li> <li>社區活動參與(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期參與工業區會員會議，在地活動(例如：在地社福團體捐款、物資募集、捐血活動)。</li> </ul>

✉ 利害關係人專區平台溝通管道：

客戶關係：[sales@viking.com.tw](mailto:sales@viking.com.tw)

供應商關係：[0084@viking.com.tw](mailto:0084@viking.com.tw)

投資人關係：[s3624@viking.com.tw](mailto:s3624@viking.com.tw)

員工關係：[adm@viking.com.tw](mailto:adm@viking.com.tw)

## 重大議題鑑別

光頤永續報告書依循GRI通用準則對應重大主題鑑別流程之要求，依據包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性原則進行重大性議題鑑別，並以公司永續發展政策四個面向，經由企業永續經營小組成員會議討論後，向永續發展委員會報告，列出經營治理、環境保護、社會面各面向相關之永續議題及正向/負向衝擊分析，作為本報告書之揭露依據。

### 重大議題鑑別流程

#### Step1

##### 鑑別溝通對象



由企業永續經營小組鑑別出光頤主要之6大類利害關係人：客戶、員工、投資人/股東、供應商/承攬商、政府機關、地方社區。

#### Step2

##### 蒐集永續議題



參考永續標準指引，並以公司永續發展政策四大面向列舉16項永續議題。

#### Step3

##### 調查議題關注程度



發放「光頤科技股份有限公司利害關係人問卷」向6大類利害關係人收集16項永續議題的正向/負向衝擊關注程度。

#### Step4

##### 分析及確認



對回收問卷的16項永續議題進行評分後，確認6大類利害關係人對各項議題及正面/負面衝擊的關注程度，並經企業永續經營小組及外部專家共同討論，由企業永續經營小組管理代表檢視後，向永續發展委員會報告，確認重大議題共7項。

#### Step5

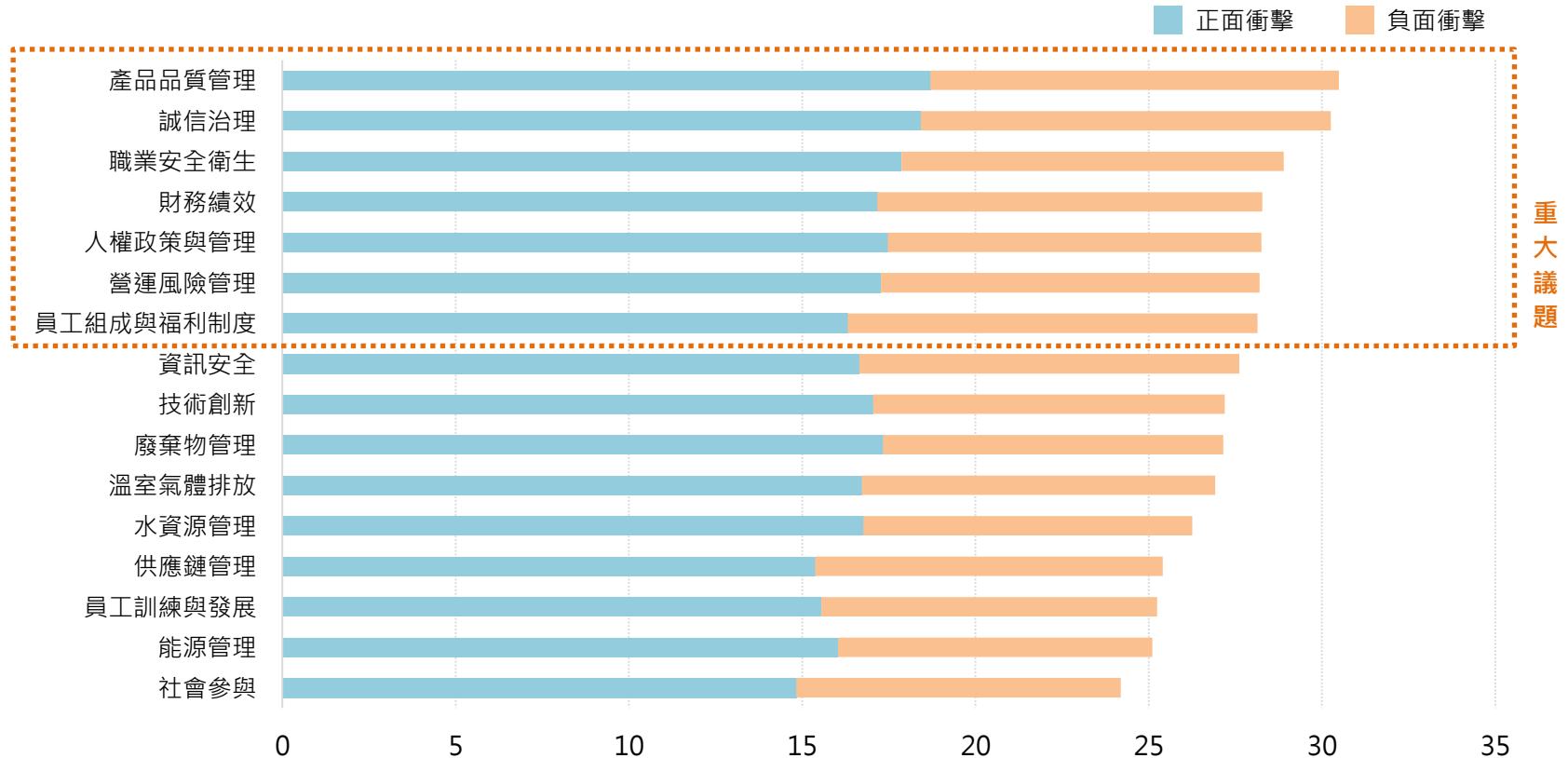
##### 回應及追蹤



於本報告書各章節回應相關議題，並追蹤執行成果。

## 重大議題衝擊評估結果

光頤企業永續經營小組依據問卷結果，經計算16項重大性議題衝擊量化，將其分為正面及負面，實際及潛在各項衝擊，以計算分數超過26分者列為重大議題，2022年重大議題共7項，如下：



註：2021年重大議題為職業安全衛生、員工訓練與發展、供應鏈管理，共3項；2022年度為更符合利害關係人之關注及期待，光頤重新檢視並調整議題評估項目，故重大議題產生異動。



## 衝擊說明與對應主題

排序	重大主題	衝擊說明	責任單位	光頡政策	對應主題	GRI準則主題
1	產品品質管理	嚴格的品質要求，提供客戶優良產品及相關之質優服務，以期獲得客戶最大的滿意程度，是光頡永續經營之關鍵基礎。	品保處	客戶滿意、研發創新、持續改善、永續經營	2.3 品質管理	GRI 416： 顧客健康與安全 GRI 417： 行銷與標示
2	誠信治理	良好的商業行為與道德規範是企業永續經營的基石，藉由相關規範確保光頡避免違法或不正當利益輸送，所造成之營運風險。	總經理室	透過不定期內部宣導，安排董事長、總經理及高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。	1.4 誠信治理	GRI 2： 一般揭露
3	職業安全衛生	光頡重視員工的生命安全，致力提供良好的工作環境，防止工安意外的發生，以避免因職災而造成生命或財產的損失。	職安室	<ul style="list-style-type: none"> <li>確實遵守各種安全衛生之相關法令、條例以及廠內規則和基準。</li> <li>透過職場安全巡檢及危害鑑別，降低與安全衛生相關之風險，打造良好的職場工作環境。</li> <li>推行職業安全衛生管理系統，投入適當之經營資源並有效管理持續改善。</li> <li>透過教育及廠內宣導等活動，努力提升全員的安全意識、落實與工作者的諮詢及溝通，並推動廠內全員參與安全衛生活動。</li> </ul>	4.3 健康職場	GRI 403： 職業安全衛生
4	財務績效	維持穩定及良好的財務績效以達成永續經營，是光頡對所有利害關係人的承諾。	財務部	藉由量化的財務資訊，強化投資人對公司維持獲利成長及股東權益報酬率的信心。	1.3 財務績效	GRI 201： 經濟績效
5	人權政策與管理	為保障員工基本權益，光頡遵守勞動法規及各項法令，杜絕侵犯及違反人權之行為。	行政部	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守勞工法規，禁止使用童工、強迫勞動、歧視，並尊重員工自由結社，持續改善員工權益。</li> <li>提供員工健康安全工作環境，符合法規要求規範。</li> <li>注重環保安全及衛生，遵守與公司環境因素有關的法規之相關環保要求。</li> <li>遵守最高標準的道德要求，廉潔經營禁止提供或接受賄賂，尊重並保護智慧產權。</li> <li>持續溝通RBA的勞工道德、環境與職業安全要求。</li> </ul>	4.2 幸福營造	GRI 406： 不歧視

排序	重大主題	衝擊說明	責任單位	光顧政策	對應主題	GRI準則主題
6	營運風險管理	進行營運風險鑑別，針對重大風險對策研擬及必要的演練，以降低風險發生時的損失。	財務部	為確保永續經營、降低損害及增進利益，透過系統化管理各類風險，使營運風險在可承受範圍內。	1.5 營運風險管理	GRI 2：一般揭露
7	員工組成與福利制度	於員工之選、用、育、留各方面，不因性別、種族、宗教、政治立場等條件而造成差別待遇，締造勞資和諧。	行政部	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供平等公平工作環境，於選、用、育、留、獎、考，及提供其他就業條件。禁止任何歧視行為。</li> <li>人員聘用、工作任務分派和升遷是基於個人能力和潛力，不受種族、宗教、性別等而影響。</li> <li>定期舉辦各項溝通會議，且設有「無所不談」意見箱，以便同仁提出詢問、建議與申訴，協助同仁解決問題。</li> </ul>	4.1 人才綜覽 4.2 幸福營造	GRI 405：員工多元化與平等機會

## 衝擊分析

重大主題	衝擊面向			衝擊	
	經濟	環境	人權	正面	負面
產品品質管理	●	▲	▲	嚴格的品質要求，提升產品品質，進而提升客戶滿意度，達成永續經營之目標。	未落實產品品質要求，導致客戶滿意度下降，失去市場。
誠信治理	▲		●	良好的道德規範可避免不當利益輸送，避免違反法令規範，造成營運風險。	不當的利益輸送，造成違反法令法規，增加營運風險。
職業安全衛生	▲		●	全面落實職場安全與健康管理，可減少職業安全事故，保障員工生命財產安全。	未妥善落實職場安全與健康管理，增加員工職業安全與健康相關風險，造成生命財產的損失。
財務績效	●			穩定的財務績效，以達成對各利害關係人的承諾，增加投資人信心。	不穩定的財務績效，影響產品開發資源分配及企業經營。
人權政策與管理	▲		●	展現對勞動人權的重視，可提升同仁的工作效率與品質，也避免違反法令法規之規範。	違反人權之法令法規，造成人員流動，並影響企業聲譽。
營運風險管理	●	▲	▲	定期進行風險鑑別及管理，降低風險發生的可能性，也降低風險發生時的損失。	未落實風險鑑別及管理，將增加風險發生的可能性，同時在風險發生時無法即時因應，造成損失擴大。
員工組成與福利制度	▲		●	公平、公正的溝通管道與機制，保障員工權益，可維持良好且和諧的勞資關係。	不健康的勞資關係影響工作氛圍與團隊工作效率，進而流失人才。

## 管理方針

重大主題 /目標	行動方案			績效指標		
	短程	中程	長程	短程	中程	長程
產品品質管理	建立品質改善方案，提升製程管制能力及產品品質。	強化工程人員能力，組織快速解決問題的團隊。	提升製程自動化，強化員工零缺陷意識，形成全員品質管理的企業文化。	1. CPM $\leq$ 0.0058 (薄膜電阻) 2. CPB $\leq$ 1.211 (厚膜電阻) 3. CPM $\leq$ 0.01211 (柱狀電阻)	1. CPM $\leq$ 0.0029 (薄膜電阻) 2. CPB $\leq$ 0.56 (厚膜電阻) 3. CPM $\leq$ 0.006 (柱狀電阻)	1. CPM=0 (薄膜電阻) 2. CPB=0 (厚膜電阻) 3. CPM=0 (柱狀電阻)
誠信治理	保持暢通檢舉管道。	加強宣導並安排董事成員進修。	全面性宣導，建立誠信經營之企業文化及健全發展。	零違反廉潔經營發生		
職業安全衛生	建立內部風險鑑別程序	推動員工相關健康促進活動	導入國際ISO45001管理系統，確保管理範疇涵蓋廠內員工及相關工作者	零重大傳染病	零重大職業災害	零重大職業病
財務績效	策略於新興市場及新應用需求擴張，積極參展擴大電子媒體行銷，增加銷售。	持續開發高階產品，以維持利基市場競爭優勢，針對高毛利產品擴大產能，達成年度預算銷售量。	持續落實降低成本及提高產品規格，開發多重核心技术以縮短研發時程，降低產品生命週期循環風險，提升市場競爭力。	營收增加 $\geq$ 10%		成本下降率 $\geq$ 10%
人權政策與管理	定期法令規符合審核	人權盡責調查，提升勞動條件	降低營運衝突風險，強化品牌形象	法規符合率100%		
營運風險管理	持續推動、發掘潛在風險，進行演練並管控。			定期進行風險評估及演練		
員工組成與福利制度	保障符合法令之規範	制定多元溝通管道，廣納意見，擬定改善策略。	提升勞工向心力，穩定勞動力，達到品質技術穩定之目標。	申訴率0%		





# 第一章 永續經營

1.1 營運綜覽

1.2 供應鏈管理

1.3 財務績效

1.4 誠信治理

1.5 營運風險管理

## 1.1 營運綜覽

### 光頡簡介

光頡科技股份有限公司(Viking Tech Corporation)於1997年10月成立於新竹科學園區，是台灣第一家結合薄膜/厚膜的製程技術與高頻被動元件/模組設計開發能力的專業廠商，擁有優越的技術研發團隊，致力於薄膜的製程技術研發與高頻元件/模組整合的設計開發，提供符合系統產品高頻化與小型化需求的整合型被動元件與高頻模組等關鍵零組件。

#### 提供高精密電阻及高頻電感

利用薄膜製程的高精密特性及厚膜製程的成本優勢，開發出特性極佳且獨特的精密型電阻，超低阻值電阻，超低溫飄，擁有最寬廣的阻值範圍、最精密及最可靠的製程，成為全球少數電阻精度可達0.01%、TCR 2ppm/°C的製造商。在高頻化的趨勢上，我們開發了薄膜式、積層式及繞線式等高頻電感元件，亦是全球少數同時擁有此三種製程的製造商，也為了提供更多樣不同應用選擇。

#### 最可靠信賴的電阻 / 電感 / 電容合作夥伴

同時也提供客戶各種鍍膜、黃光製程及客製化(Customer Design)的薄膜/厚膜製程等等代工服務。為充分滿足客戶需求，我們不只提供給客戶特性卓越及極具競爭力的產品外，並積極與客戶合作設計開發新產品，在產品效益、特殊電氣特性上等等發揮到極致，也提供客戶所需要的各種電子零組件，讓客戶一次購足所需的電阻、電容及電感等等被動元件。

光頡科技廣受國內外客戶的支持，不斷的持續成長、開發符合客戶需求的新產品，積極擴充產能以符合市場需求。日益創新的專業技術和遍佈全球的行銷通路服務客戶，期望成為車用產業及高端電子產業關鍵零組件產品的主要合作供應商。



## 營運據點

光頡科技於台灣共有三個營運據點，分別為位於新竹縣與高雄市，包含新竹總公司、新竹二廠、高雄分公司。主要產品技術包含薄膜、厚膜、合金、疊層、繞線...等。



### 高雄分公司

高雄市前鎮區新生路248-3號

正職員工人數：**396**人

#### 產品技術

柱狀電阻、一般應用電阻

高雄市前鎮區



新竹縣湖口鄉



### 新竹總公司

新竹縣湖口鄉光復北路70號

正職員工人數：**161**人



### 新竹二廠

新竹縣湖口鄉工業五路23號

正職員工人數：**227**人

#### 產品技術

高精度電阻、電流感應器、疊層陶瓷晶片電容、  
高頻電感、鐵粉晶片電感、高功率電感、功能電阻

#### 外部參與組織

新竹工業區廠商協進會、電機電子同業公會、  
中華民國內部稽核協會

## 光頡大事記



1997年

10月光頡正式成立於新竹科學工業園區



2000年

- 5月成立湖口分公司設址於新竹縣湖口鄉新竹工業區
- 10月ISO 9001制度獲得Entela驗證登錄



2005年

6月總公司遷往新竹縣湖口鄉新竹工業區實施廠辦合一



2008年

- 3月行政院金融監督管理委員會核准公開發行
- 5月興櫃市場掛牌交易
- 12月合併泰銘科技股份有限公司



2009年

3月通過TS16949驗證；始進入車用市場



2011年

3月股票上櫃掛牌交易



2016年

7月大陸商廣東風華高新科技股份有限公司公開收購本公司40%股份。



2017年

通過ISO系統轉版 (ISO 14001:2015)



2018年

3月通過ISO系統轉版IATF 16949:2016、ISO9001:2015



2019年

- 7月通過ISO13485:2016驗證，正式進入醫用市場
- 12月通過ISO/IEC 17025:2017；CNS 17025:2018 認證



2022年

9月發行永續報告書並完成第三方獨立檢核聲明書；完成溫室氣體盤查報告書

## 1.2 供應鏈管理

### 供應商管理

光頡秉持永續經營的精神，期望與供應商共同善盡企業社會責任，以台灣採購台灣生產為原則，遴選供應商與合作夥伴。

#### 採購基本方針

光頡慎選業界知名且具有永續經營能力之廠商為合作對象，定期檢視供應商之供貨品質、交貨期間、價格、服務及財務穩健性是否符合要求，以確保供貨穩定無虞。

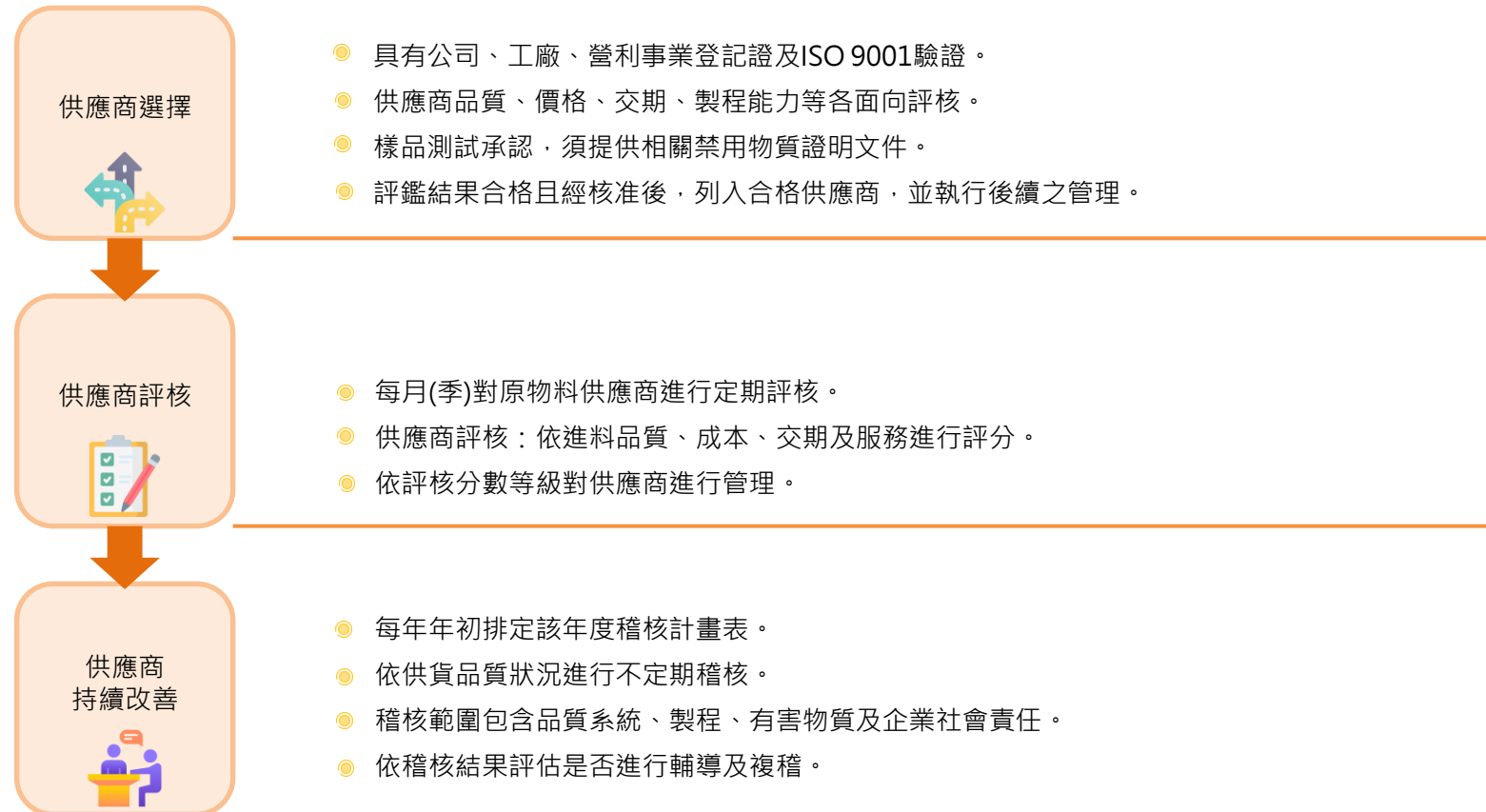
#### 供應商社會責任廉潔承諾

要求合作夥伴簽署「供應商社會責任調查表」與「供應商社會責任(SA8000)/RBA/廉潔承諾書」，嚴格把關供應商遵守廉潔承諾，以確保能符合社會責任，截至2022年完成廉潔承諾書簽回的原料廠商佔91.6%，其內容包含：

1. 禁用童工與任何非自願性勞工
2. 遵守工資與工時相關法規
3. 不因性別、種族、宗教、政治傾向而受歧視
4. 確保員工集會結社自由
5. 提供員工安全與健康的工作環境
6. 不得使用源自非法武裝掠奪之衝突礦產
7. 廉潔經營禁止提供或接受賄賂，避免因人為影響正常採購及雙方合作關係。

## 供應商管理程序

為建立與供應商間長期而穩定的夥伴關係，光頡科技訂有「供應商管理程序」，希望透過明確的管理及作業方式讓供應商的交期、品質、技術及有害物質能符合光頡的期望及客戶的需求。目前光頡對於原物料供應商依以下三個階段進行管理與輔導。



## 供應商通過國際標準驗證情形

優先選擇通過相關管理系統驗證的供應商，如：ISO 9001品質管理系統驗證、ISO 14001環境管理系統驗證、ISO 17025實驗室品質管理系統、ISO 13485醫療器材品質管理系統、IATF 16949汽車品質管理系統驗證...等。

國際標準驗證	ISO 9001	ISO 14001	ISO 17025	ISO 13485	IATF 16949
2020年	70%	37%	11%	0%	7%
2021年	74%	35%	11%	0%	8%
2022年	74%	37%	11%	0%	13%

註：ISO 13485為醫療器材品質管理系統、IATF 16949為車規相關驗證，兩項驗證較難取得，但光頤積極與供應商溝通，朝此目標邁進。

## 供應商評鑑實際執行情形

光頤嚴格落實供應商評鑑，以維持光頤產品高品質要求，車/醫用產品之供應商採3年1次實地評鑑，另外針對新供應商也會進行實地評鑑，2022年度執行評鑑之供應商共11家，其中7家為車/醫用供應商、4家為新供應商，當年度因疫情影響，1至9月皆採自評無法實地稽核，10月因疫情趨緩始進行實地稽核，有條件合格之供應商其缺失後續皆將進行改善說明並追蹤直至結案，合格廠商共11家，合格率100%。

90分以上(優良供應商)	80~89分(合格供應商)	70~79分(有條件合格供應商)
9家	1家	1家



## 採購管理

光頡依據採購管理程序，進行關鍵原物料風險管理，2022年因非生產性材料採購大幅增加2.69倍，以及進行擴產之設備採購，導致國內、外之採購金額差異較大。

類別	金額比例(國內)			金額比例(國外)		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
生產性材料採購	24.6%	14.1%	19.7%	16.4%	25.2%	10.9%
設備採購	15.7%	16.9%	16.1%	11.3%	18.8%	2.7%
工程採購	12.9%	15.2%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%
零件備品採購	2.1%	0.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%
非生產性材料採購	16.6%	8.6%	44.7%	0.4%	0.3%	0.5%
總計	71.9%	55.7%	85.9%	28.1%	44.3%	14.1%

## 無有害物質

1. 要求合作夥伴簽署「限用物質承諾書」，保證所有提供給光頡之產品、零件(包括半成品、成品、原物料、附屬品、包裝類等)100%符合以下之規定：
  - (1) RoHS禁用物質：選用原物料需提供第三方公證單位檢測證明文件。
  - (2) 歐盟REACH高度關切物質，以確保符合國際標準。
2. 及時通知供應商，告知本公司最新有害物質標準規範及相關環保法規。

## 無衝突金屬政策

光頡科技股份有限公司亦正或將致力於盡職調查供應鏈確保：金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、鈷(Co)、錫(Sn) 這類金屬並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。此外，下列國家出口之金屬皆不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國(DRC)、盧安達(Rwanda)、烏干達(Uganda)、蒲隆地(Burundi)、坦尚尼亞(Tanzania)、肯亞(Kenya)(聯合國安全理事會認定上述國家皆為剛果礦脈之礦產)。

光頡科技股份有限公司 特此制定「衝突礦物政策」，而且作出以下承諾：

1. 不購買從衝突地區來的衝突礦物。
2. 要求供應商拒絕使用從衝突地區來的衝突礦物。
3. 要求我司的供應商，需管理其上游及下游供應商，必須要遵循無衝突礦物的要求。
4. 盡我司的最大努力對物料來源，拒絕使用從衝突地區來的衝突礦物。

針對供應商所有產品中所含金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、鈷(Co)、錫(Sn) 來源，均需填寫RMI官網上發佈的最新版本CMRT披露調查表「無衝突金屬調查模版(Conflict Minerals Reporting Template)」

詳細可參考：<https://www.responsiblemineralsinitiative.org/reporting-templates/cmrt/>



## 1.3 財務績效

2022年資本總額新台幣1,173,408仟元，合併營業額3,161,885仟元，稅前淨利738,903仟元。

本公司主要產品為精密電阻、一般電阻及高頻電感，2022年精密電阻產品銷售量為5,657,274仟顆，產品營收為新台幣1,457,402仟元；一般電阻產品銷售量為29,958,275仟顆，產品營收為新台幣1,349,680仟元；高頻電感產品銷售量為690,819仟顆，產品營收為新台幣232,305仟元。

單位：新台幣仟元

	2020年	2021年	2022年
營業收入淨額	2,126,186	3,106,485	3,161,885
營業成本	1,612,577	2,095,677	2,083,531
營業毛利	513,609	1,010,808	1,078,354
營業費用	312,050	399,686	439,514
營業利益	201,559	611,122	638,840
營業外收入及支出	-9,409	-18,224	100,063
稅前利益	192,150	592,898	738,903
所得稅費用(利益)	20,631	113,319	150,726
本期淨利	171,519	479,579	588,177

註：詳細財務數據請見光韻2022年度合併財務報告；統計數據範圍含光韻合併營收

營業外收入及支出增加

主係2022年美元匯率波動使外幣兌換損益增加所致。

稅前利益、本期淨利增加

主係2022年營業外收入及支出增加，使稅前利益、本期淨利增加所致。

所得稅費用(利益)增加

主係稅前利益增加，使所得稅費用(利益)增加所致。

### 分配的經濟價值

單位：新台幣仟元

	2020年	2021年	2022年
營業成本	1,612,577	2,095,677	2,083,531
員工福利費用 <sub>(註)</sub>	539,121	690,975	759,437
支付所得稅	13,494	32,869	139,628
支付股利	82,139	93,873	258,149
支付銀行借款利息	2,098	1,996	1,935

註：係薪資費用、勞健保費用、退休金費用及其他員工福利費用

## 1.4 誠信治理

光頡科技訂有「道德行為準則」、「誠信經營守則」等內部規章制度，均明確揭示公司誠信經營政策，要求公司都應遵循相關法規，包含反貪腐法規，並恪守高度職業道德標準，以打造公平競爭環境。

光頡科技透過年度內控自評作業，要求所有廠處、部門及子公司需就其作業項目進行自我檢視，包含法令規章遵循及自我監督機制。此外，稽核室依法令規定及風險考量訂定年度稽核計畫進行相關查核，定期向董事會報告查核結果及追蹤改善情形。

光頡科技每年均會不定期內部宣導，安排董事長、總經理或高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。為健全誠信經營之管理，由總經理室負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並定期向董事會報告。

誠信經營守則與政策於官網公告



### 違反誠信道德之申訴管道

為建構同仁與公司良性互動溝通管道，建立互信基礎，特建立多種溝通管道(包含公開信箱及電話)以方便同仁提供意見及申訴運用，同時也提供所有利害關係人對公司提出企業社會責任相關疑問與建議，或進行申訴與舉發。

**檢舉與申訴管道：**執行督導單位對於檢舉人之資料，絕對予以保密，若因而洩露檢舉人的資料，導致檢舉人遭受騷擾或報復者，將對洩露者將予以嚴懲。

E-Mail：[adm@viking.com.tw](mailto:adm@viking.com.tw) 電話：03-5973431分機2133

### 推行「責任商業聯盟」(Responsible Business Alliance, RBA)

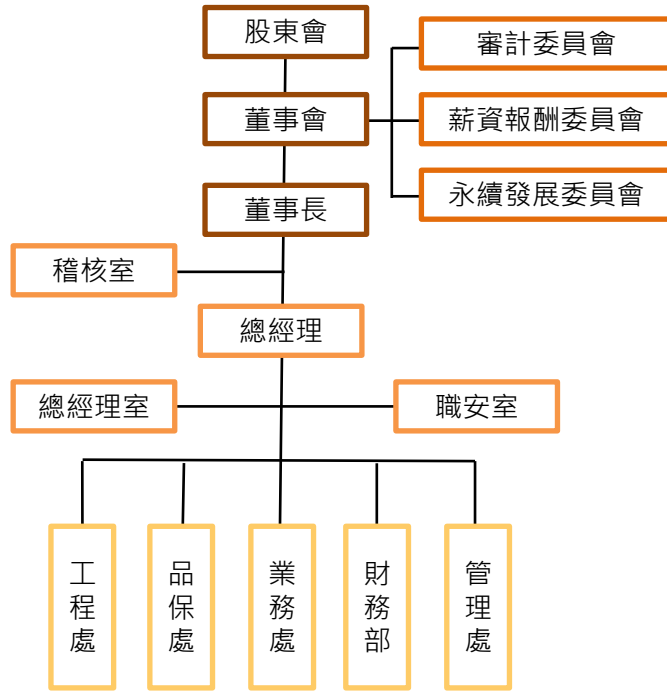
光頡科技承諾維護員工的權利使他們得到國際社會所共識的尊重和尊嚴、重視勞工權益與職業安全，邁向共同願景；秉持廉潔誠信，追求永續經營、重視環境保護、生產綠色產品、採取節能與減少溫室氣體排放措施、重視持續改善績效。

本公司RBA政策與目標經董事長核准發布公告，每年制定RBA績效目標，並要求其達成率為100%，實施內部稽核審查制度，定期檢視績效達成狀況。

### 內部稽核

內部稽核單位應依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，包括每月應稽核之項目。年度稽核計畫應確實執行，據以評估公司之內部控制制度，並檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告。

## 營運組織架構



單位別	職掌業務
總經理室	中長期經營發展計畫、年度經營計畫之調整與彙編、企業經營環境之分析與策略之研議、經營管理情報之蒐集與提供、總體經營目標(例如RBA/品質/環境政策、年度目標)之研擬、目標管理推行、經營分析報告、新產品開發之研議、價格政策及銷售價格之研議、新廠籌建之總體規劃、董事會各項議案提案彙整、執行情形提報等、其他有關企畫、專案研究及交辦事項。
稽核室	年度營業計畫及預算執行情形之稽核、各單位業務執行情形之稽核、各項銷售、採購、生產、薪工、融資、固定資產、投資、電子計算機及研究發展事務之稽核、有關內部控制之建議改進、其他有關內部稽核、非訟案件、民、刑事案件等法律案件之辦理事項、各項合約條文與其相關法律事務之辦理事項、及交辦事項。
職安室	研議有關職業安全衛生之規定、教育實施計劃；防止機械、設備或原料、材料之危害；研議作業環境測定結果應採取之對策；研議健康管理事項；高階主管交付之職業安全衛生管理事項。
管理處	督導行政、採購、資訊與廠務之業務、規劃有關全公司後勤支援管理、規劃有關轉投資事業管理、年度預算之擬定及執行及其他有關經營管理事項及交辦事項。並負責統籌管理：行政單位、資訊單位、採購單位及廠務單位之業務。
財務部	負責資金預算之擬定、執行及控制、資金來源運用之籌措及調度、信用管制、預算控制、財務報表編製、財務結構、損益變動、會計報告之編製、分析及解釋、辦理年度決算及盈餘分配、現金票據及銀行存款之管理、稅捐及其他規費之計算與申報、各種有價證券、債權憑證、重要契據之保管與紀錄、固定資產之帳務處理、股票之發行、過戶、換發、質權設定、解除等事項、股息、紅利發放及股東權益管理、盤點及其他有關財、會計、出納、股務等相關工作。
品保處	負責品保及品檢活動、進貨檢驗、產品檢驗、製程巡迴檢驗之擬定推行分析與查核事項、FQC製程能力評估、儀器量規之管制計畫與執行、品保實驗計畫、可靠度測試之執行或配合、客戶服務與客戶品質資訊處理、商標權與專利權申請與維護事項、品保及品檢教育訓練推行、品保部門年度預算編列與執行及其他有關品保、品檢等事項。
工程處	督導製造部、研發部、資材及廠務部之業務、規劃有關被動元件及其他產品之研究開發、量產技術、品質提升事項、其他有關生產、技術等事項。並負責統籌管理：製造單位、研發單位之業務。
業務處	督導業務部之業務、規劃有關市場調查、銷售業務、售後服務、客戶新需求及其他有關銷售、市場等事項。



## 董事會

本公司董事會成員之組成具多元性且符合公司發展需求，各董事及獨立董事均具備完整豐富之學經歷，驅使本公司董事會得以發揮經營決策及領導督導之機能。「董事選舉辦法」明定董事及獨立董事選任方式採行累積投票制與候選人提名制，持有一定股數以上之股東得提出候選人名單，受理作業公正透明，以提高小股東參與機會，保障投資人權益。

董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，包括基本條件與價值(性別、年齡、國籍及文化等)及專業知識技能(專業背景：如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經驗等。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策之能力。

姓名	專業背景				專長					
	法律	財務會計	產業	行銷	經營管理	領導決策	會計及財務	風險與策略規劃	產業科技發展	國際產業趨勢
蔡高明		√	√		√	√	√	√	√	√
胡傳斌			√	√	√	√	√	√	√	√
梁耀明		√	√		√	√	√	√	√	√
莫雪瓊			√		√	√	√	√	√	√
魏國峰			√	√	√	√		√		√
周昌湘	√	√			√	√	√	√		
李逸文	√				√	√		√		
沈柏廷		√			√	√	√	√		
黃世斌			√	√		√			√	√

## 董事會成員及簡歷

職稱	國籍 或 註冊地	姓名	性別 年齡	選(就) 任日期	任期	初次選 任日期	選任時 持有股份		現在 持有股數		配偶、未成 年子女現在 持有股份		利用他人名 義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及 其他公司之職務	具配偶或二親 等以內關係之 其他主管、董 事或監察人		
							股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率			職 稱	姓 名	關 係
董事長	中華 民國	華頡投資有限 公司代表人： 蔡高明	男 71~80 歲	111. 06.27	3年	108. 06.24	200,000	0.17	200,000	0.17	0	0.00	0	0.00	國立成功大學會計統計系 中華票券金融總經理	東森房屋(股)公司董 事長、東森企業發展( 上海)有限公司董事長 東森國際租賃(股)公 司董事長、東凱租賃( 股)公司董事長、東森 國際(股)公司董事、 光聯科技(股)公司獨 立董事。	無	無	無
							0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00					
董事	中華 人民 共和國	大陸商廣東風 華高新科技 (股)公司代表 人：胡傳斌	男 41~50 歲	111. 06.27	3年	105. 08.23	46,936,3 37	40.00	46,936, 337	40.00	0	0.00	0	0.00	廈門大學管理學學士 廣東風華高新科技(股)公 司戰略發展部副部長、 部長、副總監	光頡科技(股)公司總 經理、光頡電子(無錫) 有限公司董事	無	無	無
							0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00					
董事	中華 人民 共和國	大陸商廣東風 華高新科技 (股)公司代表 人：梁耀明	男 41~50 歲	111. 06.27	3年	108. 06.24	46,936,3 37	40.00	46,936, 337	40.00	0	0.00	0	0.00	天津商業大學經濟學學 士 廣東風華高新科技(股)公 司審計部高級主管;新實 華公司財務主管	光頡科技(股)公司 副總經理 光頡電子(無錫)有限 公司 監事	無	無	無
							0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00					
董事	中華 人民 共和國	大陸商廣東風 華高新科技 (股)公司代表 人：莫雪瓊	女 41~50 歲	111. 06.27	3年	111. 06.27	46,936,3 37	40.00	46,936, 337	40.00	0	0.00	0	0.00	華南理工大學工業工程 碩士 華東交通大學電氣自動 化學士 廣東風華高新科技有限 公司端華分公司技術主 管、研發主管、技術部 部長、企劃部部長、總 經理助理、副總經理。	廣東風華高新科技有 限公司端華分公司常 務副總經理	無	無	無
							0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00					

## 董事會成員及簡歷(續)

職稱	國籍 或 註冊地	姓名	性別 年齡	選(就) 任日期	任期	初次選 任日期	選任時 持有股份		現在 持有股數		配偶、未成 年子女現在 持有股份		利用他人名 義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及 其他公司之職務	具配偶或二親 等以內關係之 其他主管、董 事或監察人		
							股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率			職 稱	姓 名	關 係
董事	中華民國	捷邦科技有限 公司代表人： 魏國峰	男 41~50 歲	111. 06.27	3年	111. 06.27	5,000	0.00	5,000	0.00	0	0.00	0	0.00	明新科技大學電子系 經測科技(股)公司業務部 副理 思達科技(股)公司業務部 經理 振漆科技(股)公司業務部 經理	捷邦科技有限 公司業務部 協理	無	無	無
							0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00					
董事	中華民國	捷邦科技有限 公司代表人： 周昌湘	男 61~70 歲	111. 06.27	3年	111. 06.27	5,000	0.00	5,000	0.00	0	0.00	0	0.00	國立政治大學法律系 普安科技(股)公司獨立董 事 莊周企業管理顧問有限 公司總經理 資誠企業管理顧問有限 公司人力資源顧問 資誠會計師事務所人力 資源部經理 聯強國際徵信處副理/人 事部副理 統一企業法務專員	睿哲管理顧問有限公 司總經理、上海科石 諮詢有限公司首席顧 問、上海瑞識企業管 理諮詢有限公司首席 顧問、上海交通大學 繼續教育學院座教授 威宏控股(股)公司獨 立董事	無	無	無
							0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00					
獨立 董事	中華民國	李逸文	男 41~50 歲	111. 06.27	3年	105. 08.23	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	國立政治大學法律系 東森得易購(股)公司法務 長 誠泰法律事務所律師 最高行政法院法官助理	遠景法律事務所主持 律師	無	無	無
獨立 董事	中華民國	沈柏廷	男 51~60 歲	111. 06.27	3年	105. 08.23	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	交通大學工業工程與管 理學系 中正大學財務金融碩士 倍利證券(兆豐證券)資本 市場部副理 國泰金控國泰創投副理 建大聯合會計師事務所 合夥會計師/總經理	群股會計師事務所執 業會計師 聚得企管顧問總經理 XTRUE株式會社 獨立 董事 強普生技監察人 力宇教育事業監察人	無	無	無

### 董事會成員及簡歷(續)

職稱	國籍 或 註冊地	姓名	性別 年齡	選(就) 任日期	任期	初次選 任日期	選任時 持有股份		現在 持有股數		配偶、未成 年子女現在 持有股份		利用他人名 義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及 其他公司之職務	具配偶或二親 等以內關係之 其他主管、董 事或監察人		
							股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率			職 稱	姓 名	關 係
獨立 董事	中華 民國	黃世斌	男 51~60 歲	111. 06.27	3年	105. 08.23	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	加州州立大學工程管理 碩士 台達電子集團總部協理 瑞軒科技總經理室公關 處長 臻鼎科技軟板事業部業 務總監	無	無	無	無

## 董事會運作情形

董事會每季至少召開一次，以審核企業經營績效、討論ESG策略議題及關鍵重大事項，包含經營治理、永續環境、永續供應鏈及員工關懷暨社會參與以及氣候變遷議題管理等。透過董事會議事單位確認處理之責權單位，責權單位於董事會中就處理情形追蹤報告。

董事會議事單位負責董事會相關事務、董事進修規劃、資訊提供，以及對董事資訊之通報，提供各項議案資料予董事會成員，並於會議前審視議事內容是否有應利益迴避之情形給予事前提醒。

2022年度董事會開會7次(A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	任內開會次數 (A)	實際出(列)席 次數(B)	委託出席 次數	實際出(列)席率 (%) (B/A)	備註
董事長	華頡投資有限公司 代表人：蔡高明	7	7	0	100	
董事	大陸商廣東風華高新科技(股)公司 代表人：胡傳斌	7	7	0	100	
董事	大陸商廣東風華高新科技(股)公司 代表人：梁耀明	7	7	0	100	
董事	大陸商廣東風華高新科技(股)公司 代表人：莫雪瓊	5	5	0	100	該董事於民國111年6月27日就任 民國111年度應出席5次董事會。
董事	捷邦有限公司 代表人：魏國峰	5	5	0	100	
董事	捷邦有限公司 代表人：周昌湘	5	5	0	100	
董事	大陸商廣東風華高新科技(股)公司 代表人：廖偉強	2	2	0	100	該董事於民國111年6月27日解任 民國111年度應出席2次董事會。
董事	泰維企業(股)公司 代表人：陳豐明	1	1	0	100	該董事依公司法197條規定於民國 111年4月18日當然解任，民國 111年度應出席1次董事會。
董事	泰維企業(股)公司 代表人：李茂生	1	1	0	100	
獨立董事	李逸文	7	7	0	100	
獨立董事	沈柏廷	7	7	0	100	
獨立董事	黃世斌	7	7	0	100	

## 進修情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事長	蔡高明	111.06.27	社團法人中華公司治理協會	111年關鍵財、稅及證券法規議題 ESG趨勢對資本市場的影響解析與因應	3H	6H
董事	胡傳斌				3H	
董事	梁耀明				3H	
董事	莫雪瓊	111.06.27	社團法人中華公司治理協會	111年關鍵財、稅及證券法規議題 ESG趨勢對資本市場的影響解析與因應 經營權爭奪與預防策略分析 企業社會責任-從人權政策談公司治理	3H	12H
		111.06.27			3H	
		111.11.15			3H	
		111.11.22			3H	
董事	魏國峰	111.06.27	社團法人中華公司治理協會	111年關鍵財、稅及證券法規議題 ESG趨勢對資本市場的影響解析與因應	3H	18h
		111.06.27			3H	
		111.08.30	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)暨公司治理主管實務研習班	12H	
		~111.08.31				
董事	周昌湘	111.06.27	社團法人中華公司治理協會	111年關鍵財、稅及證券法規議題	3H	24H
		111.06.27	社團法人中華公司治理協會	ESG趨勢對資本市場的影響解析與因應	3H	
		111.07.27	臺灣證券交易所與證券櫃檯買賣中心	永續發展路徑圖產業主題宣導會	2H	
		111.08.11	財團法人中華民國會計研究發展基金會	董事會與高階主管如何審閱ESG永續報告書	3H	
		111.10.19	社團法人中華公司治理協會	公司治理高峰論壇-提升董事職能 落實公司永續治理	6H	
		111.11.18	財團法人台灣永續能源研究基金會	第五屆GCSF全球企業永續論壇之公私協力致力永續人才發展論壇	3H	
		111.11.18	財團法人台灣永續能源研究基金會	第五屆GCSF全球企業永續論壇之ESG架構下企業的法律挑戰	3H	
		111.12.22	社團法人中華公司治理協會	經營權爭議的起源、預防與董事責任	1H	
獨立董事	李逸文	111.06.27	社團法人中華公司治理協會	111年關鍵財、稅及證券法規議題 ESG趨勢對資本市場的影響解析與因應	3H	6H
獨立董事	沈柏廷				3H	
獨立董事	黃世斌				3H	
					3H	6H

## 薪酬政策

董事酬金主要為報酬、車馬費及董事酬勞，車馬費係依據董事出席董事會情況支付；董事酬勞係依據公司章程第二十四條所定以當年度獲利狀況(稅前利益扣除分派員工酬勞及董監事酬勞前之利益)之百分之五分派，並參酌董事會績效評估及對本公司營運管理、公司治理參與之程度，經薪酬委員會擬定建議，交由董事會決議後提報股東會。

經理人酬金主要為薪資、獎金、員工酬勞，薪資係以該職位於同業市場薪資水平，公司內該職位的職責範圍、管理能力、規劃及執行能力及對公司營運目標的貢獻度決定；員工酬勞依年度獲利狀況及公司章程所訂分配比例，經薪資報酬委員會擬定建議，交由董事會決議後提報股東會。

## 利益衝突迴避

光頡科技於董事會議事規範、審計委員會組織規程中，皆有利益迴避之規定；董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。

光頡科技已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

## 2022年董事對利害關係議案迴避之執行情形

董事會時間	利益迴避董事姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
2022年6月27日 第十屆第二次	沈柏廷董事、黃世斌董事、 李逸文董事	薪資報酬委員會成員聘任案	內容涉及董事個人事項， 應利益迴避	左列利益迴避董事未參予討論及表決，其餘出席董事同意通過
	蔡高明董事、胡傳斌董事、 周昌湘董事、沈柏廷董事	永續發展委員會成員委任案	內容涉及董事個人事項， 應利益迴避	左列利益迴避董事未參予討論及表決，其餘出席董事同意通過



## 審計委員會

審計委員職務與權責：審計委員會由3名獨立董事組成，負責執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等，其主要職權如下：

- (1)依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- (2)內部控制制度有效性之考核。
- (3)依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- (4)涉及董事自身利害關係之事項。
- (5)重大之資產或衍生性商品交易。
- (6)重大之資金貸與、背書或提供保證。
- (7)募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- (8)簽證會計師之委任、解任或報酬。
- (9)財務、會計或內部稽核主管之任免。
- (10)年度財務報告及半年度財務報告。
- (11)其他公司或主管機關規定之重大事項

## 審計委員會運作情形

2022年薪資報酬委員會開會5次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)
召集人	沈柏廷	5	0	100
委員	李逸文	5	0	100
委員	黃世斌	5	0	100

## 薪資報酬委員會

本公司設置薪資報酬委員會，定期評估董事及經理人之薪資報酬，除參考同業薪資水準、公司整體績效達成，除財務績效，亦將經濟、環境、人權等相關績效指標納入評估，並參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，給予合理報酬；相關績效考核及薪酬合理性均經薪酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。

薪資報酬委員會委員3人，其主要職責協助董事會執行與評估董事、監察人及經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構，並依組織規程擬定董事、監察人及經理人之薪資報酬建議案提交董事會討論。

成員	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數
獨立董事 (召集人)	黃世斌 具有法務、財務、會計及公司業務所需之工作經驗，且無公司法第30條各款情事。	1. 本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人。 2. 本人、配偶、二親等以內親屬未持有公司股份百分之一以上或持股前十名之自然人股東。 3. 未擔任與本公司有特定關係公司(符合公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第3條第1項5~8款規定)之董事、監察人或受僱人。 4. 最近2年未提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	無
獨立董事	沈柏廷 具有法務、財務、會計及公司業務所需之工作經驗，並為會計師經國家考試及格領有證書，且無公司法第30條各款情事。		
獨立董事	李逸文 具有法務、財務、會計及公司業務所需之工作經驗，並為律師經國家考試及格領有證書，且無公司法第30條各款情事。		

## 薪資報酬委員會運作情形

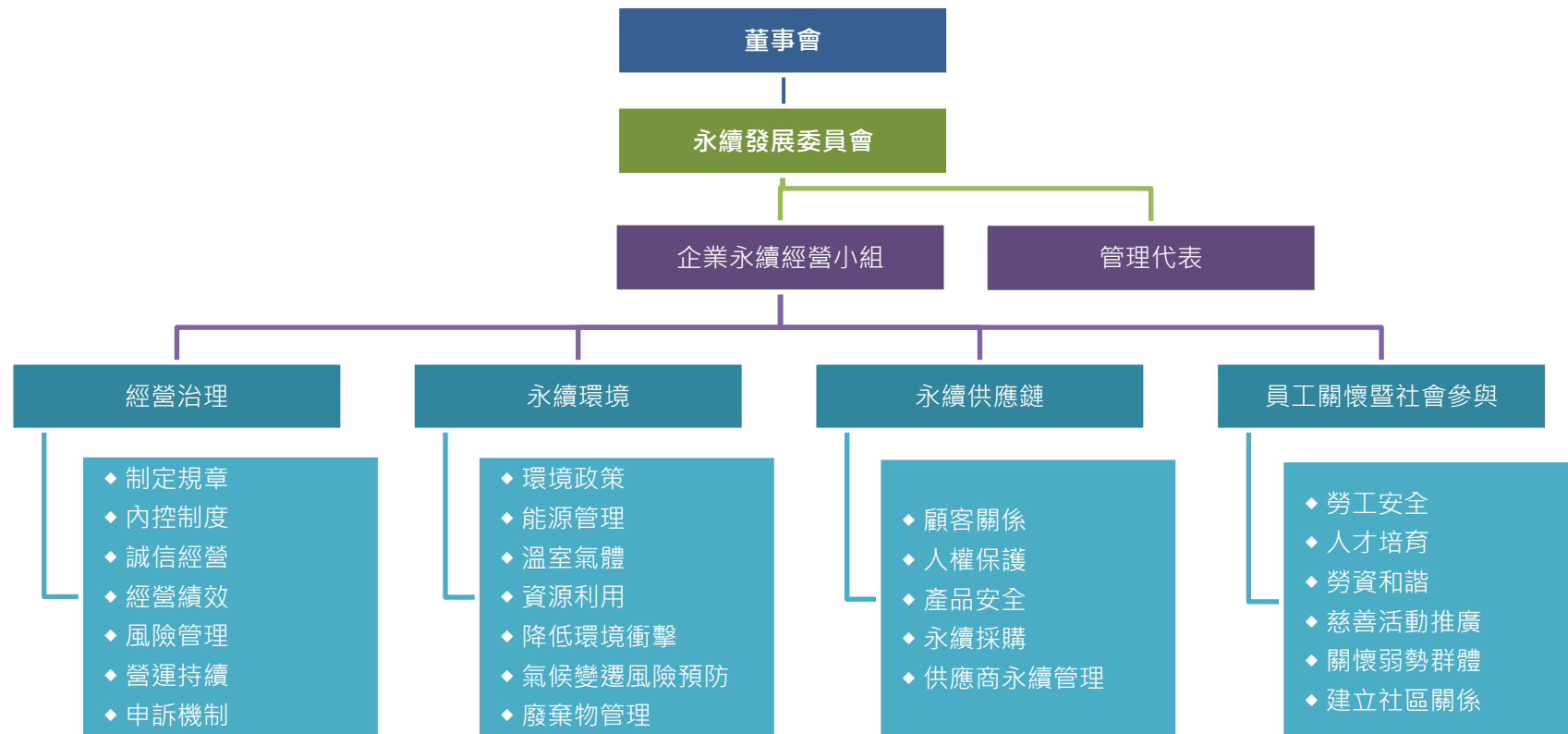
2022年薪資報酬委員會開會2次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)
召集人	黃世斌	2	0	100
委員	李逸文	2	0	100
委員	沈柏廷	2	0	100

## 永續經營組織架構

為強化公司治理達成企業永續經營理念，本公司於董事會轄下成立永續發展委員會，訂定永續發展政策，並經由董事會決議通過，針對「經營治理」、「永續環境」、「永續供應鏈」、「員工關懷暨社會參與」四個主要職責項目，制定相關政策與策略方向，並於委員會下設立企業永續經營小組，以協助執行及辦理本委員會決議指示事項且定期追蹤執行成效。

永續發展委員會每年至少召開兩次會議，定期向董事會報告，由董事會授權與監督。永續發展委員會指派總經理任管理代表，由相關功能之業務主管、同仁共同組成企業永續經營小組，以經營治理、永續環境、永續供應鏈及員工關懷暨社會參與四大衝擊面向展開以期達成永續經營理念。永續經營小組定期召開會議，向管理代表報告執行狀況，再由管理代表負責向董事會報告。董事會也負責督導永續發展委員會提出的策略、目標及施行成果，輔以推動本公司持續永續成長。



## 企業永續發展小組

「企業永續發展委員會」轄下設置「企業永續經營小組」以統籌企業永續經營四個主軸，分別為：經營治理、永續環境、永續供應鏈、員工關懷暨社會參與。由管理代表負責並執行永續發展委員會的運作及報告，四個主軸分別以相關業務主管擔任各功能小組召集人。

工作職掌	執行重點
經營治理	就公司永續發展與強化公司體制所須面對與考量的議題進行研討，並藉此維繫公司與上述利害關係人的信賴關係，以達股東及政府主管機關對公司正派經營、持續獲利及穩健成長的期望。
永續環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期追蹤相關部門執行成果。</li> <li>遵循環境相關法規，致力於提升各項能(資)源之利用效率。</li> <li>避免污染水、空氣與土地，及採行適當的污染防治措施。</li> <li>氣候變遷風險管理及研擬因應對策。</li> </ul>
永續供應鏈	對於公司的顧客、承包商及供應商在作業內容配合上所產生的相關ESG議題，如顧客關係、勞工安全、人權保護等進行探討，希望以公司的影響力，去推動產業注重供應鏈的問題。
員工關懷暨社會參與	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供安全和諧的工作環境及保護員工權益外，並提供專業技能的培養，以及未來生涯發展的規劃，藉以維護良好的勞資關係，使員工得以在公司的永續經營上有所貢獻。</li> <li>積極與相關教育或社會團體合作，並結合本身專業知識，提出對社會有幫助的做法，以盡公司身為社會公民的責任。</li> </ul>

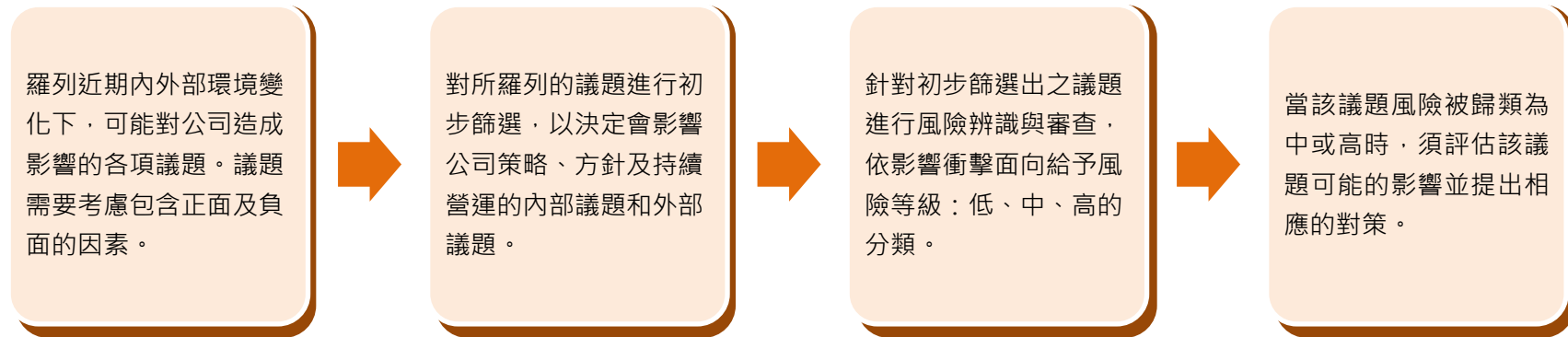
## 企業永續發展委員會運作概況

永續發展委員會成員		組織	2022年工作內容
董事長(召集人)	蔡高明	企業永續發展委員會	2022年向董事會報告2次；未發生重大事件 配合公司營運現況及未來發展，定期指導監督企業永續策略及績效，及掌握各議題之衝擊面向，確保永續目標落實的進度，定期向董事會報告。
獨立董事	沈柏廷		
獨立董事	周昌湘		
總經理(管理代表)	胡傳斌	企業永續發展小組	2022年企業永續小組召開會議4次 執行公司永續政策發展，將依據政策執行進度，採不定期會議。

## 1.5 營運風險管理

光頡科技制定「營運計劃管理程序」，成立「風險控制小組」，負責管理本公司之內外部議題管理及流程風險管理等活動。「風險控制小組」由副處級(含)以上主管組成。本公司定期執行內外部議題管理及流程風險管理審查，必要時，當內外部環境發生重大變動影響且導致新議題或舊議題可能立即影響公司時，亦得召開臨時會議進行討論與應對。

### 本公司鑑別內外議題的流程



## 風險事項及因應措施

光頡為強化公司治理，依照金融監督管理委員會規範之財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項，加以檢討分析，包含：

序號	事項	因應措施
1	利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施。	<ul style="list-style-type: none"> <li>由財務部選擇績效較佳之債券型基金因應。</li> <li>外匯部位採自然避險，隨時注意匯率波動資訊，掌握匯率走勢，適時依據匯率價格調整外幣資產與負債部位，降低匯率變動對公司損益之影響。</li> <li>本公司密切注意原物料之供需與價格變動狀況，以適時調整庫存狀況。</li> </ul>
2	從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施。	本公司未從事相關事項
3	未來研發計畫及預計投入之研發費用。	各項計畫進度與投入費用詳年報
4	國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施。	遵循政府政策及法令；對於重要政策及法律變動，管理處均能確實掌握且遵行。
5	科技改變(包括資通安全風險)及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施。	已制定資訊安全政策，以規範內部資安政策之執行及遵循，並由稽核人員每年不定期對資通安全檢查執行查核，同時內外部皆建置資訊安全防護系統。
6	企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施。	嚴格要求本公司員工之行為操守、提供客戶良好之產品與服務品質，並切實遵守政府各項政策與法令。
7	進行併購之預期效益、可能風險及因應措施。	未有進行併購之計畫
8	擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施。	光頡產能之擴充，皆經過縝密之資本支出規劃，力求滿足客戶需求之同時，亦將資本之利用最佳化。
9	進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施。	無集中進貨及銷貨的風險
10	董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施。	並無大量移轉或更換情事
11	經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施。	本公司自成立之始即為專業經理人經營公司業務，若股東結構發生變化亦不影響公司業務推動。

完整因應措施可至光頡官網→股東會資訊→年報查詢：<https://www.viking.com.tw/zh-TW/investors/Investors-T09.html>



光頡科技經由「風險控制小組」討論後，鑑別出以下風險等級為中及高的內、外部議題，外部議題分為政府法令法規層面、科技層面、市場層面、政治層面、經濟層面、社會層面、自然災害層面、公共供應層面以及人禍層面；內部議題分為組織整體績效層面、組織治理層面、人員層面、作業層面、資源層面以及外部供應層面，對於每一個風險因子，光頡科技都有訂定相應的對策，透過內外部議題管理及流程風險管理活動，本公司目前皆能充分掌握內外部環境的重大變化，及時因應，確保公司持續營運。

以下為光頡鑑別後，風險等級為中及高的內、外部議題以及相應的對策：

層面	風險源 (內部/外部)	風險因子	權責單位	相應的對策
市場 與銷售	內部	市場需求降溫，以致訂單減少公司營收下降。	業務單位	1. 隨時注意市場動態 2. 開發新客戶及不同產業應用以減少衝擊 3. 提升製程能力及研發能量
	外部	美/中經濟大戰可能引發，美國訂單減少公司營收下降與利潤變差，台灣及東南亞代工廠增加機會。		調整銷售網鏈，拓展東南亞市場。
	外部	網路詐欺發生，客戶轉帳錯誤，客戶損失及公司呆帳。		建立預警措施，加強客戶宣導及維繫。
	外部	全球疫情導致訂單減少或急單需求。		強化客戶服務，注意市場動態以減少衝擊。
	外部	大陸市場需求降溫，客戶生產減縮減少大陸訂單。		多爭取台灣及歐美、東南亞工廠之訂單。
資源 層面	內部	關鍵設備故障，造成生產中斷。	製造單位	納入營運持續計畫，並進行持續營運風險計畫演練 加強事件發生後的備案措施與行動規劃。
	內部	內部無法完成設備修復。		各站排定預防保養計畫



## 資訊安全

光頡為強化公司資訊安全，確保資料、系統、設備及網路等重要資產之機密性、完整性，內部訂定『資訊安全政策』，除了所有員工皆應遵守相關規範外，更定期檢視、公告。

### 資訊安全目標

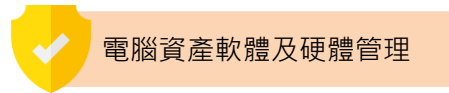
確保公司資訊系統之正確性、完整性、機敏性及有效性，讓公司可持續不間斷的營運。

### 資訊安全控制措施

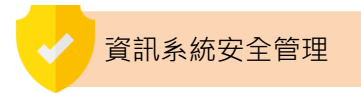
1. 制訂資訊系統管理程序書管理方法，並依據相關辦法建立可靠安全的資訊系統，其包含以下範圍：



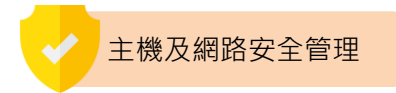
個人電腦安全管理



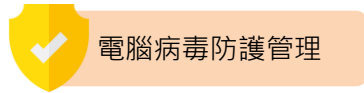
電腦資產軟體及硬體管理



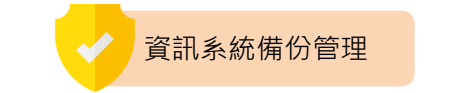
資訊系統安全管理



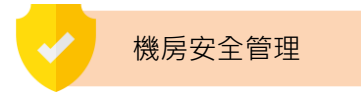
主機及網路安全管理



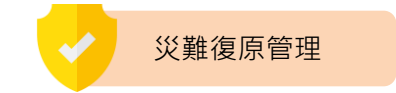
電腦病毒防護管理



資訊系統備份管理



機房安全管理



災難復原管理

2. 教育訓練：



#### 新進訓練

新進員工須參與公司資訊安全教育訓練，以提升資訊安全防護觀念。



#### 定期宣導

定期執行資訊安全防護宣導，並發布給廠內所有同仁相關新知。

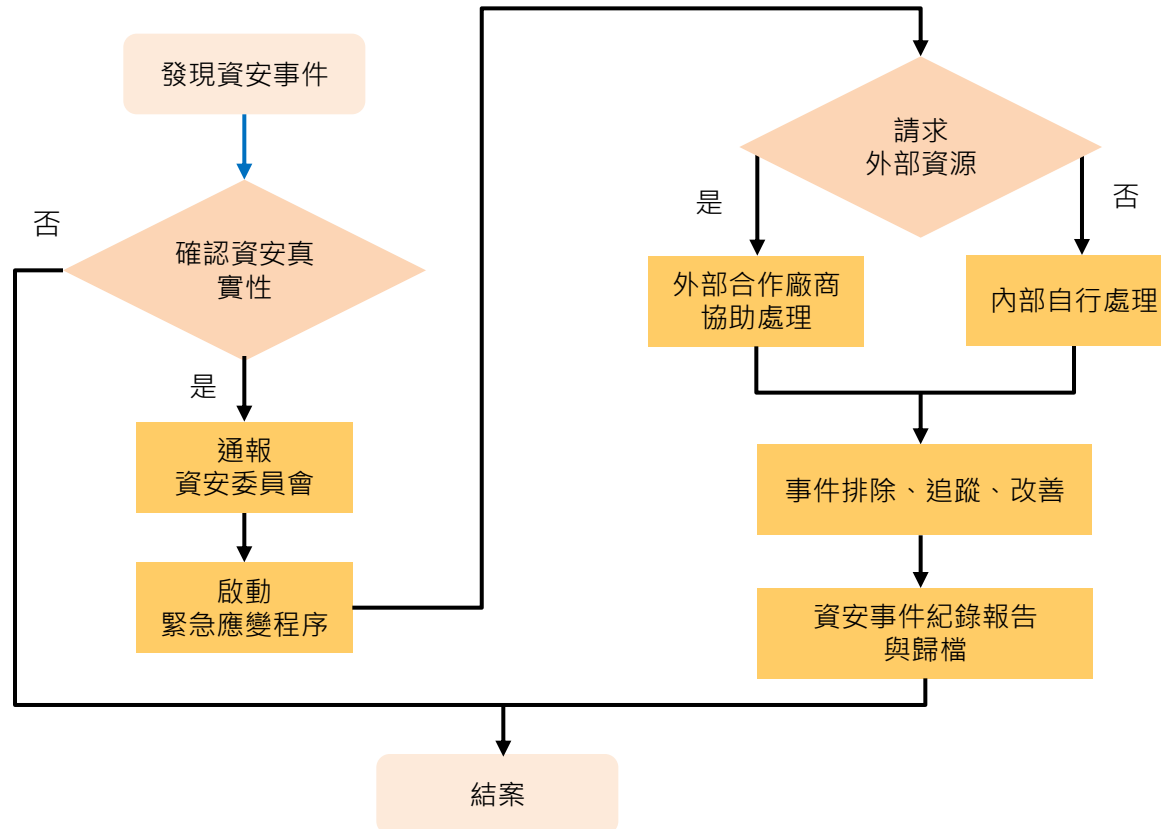


#### 資安人員定期受訓

資安相關同仁定期受訓，以增加相關知識，獲取最新資安資訊。

3. 盤點公司、客戶及廠商的機敏資料，加強資料安全管理防護，確保機敏資料可以有效安全存取不外洩。
4. 成立資訊安全委員會：由副總級主管擔任資安長，成員包含各單位高階主管、稽核員及資安轉責人員，藉由Plan-Do-Check-Act (PDCA)管理循環，持續改善公司資訊系統安全，並定期檢討資安政策同時向管理階層報告資通安全執行情形。
5. 遵循上市櫃公司資通安全管控指引，公司每年編列資訊系統預算，執行系統升級及改善方案，強化資訊安全防護。

### 資安事件通報流程





## 第二章 產品與服務

2.1 產品與技術創新

2.2 行銷與服務

2.3 品質管理

## 2.1 產品與技術創新

### 技術導向，致力開發出極具競爭力之產品

光頡科技是一個以技術導向的公司，擁有堅強的研發團隊，不斷的致力於薄膜/厚膜/柱狀電阻的技術開發，以達到微型化、高頻化、高功率密度、高精密度及低溫度係數上的需求，相對於網版印刷的厚膜製程別具有優勢。而隨著零組件的小型化，對被動元件的要求更為顯著，光頡科技的研發及工程團隊已完成01005 SMD電阻、電容及電感量產技術。光頡科技將持續利用優異的厚/薄膜製程技術，開發出具有競爭力及特殊應用的抗硫化，抗突波，高電壓，高功率等各式電阻。

### 嚴謹的品質要求，通過國際品保驗證

光頡科技擁有IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、ISO 13485多項國際品保驗證，憑藉著幾乎苛求的品保驗證系統及負責認真的客戶服務精神，不斷的研發創新及製程改善，大幅提昇良率，有效降低成本，創造了與客戶共榮的高競爭力。嚴格的產品品質要求，同步於歐美及日本知名被動元件廠規格，堅持穩定的八天內快速交貨服務更是獨步全球。在擁有品質、價格及交期的優勢下，早已成為世界知名系統廠商指定的主要零組件供應商。力求嚴格的產品品質要求，同步於歐美及日本知名被動元件廠規格，堅持穩定的快速交貨服務更是獨步全球。在擁有品質、價格及交期的優勢下，早已成為世界知名系統廠商指定的主要零組件供應商。

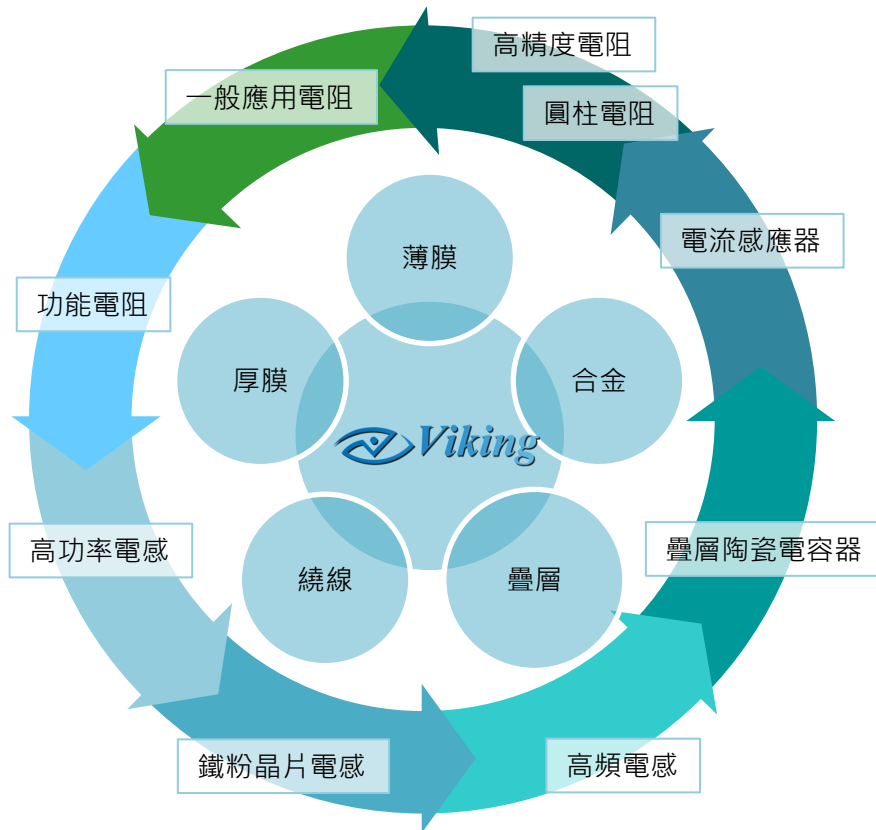
## 光頡產品簡介

薄膜電阻為光頡主力產品，主要應用於精密儀器設備、醫療、汽車電子以及高階通訊設備，精密薄膜電阻的成長幅度仍很大，光頡未來將著力聚焦薄膜電阻之發展，不斷擴增經濟規模並提升國際競爭力。本公司不斷提升高階及特殊功能等等被動元件生產技術，包含薄膜精密電阻、電流偵測電阻、高壓、耐突波、抗硫化及MELF柱狀精密電阻，高頻電感、高階電子元件，車規、特殊功能厚膜電阻及MELF電阻。



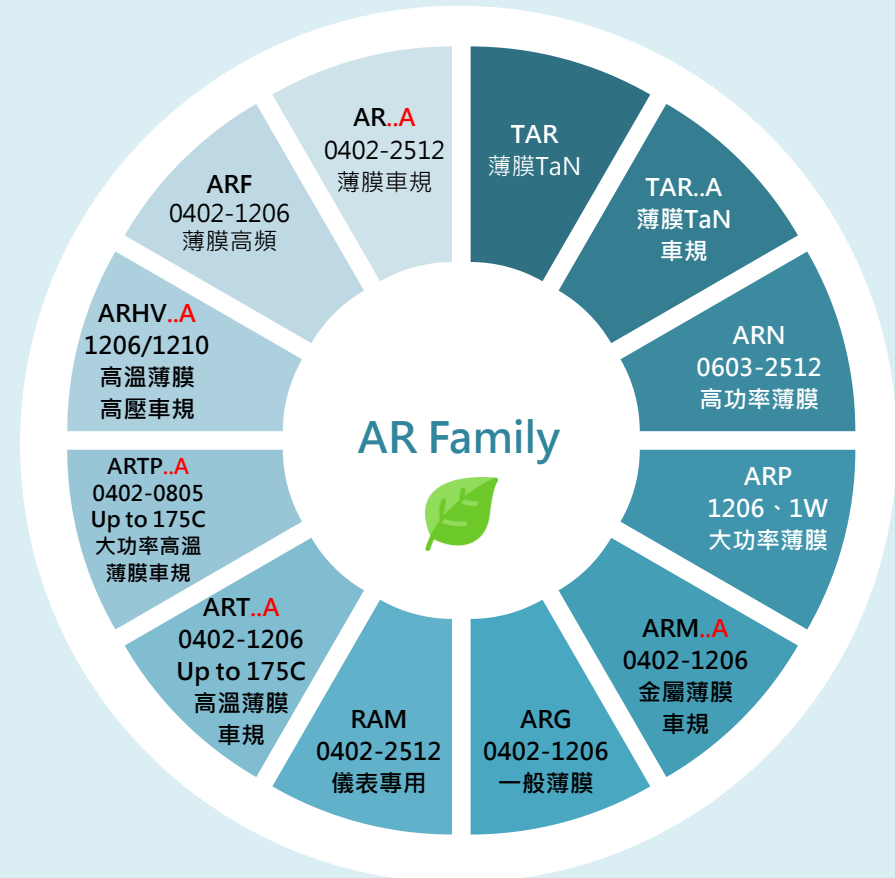
### 產品與技術

光頤科技核心技術為半導體薄膜製程，專注於薄膜技術，生產製造高精度、低溫度係數及高功率之精密電阻，及高精度、扁平化、高功率之高頻電感。且不斷致力於薄膜、厚膜的技術開發，利用矽晶片及高密度的陶瓷基板，整合薄膜及厚膜製程技術，以符合高階電子產品所需元件微型化、高頻化、高功率密度、高精度密度及低溫度係數上的要求。



### 綠色無鉛產品

綠色議題開出一系列綠色無鉛產品符合RoHS，未來要求全無鉛，包含：薄膜精密電阻、厚膜電阻、精密柱狀電阻、合金超低阻、厚膜感測電阻、抗突波/高壓電阻、抗硫化電阻。





## 產品應用

光頡科技的產品已成功進入國內、外市場，包括時下最流行的資訊及通訊產業，例如：個人或筆記型電腦、LCD電視、數位相機及相框、PDA、GPS、手機、無線上網網卡、藍芽耳機及模組等、手持式高頻無線通訊產品及智慧穿戴應用，同時也供汽車工業、電動車相關應用。

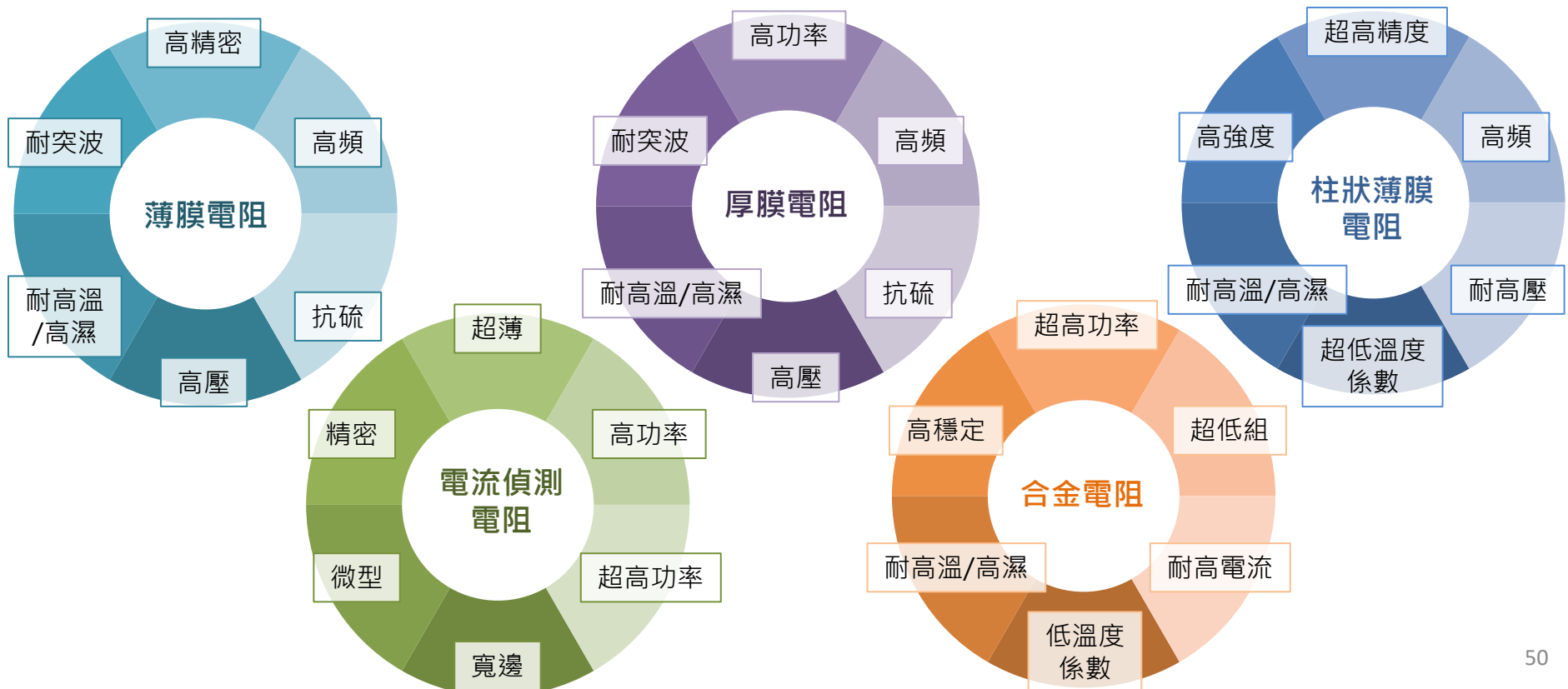


## 研發創新

技術創新能力是企業的核心競爭力，也是永續經營的驅動力，光頡科技自始創以來專注於薄膜元件技術及特殊領域，經歷2018年市場亂象後，近年積極改變策略，擴大特殊及精密產品比重，以領先成熟的技術擴充產品的功能性及提升規格，並投入高階產品的鄰近技術開發，拓展出創新產品組合，以提供客戶更多元的解決方案。

### 晶片電阻

薄膜電阻及車用電阻為光頡主力產品，光頡不斷提升高階及特殊功能等等被動元件生產技術，包含薄膜精密電阻、電流偵測電阻、厚膜精密電阻、合金電阻、柱狀薄膜電阻、高壓、耐突波、抗硫化、高功率電阻應用在各類中、高階電子市場。



## 創新產品優勢

項目	說明	創新關鍵	產品優勢		
氮化鋁薄膜 電阻	開發超大功率氮化鋁薄膜電阻，因應客戶超高功率應用需求。	電阻器設計在氮化鋁陶瓷基板上，具有擴大的背面端子，以降低頂部電阻器層與最終用戶電路組件上的焊點之間的熱阻，有效提高耐受電壓能力達12倍。	產品	可耐受最高功率	
			0603產品	1/16W→ <b>1/2W</b>	
			0805產品	1/10W→ <b>1.0W</b>	
			1206產品	1/8W→ <b>2.0W</b>	
			2512產品	1/2W→ <b>6.0W</b>	
高壓薄膜 電阻	在高工作電壓下能提供最高可靠性和穩定性，可應用於工業和汽車逆變器、電池管理系統中實施的電壓測量系統，以及測試和測量設備。	全球薄膜電阻一般可耐受電壓為300V，光頡使用高耐壓材料，有效提高耐受電壓能力達6.6倍。	產品	可耐受最高電壓	
			1206產品	300V→ <b>1400V</b>	
			1210產品	300V→ <b>2000V</b>	
平板多腳位 厚膜電阻	增加多腳位與基板的接觸面積，提高產品穩定性與製程良率。縮小產品在電路板上的使用空間，提供更多元電子電路應用。	利用平板技術將現行塗銀製程的產品轉換為真鍍製程，可以提升產能、產品本體強度等品質。	產品	製程良率提升(%)	功率提升
			0402*2產品	5%	N/A
			0402*4產品	10%	N/A
			0603*4產品	15%	1/10W → <b>1/8W</b>
低VCR 厚膜電阻 (VCR：電阻 電壓係數)	在高工作電壓下能提供低電阻變化率的電阻，可應用於工業和汽車逆變器、電池管理系統中實施的電壓測量系統，以及測試和測量設備。	透過電阻圖型設計有效分壓，提供產品在運作過程中穩定分壓。	產品	VCR：電阻電壓係數	
			1206產品	<b>&lt;25(ppm/V)</b>	
			2010產品		
			2512產品		

## 產品發展計畫

項目	說明	創新關鍵	產品優勢															
高頻薄膜電阻	進入5G 時代，相對零件發展方向進入體積小型化、精準度提高等要求。發展新一代50GHz高頻薄膜精密電阻。	全球高頻薄膜電阻應用頻段大多在40G，光頡使用高純氧化鋁基板設計，開發最小型別0201並提升目前該產品應用頻段最高達80%。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>應用頻段</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0201產品</td> <td>無→50G</td> </tr> <tr> <td>0402產品</td> <td>40G→50G</td> </tr> </tbody> </table>	產品	應用頻段	0201產品	無→50G	0402產品	40G→50G									
產品	應用頻段																	
0201產品	無→50G																	
0402產品	40G→50G																	
長邊電流感測電阻	開發超大功率長邊端子電阻，因應客戶高階特殊應用需求。	使用高導熱長邊電阻設計，不管是短時間的大電流或是長時間的滿載電流，都可將熱量透過散熱模組消散，得以開發更高功率之產品，進而提升目前該產品可耐受最高功率達3倍。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>額定功率/尺寸</th> <th>短電阻產品</th> <th>長邊電阻產品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0805</td> <td>0.25W</td> <td>→ 1W</td> </tr> <tr> <td>1206</td> <td>0.5W</td> <td>→ 1.5W</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>0.75W</td> <td>→ 2W</td> </tr> <tr> <td>2512</td> <td>1W</td> <td>→ 3W</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: center;">  <p>短邊電阻      長邊電阻</p> </div>	額定功率/尺寸	短電阻產品	長邊電阻產品	0805	0.25W	→ 1W	1206	0.5W	→ 1.5W	2010	0.75W	→ 2W	2512	1W	→ 3W
額定功率/尺寸	短電阻產品	長邊電阻產品																
0805	0.25W	→ 1W																
1206	0.5W	→ 1.5W																
2010	0.75W	→ 2W																
2512	1W	→ 3W																
低溫度係數厚膜電阻	考量目前市場需求多為高功率需求，薄膜電阻的功率相較厚膜電阻低，透過降低厚膜電阻TCR來替代部分薄膜電阻規格，在市場上更具有競爭力。	利用電阻圖型設計與製程控制，可以提升電阻層結構的穩定性並使用低溫度係數的電阻材料進行開發。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>功率(W)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0402產品</td> <td>100→25</td> <td>1/16→1/8</td> </tr> <tr> <td>0603產品</td> <td>100→25</td> <td>1/10→1/5</td> </tr> <tr> <td>0805產品</td> <td>100→25</td> <td>1/8→1/4</td> </tr> <tr> <td>1206產品</td> <td>100→25</td> <td>1/4→1/3</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	功率(W)	0402產品	100→25	1/16→1/8	0603產品	100→25	1/10→1/5	0805產品	100→25	1/8→1/4	1206產品	100→25	1/4→1/3
產品	溫度係數 (ppm/°C)	功率(W)																
0402產品	100→25	1/16→1/8																
0603產品	100→25	1/10→1/5																
0805產品	100→25	1/8→1/4																
1206產品	100→25	1/4→1/3																

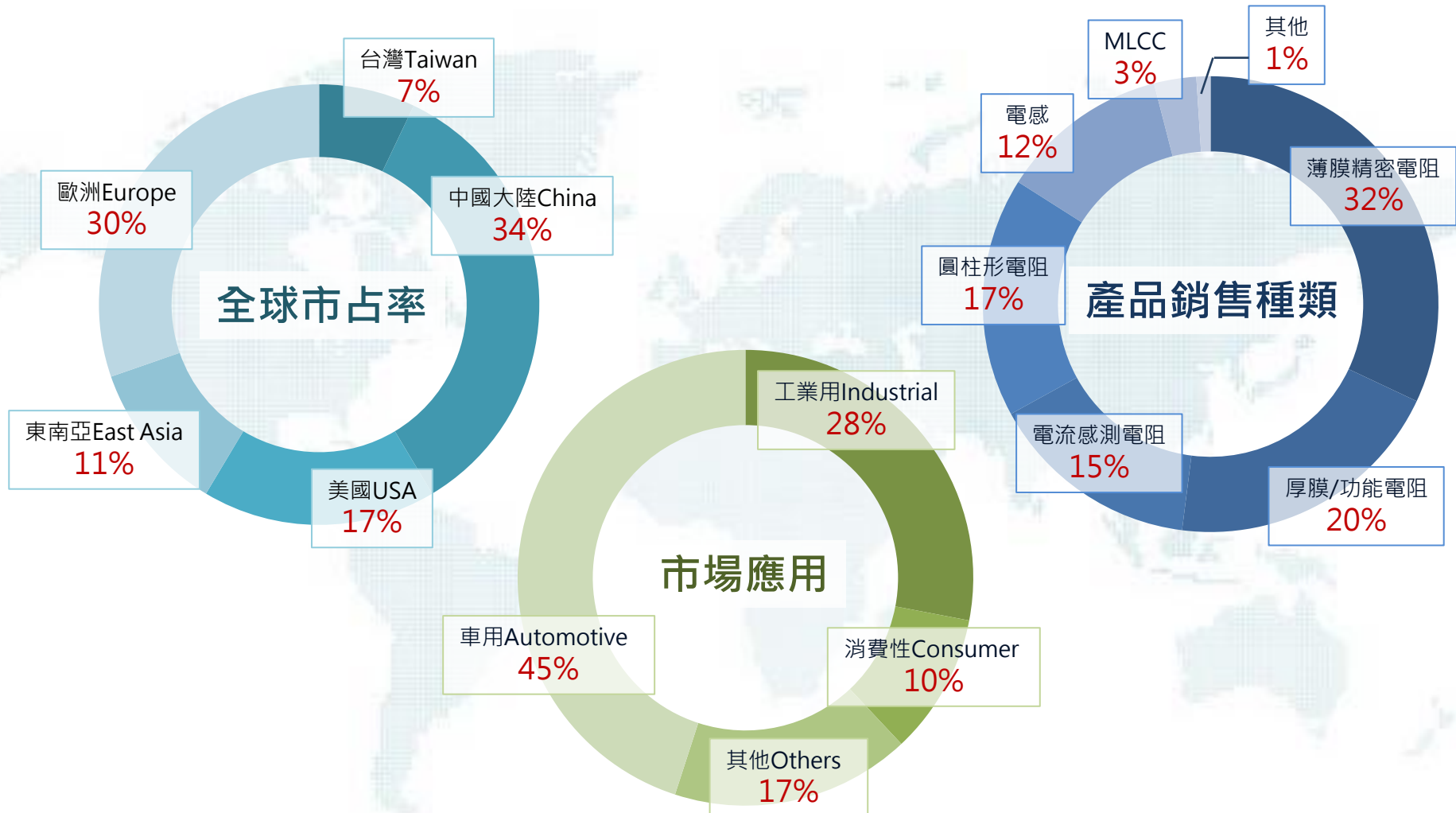
## 產品發展計畫(續)

項目	說明	創新關鍵	產品優勢	
			產品別	含鉛量
全無鉛 電阻	隨著全世界環境要求，針對有鉛產品的要求含量越來越低，最終趨勢會走向<0ppm。	透過原材料的選用測試，配合各項尺寸設計，製造出全無鉛之電阻產品。	全系列厚膜 產品	1000PPM~4000PPM (符合RoHs排外條款)
				➔ 0PPM



## 2.2 行銷與服務

光頡科技提供最完善的服務，擁有最專業的銷售團隊，行銷地區以外銷為主，內銷為輔，產品銷售涵蓋全球各地，未來也將擴展行銷與服務，以持續提升市占率為目標。



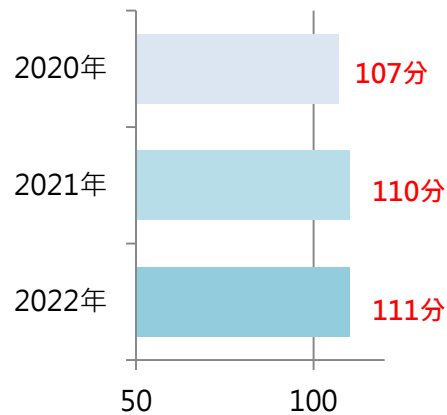


## 客戶關係及管理

光頡科技以客戶為導向，重視客戶的聲音，期許所有的客戶與光頡共同成長，並維持長期及穩定的合作關係，制定「客戶服務管理程序」及「客戶滿意度管理程序」，來規範所有客戶關係相關作業。

### 近三年客戶滿意度

因需求量增加，客戶在交期上給予較多的反應及回饋，針對此部分，廠內相繼完成擴產作業，並積極與客戶溝通，期能針對此問題進行改善。



註：目標為100分，滿分為120分

客戶反映問題	光頡對策
1. AR薄膜電阻交期較長	已於2022年擴產增加產能，以期符合客戶需求。
2. TAR 新產品薄膜電阻產能不足	已進行購入設備，擴充產能，以應對客戶新產品推廣需求。
3. 客戶反映MELF交期較無彈性	將持續與客戶溝通，並與客戶溝通提出完整需求，包含：系列、阻段、精度、TCR...等條件，以利進行內部協調訂單及生產排程。 廠內進行代理商的下單紀錄彙整，並回饋客戶的需求，以利準備前置作業，期能滿足客戶交期。

## 客戶推廣活動

光頤關注全球的市場的脈動，每年積極參與全球各大相關展覽，除了與同業交流之外，更能透過展覽蒐集客戶的聲音，以作為未來行銷、研發及產品服務...等各個面向的精進方向參考。

2022年隨疫情規定各國陸續解封，光頤也至國外進行客戶推廣，相關實體活動於2022年下旬開始熱絡進行，並於11月參加德國慕尼黑-全球最大的電子展，會後，由多位業務接續進行歐洲客戶拜訪。而歐美客戶也始至光頤進行實地訪廠，同時對光頤的工廠擴增及新系統工廠管理印象深刻，透過面對面的會談，更體現光頤的產品優勢及優秀的技術能力，並進一步了解新產品，以利客戶推廣。

透過實體的行動，在新客戶推廣更是向前大躍進，期盼藉此加速進行產品承認等相關程序，讓光頤擁有更多的機會進入全球大型終端客戶。



## 推廣計畫

展望2023年，光頤將趁勝追擊，持續規劃參加各地的電子展及實地拜訪國外客戶，包含美國、東南亞...等地區，期盼在維護客戶關係及新客戶開發都有更大的助益及進展。





預計時程	預計參與展覽
2023-MAR.	AMPER 捷克電子展
2023-MAY	EDS 美國Distribution 展
2023-MAY	上海光伏展
2023-JUN.	Del Mar美國電子展
2023-JUL.	慕尼黑上海電子展
2023-SEP.	底特律汽車電子展



## 2.3 品質管理

光頡科技為提供給客戶良好的產品品質及服務，通過多項品質系統驗證，廣受國內外客戶的支持，不斷的持續成長，不斷開發符合客戶需求的新產品，積極擴充產能以符合市場需求。日益創新的專業技術和遍佈全球的行銷通路服務客戶，我們的目標是要成為車用產業及高端電子產業關鍵零組件產品的主要合作供應商。

### 品質目標

-  **客戶滿意** 經由全體同仁之共同努力，提供客戶優良產品及相關之質優服務，以期獲得客戶最大的滿意程度。
-  **研發創新** 以求新求變的精神，致力於開發各種品質與功能更佳的产品，以滿足市場客戶之需求。
-  **持續改善** 以積極負責之態度配合有效、明確的改進措施，持續改善產品之品質及有關服務，以提昇在市場之競爭優勢。
-  **永續經營** 創造利潤，分享全體工作同仁，並回饋投資股東，注重勞資和諧，以達永續經營目標。

## 多項國際品質管理系統驗證

本公司對所研發、生產之產品，皆通過並持續維持國際品質管理體系驗證。除品質管理系統 ISO 9001:2015 驗證，亦取得汽車業品質管理系統 IATF 16949:2016 驗證及醫療器材品質管理系統 ISO 13485:2016 驗證。光顧以「零缺陷」為長期品質管理目標，透過教育訓練課程，建立員工的零缺陷心態：「做正確的事、正確的做事、第一次就做正確」，並且，導入各種品質活動、手法，例如：QC 七大手法、五大核心工具、DOE 實驗設計、5S 管理活動、CIP (Continuous Improvement Program)、提案改善活動...等，透過跨功能團隊的協力合作，持續的往「零缺陷」的目標邁進。近年來，更由歐美車廠供應鏈 Tier 1 親自到廠做 VDA 6.3 汽車供應鏈品質管理系統過程稽核，且獲得客戶評級 A 的肯定。



管理基礎

ISO 9001



車用產品

IATF 16949



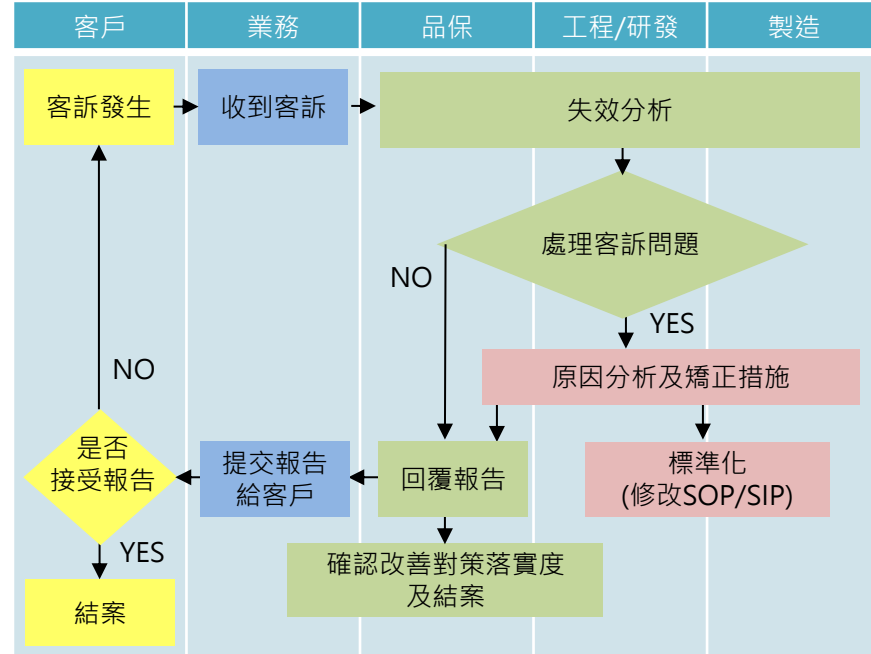
醫療產品

ISO 13485

## 客訴處理

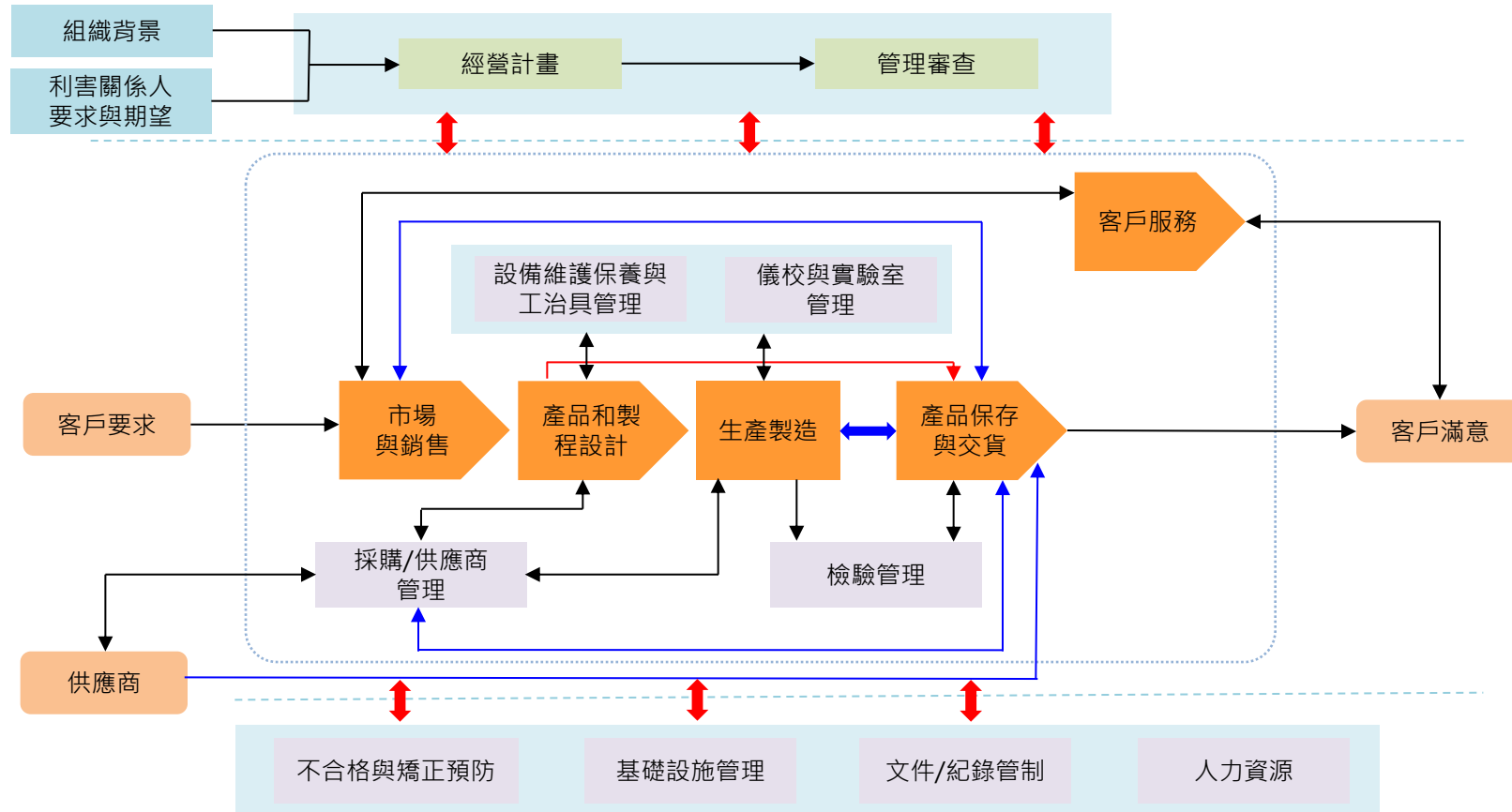
光頡科技向來非常重視「客戶的聲音」，因此，對於客戶抱怨、投訴，我們都以嚴謹、負責的態度處理。當客訴發生時，由品保、研發、工程、製造組成的「品質問題處理小組」，進行問題的解析，透過問題解析的設備及手法，深入挖掘問題發生的根本原因，進而擬定改善對策；改善對策確定之後，就會進行標準化的作業，包含設計/製程的 FMEA、管制計畫及作業指導書。我們會在客戶要求的期限內，回覆完整的 8D 報告，並且「品質問題處理小組」會定期與業務開會，確認每一件客訴案件的結案狀況，確保客戶滿意。

## 客訴處理流程



## 品管流程

光頤科技具備完整且穩健的品質管理體系。下圖是本公司的品質系統圖，由此圖可知，在品質管理體系中，首先明確公司組織的背景、鑑別利害關係人的要求及期望；在品質系統圖左側為「客戶要求」，右側為「客戶滿意」，圖中為品質系統中的流程，意即：光頤科技恪遵客戶要求，並以其為出發點，經由公司各部門所負責各流程的輸入及輸出的連結，以及流程間各部門的相互合作，以達成客戶滿意為目標。客戶的滿意，就是公司永續經營的基礎。各部門的流程，皆有訂定績效指標，並定期監控及檢討，以確保各流程運作的有效性，進而達到整體品質管理體系運作的有效性。



## 品質改善活動

為維持良好的產品品質，光頡除了擁有嚴謹的品質管理，每年度也定期執行SQC品質改善專案，以提升良率及降低成本為主要專案主軸，並於專案完成後舉辦SQC成果發表會，由各單位主管進行評比後授獎評分，並實施相關改善方案於製程中。

### SQC活動流程

SQC 1：提交SQC題目(SQC起始會議)

SQC 2 & 3：現況分析及目標設定

SQC 4：要因分析及真因驗證

SQC 5：改善措施

SQC 6：效果確認(成本效益)

SQC 7 & 8：標準化及剩餘問題及後續措施

SQC初評

提交指導報告

SQC成果發表會

### SQC改善專案活動目標

光頡以「零缺陷」作為品質管理目標，期許透過SQC改善專案活動提供更好的產品，增加產品競爭力。



#### 短期策略

提升產品品質、製程良率及生產效率，降低成本。

- 提供優良品質的產品，達到客戶滿意。
- 公司穩定獲利，滿足公司股東的期望。



#### 中期策略

打造全員品質改善的企業環境，建立完整的產品專業知識庫。

提升產品競爭力，成為被動元件標竿企業。

#### 長期策略

第一次就把事情做對，達到產品零缺陷。

光頡成為客戶首選品牌，永續經營。



## SQC活動參與人員

光頡對於定期舉辦的SQC改善專案活動十分重視，各項專案皆為期近一年的時程，而成果發表會由SQC評審小組、SQC指導員、SQC負責人員...等，並包含副總經理、研發、製造、品保的主管出席參與。



SQC成果發表會活動花絮

## 近三年SQC優異改善專案活動

2022年SQC活動將持續進行改善，預計當所有改善專案完成後，每年可節省台幣約6,000,000元。

年度	獲獎專案內容
2020年	提升厚膜電阻特殊品良率
	提升柱狀電阻鐵帽外觀檢良率
	提升柱狀電阻耐環境能力
	提升薄膜電阻耐環境能力
	提升薄膜電感製程良率
	提升薄膜電感掛鍍銅厚均勻性
2021年	提升合金電阻外觀檢良率
	提升厚膜超低阻電阻良率
	提升柱狀電阻良率
	提升薄膜電阻生產效率
	提升薄膜電阻外觀檢良率
	提升電流感應金屬電阻良率
2022年	提升厚膜電阻直通率
	提升柱狀電阻保護層外觀檢良率
	提升高功率厚膜電阻良率
	提升電流感應金屬外觀檢良率
	降低薄膜電阻生產成本
提升薄膜超高精度電阻良率	

## 無有害物質要求管理

光頡科技非常注重有害物質的國際法規的趨勢，我們有專人負責查核國際法規更新的情況，並要求產品100%符合以下法規，包含：

1. 歐盟產品主力法規「電子電器產品有害物質限用指令」(Restriction of the use of certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment，簡稱為RoHS)。
2. 「歐盟關於化學品之註冊、評估、許可和限制法規」(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals，簡稱為 REACH)
3. 無鹵規範 (Halogen Free)
4. 「持久性有機污染法規」(POP)
5. 汽車業界主流的「全球汽車申報物質清單」(The Global Automotive Declarable Substance List，簡稱為 GADSL)
6. 「美國加州第65號法案」(California Proposition 65，簡稱為 Prop65)

光頡制定環境關聯物質管理程序，將材料承認、原物料採購、供應商管理、進料檢驗、製程及成品管制、儲運、不合格品管理...等納入管理範圍，藉此可確保光頡不使用禁用物質。此外，也要求供應商每年提供第三方公證單位之檢測報告。

## 實驗室能力

光頡科技的信賴性實驗室，具備足夠的測試設備及能力，包含：高溫高濕測試、冷熱衝擊測試、抗硫化測試、ESD及脈衝、產品結構分析、EDS元素分析，可以執行產品規格書中的信賴性測試項目，提供給客戶值得信賴的測試報告。而光頡科技新竹廠的信賴性實驗室，更取得ISO/IEC 17025的認證。



產品外箱標籤上，會有RoHS的字樣



## 第三章 環境管理

- 3.1 氣候相關財務揭露(TCFD)與治理
- 3.2 環境政策
- 3.3 能源管理
- 3.4 水資源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 溫室氣體盤查

## 3.1 氣候相關財務揭露(TCFD) 與治理

因應全球氣候變遷的趨勢下，光頡密切關注氣候變遷帶來之風險及商業機會，及早因應政府的政策，並參考TCFD(Task Forced on Climate-related Financial Disclosures)氣候相關財務揭露建議，將氣候變遷風險納入營運風險管理架構中，並透過「政策和法規」、「技術」、「市場」、「名譽」四大面向，列出相關議題，進而發展出調適、減緩對策，期望降低氣候風險對營運與財務所造成的影響或衝擊。

### TCFD鑑別流程

#### 蒐集

蒐集全球氣候變遷相關趨勢，並參考同業案例及外部專家的建議，進行小組會議的討論及意見蒐集，篩選出對於光頡較具風險與機會的議題。

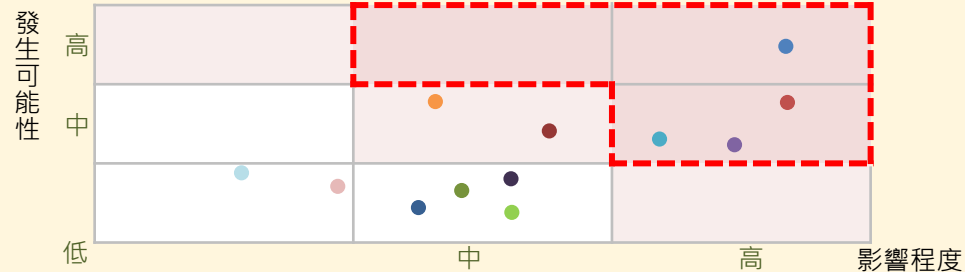
#### 調查與鑑別

篩選出的機會與風險進行問卷調查，請小組內的主管及成員，針對各風險及機會的發生可能性及其影響程度進行回饋。

#### 排序

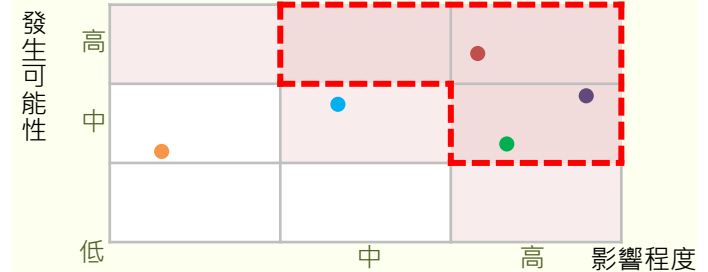
將調查結果進行計算，將風險及機會進行排序，產出氣候變遷風險及機會矩陣圖。

### 氣候變遷風險矩陣圖



- 政策變化導致營運成本增加
- 因應政策改變衝擊企業發展
- 技術轉型成本昂貴
- 轉型時程過長導致失去市場
- 低碳產品成本過高使營收下降
- 氣候變遷使生活環境惡化
- 颱風、洪水等極端天氣事件造成業務中斷
- 低碳技術轉型失敗
- 颱風、洪水等極端天氣事件造成財務損失過大
- 極端氣候相關事件影響避險規劃
- 低碳管理規劃保守無法經營綠色品牌形象
- 低碳專利布局受阻

### 氣候變遷機會矩陣圖



- 採用能源管理策略及使用綠色能源
- 受市場認同增加營收
- 具環境效益之新產品問世
- 發展調適極端氣候之新型營運管理模式
- 落實清潔生產提高資源生產率

## 鑑別氣候風險與機會說明與因應策略

光顧參照國際能源總署(IEA)所發表的能源技術展望的全球升溫2°C內之模擬情境，鑑別出4項重大氣候風險及3項重大氣候機會，說明各項風險的所帶來的衝擊與財務影響，並揭露為應對各風險所衍生出的機會，所採取的因應措施及作為。

排序	風險類型	重大氣候風險	潛在財務影響	因應策略			對應章節
				短期	中期	長期	
1	轉型風險	● 政策變化導致營運成本增加	為符合法規將現有會產生高碳的資產汰換或提前報廢，增加投入的減碳措施的資本支出，造成營運成本增加。	取得綠色企業環保標章	導入節水、節能管理措施、製程水回收技術	提高能源使用效率，投資綠色能源設備	1.3 財務績效
2	轉型風險	● 因應政策改變衝擊企業發展	排碳導致環境稅費增加，增加營運成本，衝擊企業發展。	依循政府上市櫃公司永續發展路徑圖，完善溫室氣體盤查程序	執行溫室氣體減量行動	強化綠色研發與創新	3.3 能源管理
3	轉型風險	● 轉型時程過長導致失去市場	符合新法的新型/替代技術研發成功率與新型產品上市時間不如預期，導致客戶忠誠度下降、市占率受影響。	產品100%符合有害物質國際法規	關注並因應氣候相關議題，強化企業形象，增加客戶認同	透過透明揭露提升企業綠色形象	2.1 產品與技術創新
4	轉型風險	● 技術轉型成本昂貴	投資新技術開發成本過高，導致財務壓力或缺口，陷入資金短缺及技術無法順利開發的惡性循環。	強化公司治理，建立氣候變遷應變計畫	持續投入研發資源，開發符合循環經濟之低碳產品	鼓勵供應商採取氣候變遷管理之行動	1.3 財務績效



排序	機會類型	重大氣候機會	潛在財務影響	因應策略			對應章節
				短期	中期	長期	
1	能源	● 採用能源管理策略及使用綠色能源	降低對石化能源需求，排碳成本下降，產品環境效益及產品獲利提升。	追蹤能源使用狀況，掌握廠區溫室氣體排放量	執行溫室氣體減量行動	使用綠色再生能源	3.3 能源管理
2	市場	● 受市場認同增加營收	符合政策及客戶對環保產品要求，擴大市場布局，增加營收。	產品100%符合有害物質國際法規	強化公司治理，建立公司重視氣候相關議題且投入行動之文化	提升永續評分成績，建立良好形象，增加市場認同	2.2 行銷與服務 2.3 品質管理
3	產品和服務	● 具環境效益之新產品問世	開發環保型產品，提升企業綠色形象及利害關係人認同度，獲得資金挹注，有助永續經營。	投入研發資源，開發環保原物料	參與採購單位之供應商評估	強化綠色研發與創新	1.3 財務績效 2.1 產品與技術創新





## 3.2 環境政策

### 界定環境衝擊

評估任何可完全或部份歸因於組織內，對環境產生不利的污染源。

### 實踐環保要求

遵守相關法律規定，落實污染預防觀念，確實做好垃圾分類、資源回收。

### 致力污染預防

公司全員致力於節省能、資源及廢棄物減量及再利用。

### 善盡社會責任

持續改善生產過程中產生之污染物，減少能源及資源耗用。



## 環保法規要求

本公司取得環境管理系統(ISO 14001)驗證，其生產活動所產生之固定污染源、廢污水、事業廢棄物等相關可能環境衝擊，皆依據環保法規要求制定廠內管理制度並確實執行之。2022年無違反環保法規。

## 環境管理系統

光頡建置ISO 14001環境管理系統已達多年，並於2017年完成ISO14001:2015新版條文要求轉版驗證成功。並訂定環境目標為「環保法規符合率100%」。本公司始終秉持著善盡環境責任，應當為企業社會責任應盡之義務。

## 環境管理

### 環境管理方案

新竹總公司、新竹二廠		
項次	方案名稱	效益分析
1	VOC活性碳塔增設方案	1.符合環保相關法規：污染源應密閉收集排氣，不致溢散。 2.避免揮發性有機物逸散至作業環境中，導致作業人員健康危害。
2	電鍍製程節水評估方案	依2022年度1~8月每日平均投料Run次為31Run試算用水量，每日可節省37.92度，每月為1138度(換算為54,946元)，每年約節省659,352元。
3	固定污染源操作許可變更方案	取得環保許可文件核准，確保環保許可申請符合法規規定。
4	建置火災緊急應變演練方案	重新檢討廠內應變資源補足各類滅火器之評估、採購與設置緊急應變程序及補強不足之處，期建置更有效可行之應變程序與人員的應變能力。
5	增加一般事業廢棄物委外處理廠商方案	1.第二家處理廠商，可於一般事業廢棄物產量增多無法處理時使用。 2.降低一般事業廢棄物貯存空間不足的風險。

高雄分公司		
項次	方案名稱	效益分析
1	環境法規符合率100%	符合環保相關法規，無告發單
2	換發環保各項操作許可證	於法規規定時間內完成各項操作許可證變更作業
3	訂定廢水排放標準	使廢水排放標準符合法令法規要求，低於法規規範
4	訂定空氣排放標準	使空氣排放標準符合法令法規要求，低於法規規範



### 3.3 能源管理

光頡除了積極提升產品設計及生產流程的能源使用效率，節能減碳的觀念也落實在工作環境中，並積極參與政府輔導建置能源監測系統(ICP)，進行能源自動監測記錄與分析，以及進行用電效能提升、廠務設備改善及汰換等各項節能方案的推動，針對製程及廠務系統擬定明確的改善計畫。

#### 近三年節能成效

年度	廠區	節能方案件數	投資金額(仟元)	節電量(MWH)	節電量(GJ)	節電率(%)註2	節能方案名稱	說明
2020年	新竹總公司 新竹二廠	1	290	198	713	2.16%	空調冷卻水系統改善	空調冷卻水塔系統整併，修改冷卻水管路，拆除250噸空調冷卻水塔及冷卻水泵減少用電，年節電率2.16%
2021年		1	24	168	605	1.74%	電鍍線電腦主機進氣循環改善	引進外氣空調正壓進入電鍍線電腦主機操作台，取代空壓管路正壓，減少空壓機用電，年節電率1.74%
2022年		1	120	123	442	0.75%	空壓系統節能改善	設置較低能耗薄膜式乾燥設備專供LDI生產設備使用，停用高能耗吸附式乾燥機設備，減少吸附式乾燥機用電97%
2020年	高雄分公司	1	4,000	92.75	333.9	0.76%	310RT冰水主機汰舊換新	提升冰水主機效率19%，節電金額1,113,005元/年
2021年		1	4,000	278.3	1,001.70	1.98%		
2022年		3	3,107.80	165.2	594.8	1.17%	廠區T5燈具汰換 T8LED燈具×1059盞	提升照明效率43%，節電金額637,105元/年
							定頻150HP空壓機汰換變頻150HP空壓機	提升空壓機效率19.5%，節電金額566,724元/年
							40HP冰水泵汰換 (IE3)40HP冰水泵	提升泵浦效率2.9%，節電金額19,183元/年

註1：單位換算：1MWH=3.6GJ

註2：節電率：當年度節省度數/當年度總用電度數\*100% (依能源局計算方式)

## 能源使用

光韻新竹總公司、新竹二廠、高雄分公司能源使用皆以外購電力為主，佔全體能源使用比例99.9%，其餘為汽、柴油，油料皆使用於車輛運輸。2022年度總能源使用為104,444GJ，新竹總公司及新竹二廠總能源使用較前一年度增加，主因進行擴充產能，新增產線並進行試量產所致，將持續強化控管能源效率及優化製程條件，以降低能源使用。

## 近三年能源使用量

廠區/類別	2020年							2021年							2022年						
	外購電力		汽油		柴油		總量	外購電力		汽油		柴油		總量	外購電力		汽油		柴油		總量
	MWh	GJ	公升	GJ	公升	GJ	GJ	MWh	GJ	公升	GJ	公升	GJ	GJ	MWh	GJ	公升	GJ	公升	GJ	GJ
新竹總公司	1,030	3,708	3,526	115	--	--	3,823	1,755	6,318	3,677	120	--	--	6,438	3,497	12,589	2,298	75	799	28	12,692
新竹二廠	8,998	32,393	283	9	--	--	32,402	9,520	34,272	166	5	--	--	34,277	10,708	38,549	385	13	--	--	38,562
高雄分公司	12,853	46,271	414	14	205	7	46,292	14,775	53,190	234	8	263	9	53,207	14,771	53,176	155	5	257	9	53,190
總量(GJ)	22,881	82,372	4,223	138	205	7	82,517	26,050	93,780	4,077	133	263	9	93,922	28,976	104,314	2,838	93	1,056	37	104,444

註：單位換算1MWh=3.6GJ；1公升汽油=0.03265GJ；1公升柴油=0.03516GJ。換算資料依據經濟部能源局：能源產品單位熱值表。

2021年度因新竹總公司的資訊誤植，故進行資訊重編，2022年新增汽、柴油之能源資訊。

## 近三年能源密集度

年份	能源總消耗量(GJ)	總營收(新台幣仟元)	能源密集度
2020年	82,517	2,126,186	0.04
2021年	93,922	3,106,485	0.03
2022年	104,444	3,161,885	0.03



註：能源密集度=能源總消耗量(GJ)/總營收(仟元)

## 3.4 水資源管理

本公司廠區用水均來自於自來水及地下水，依據世界資源研究所(World Resources Institute, WRI)的「渡槽水風險地圖集」研究資料顯示，本公司設廠所在地皆為水資源風險為Low-Medium(1-2)等級地區，非屬水資源壓力地區，仍持續推動節水措施，並加強員工節水概念。光韻新竹總公司取水來源為100%自來水，主要用途為冷卻水塔、民生洗滌衛浴；新竹二廠取水來源則為自來水35%與地下水65%，主要用途為冷卻水塔、製程用水、民生洗滌衛浴；高雄分公司水來源為100%自來水，用途皆為民生用水及製程用水。

### 近三年總取水量

單位：百萬公升

據點 / 項目	取水量					
	2020年		2021年		2022年	
	自來水	地下水	自來水	地下水	自來水	地下水
新竹總公司	3.3	-	7.0	-	13.6	-
新竹二廠	90.0	70.9	55.4	113.8	58.3	107.8
高雄分公司	102.3	-	123.6	-	103.5	-
總計	266.5		299.8		283.2	

### 近三年總排水量、總耗水量

單位：百萬公升

據點 / 項目	排水量						排放口位置	耗水量					
	2020年		2021年		2022年			2020年		2021年		2022年	
	自來水	地下水	自來水	地下水	自來水	地下水		自來水	地下水	自來水	地下水	自來水	地下水
新竹總公司	2.6	-	5.6	-	10.9	-	工業區污水 下水道系統	0.7	-	1.4	-	2.7	-
新竹二廠	72	56.7	44.3	91.0	46.6	86.2	工業區污水 下水道系統	18	14.2	11.1	22.8	11.7	21.6
高雄分公司	59.5	-	66.3	-	54.4	-	園區污水下 水道系統	42.8	-	57.3	-	49.1	-
總計	190.8		207.2		198.1		--	75.7		92.6		85.1	

## 節水措施及績效

### 純水設備廢水回收再利用：

製作純水過程中將有約30%之廢水產生，將此廢水回收再利用，用於廁所沖廁用水、冷卻水塔補水、洗滌塔補水使用，以減少自來水之使用量，每年可減少約15,000噸水資源，整體年效益約345,000元。

### 廁所洗手台增設節水器：

廁所洗手台全面增設節水器，調降廁所用之水壓力，以減少水資源耗用，每年可減少327噸之民生用水，節水率9.7%。

2020年改善前(噸)	3,367
2021年改善後(噸)	3,040
節水量(噸)	327
節水率	9.7%

### 近三年節水措施成效，單位用水量如下

年度	2020年	2021年	2022年
Kea單位用水量(噸)	0.037	0.02	0.023

## 廢水管理

### 新竹總公司 新竹二廠

光韻新竹總公司、新竹二廠所產生的廢(污)水皆經由適當的廢水處理設施進行妥善處理，依循「新竹工業區下水污水處理及污水下水道使用管理辦法」，確保符合工業區下水道可容納排入之水質標準，統一將廢污水排放至工業區污水下水道系統納管，取水與排放水對水源均無顯著影響。

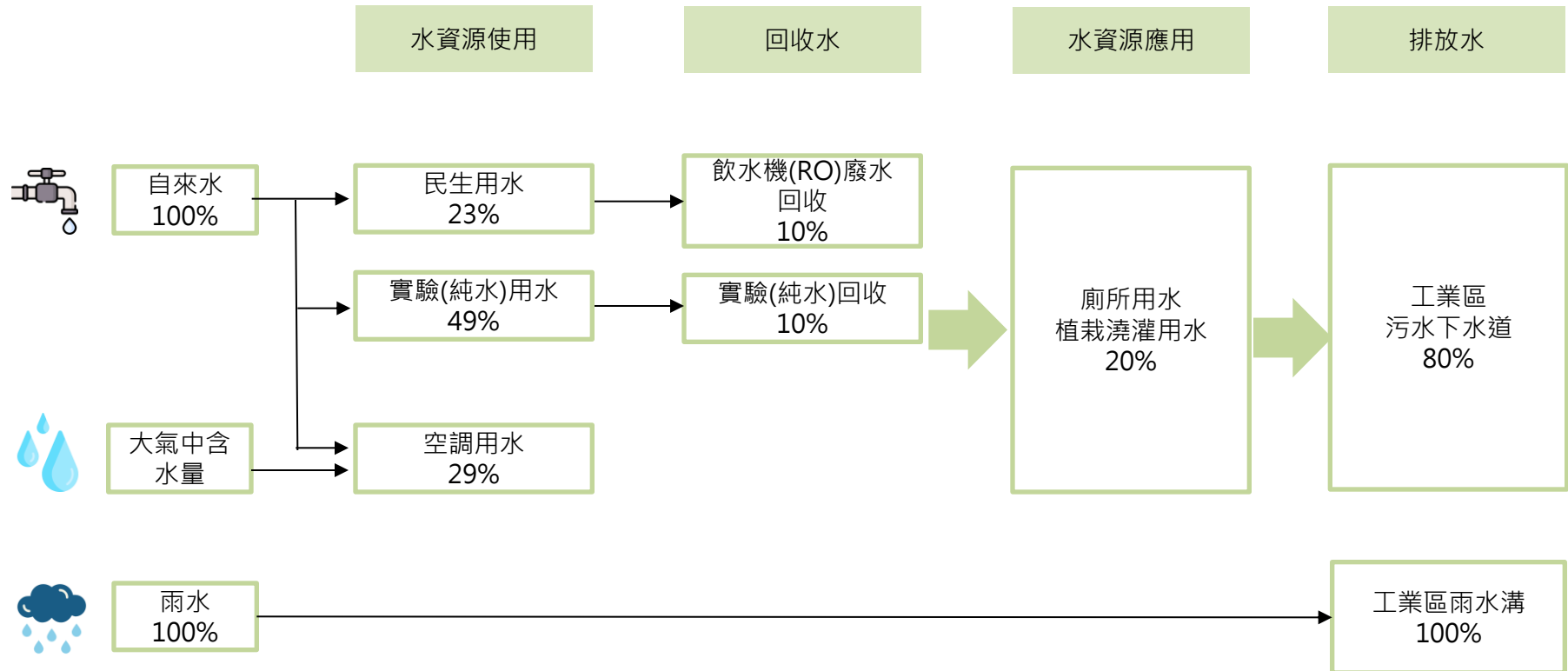
### 高雄分公司

高雄分公司產生之廢(污)水皆依照環保局核可之水污染防治措施計畫進行操作處理，處理後須符合園區污水下水道系統可容納排入之下水水質標準方進行排放。

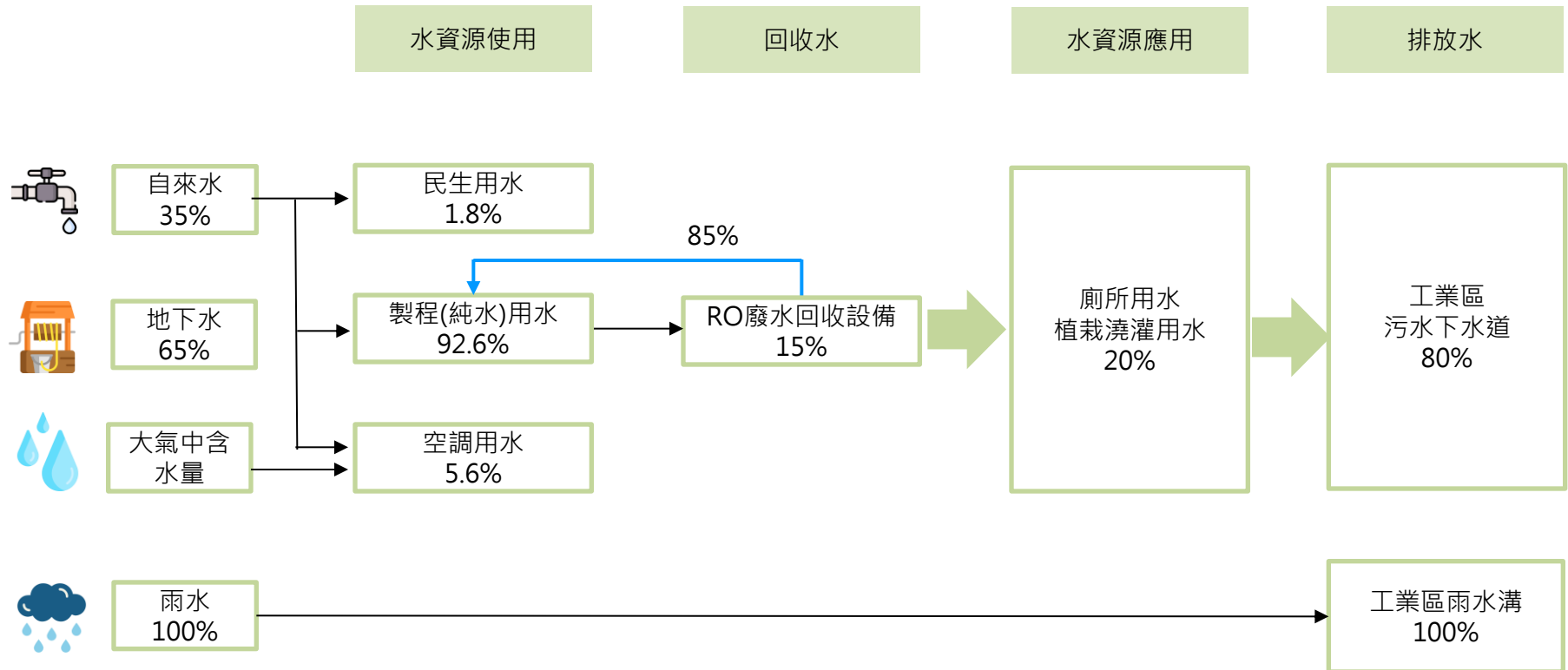




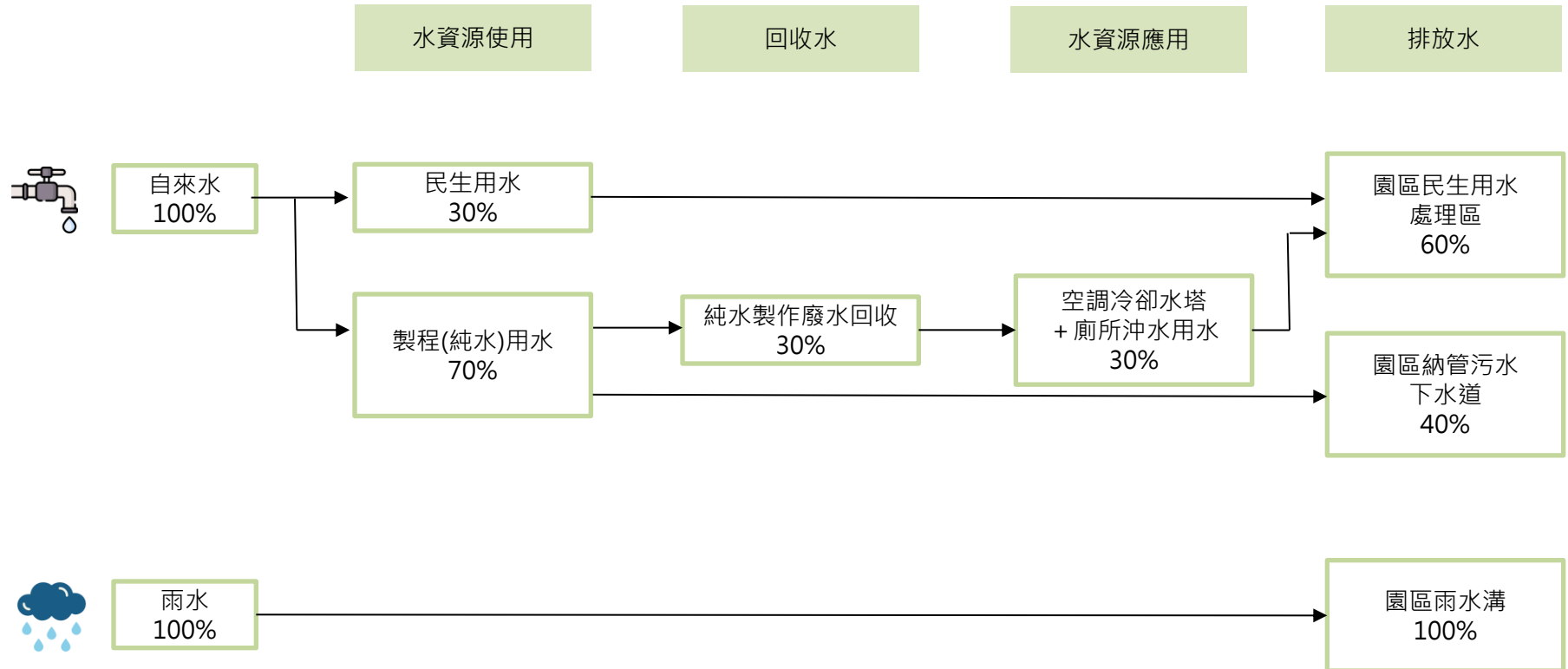
### 光頡新竹總公司水平衡圖



### 光頡新竹二廠水平衡圖



### 光頡高雄分公司水平衡圖





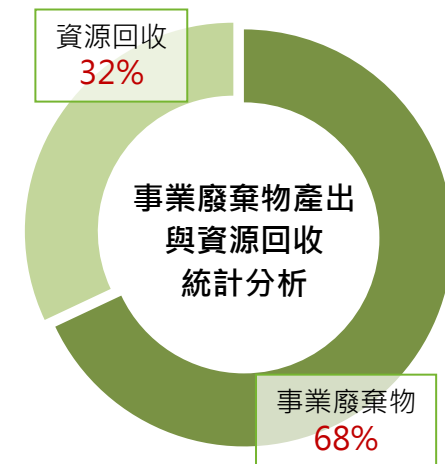
## 3.5 廢棄物管理

本公司制定「廢棄物處理管理程序」，各廠區的廢棄物皆依循相關作業辦法進行處理，2022年新竹總公司、新竹二廠因擴產及員工數增加，致產生較多的生活垃圾，且產能增加，產出的高濃度廢液也增加，另外因應環保法規新增管制錫重金屬排放標準的規定，光頡新增相關廢水處理設備，而致污泥增加；而高雄分公司於2022年上、下年度皆進行廢品報廢監毀作業，故產生較多廢電阻、下腳料類，皆依規定委託相關合法廠商進行處理，將持續推動廢棄物及垃圾減量相關措施，並宣導相關觀念使員工落實於生活中。

### 近三年廢棄物與資源回收總量

單位：公噸

	成分/組成	新竹總公司、新竹二廠			高雄分公司		
		2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
資源回收 	廢電阻、下腳料類	10.2	4.0	4.0	23	27	41.1
	廢紙類	17.4	22.2	24.5	26	35	25.7
	廢鐵類	4.1	5.8	6.8	0.2	0.4	0.4
	廢塑膠類	1.4	3.8	2.5	-	-	-
	其他回收類	0.4	0.8	1.6	0.2	0	0
	總量	33.5	36.6	39.3	49.4	62.4	67.2
廢棄物清理 	員工產出生活垃圾	25.8	25.8	30.6	0.9	0.9	0.9
	製程產出廢棄物	7.7	7.4	8.6	6	12.6	10.1
	廢液類	30.7	37.0	50.2	0.5	0.5	4.5
	廢空桶類	3.8	4.3	4.0	-	-	-
	廢水污泥類	18.4	28.6	63.9	65	67	67.2
	總量	86.4	103.1	157.3	72.4	81.0	82.7
<b>廢棄物總量</b>		<b>119.9</b>	<b>139.7</b>	<b>196.6</b>	<b>121.8</b>	<b>143.4</b>	<b>149.9</b>



註：資源回收及廢棄物清理均委託合法廠商進行處理

## 事業廢棄物減量措施管理

### 事業廢棄物

光頡致力於事業廢棄物之資源回收再利用，統計近三年(2020~2022年)事業廢棄物產出與回收平均量，新竹總公司、新竹二廠、高雄分公司總計資源回收量佔整體事業廢棄物32%，達三成之多。

### 事業廢棄物

自製泡棉白板擦方案—將產線原本直接當作廢棄物的原物料緩衝包材泡棉，經過同仁的巧思創意，發揮廢棄物再利用之精神，自製泡棉作為白板擦，擦的竟比買的白板擦乾淨。



### 使用電子發票

將原需開立紙本的三聯式「電算機統一發票」，於2017年12月起全面改為開立無紙化的「電子發票」，平均每年約可節省23箱共2,300張紙。

### 使用電子檔案存查

為留存「營業稅適用外銷出口零稅率之檢附證明文件」供國稅局查核，原需以紙本列印報告，每份報告約100頁，自2019年5月起改為電子報告檔案存查，平均每年約可節省6箱共30,000張紙。

### 使用單面廢紙再利用

一般列印紙張使用方式，以單面廢紙再使用為優先，甚至文件指導書已規範，只要作廢頁面以畫叉叉作為註明，其空白面使用效力比照正式紀錄。

## 3.6 溫室氣體盤查

光頤為展現推動溫室氣體管理工作之承諾與努力成果之溫室氣體主張，聘請專業輔導顧問公司進行輔導建置，同時進行制定「能源與溫室氣體排放管理程序」，主要目的為瞭解工廠溫室氣體排放量，以作為內部溫室氣體管理依據，並為日後國家溫室氣體管制趨勢預作準備。因此本公司建置溫室氣體管理系統與盤查工作之主要依據為參採ISO 14064-1：2018標準、環保署溫室氣體查驗指引(99.12)、溫室氣體排放量盤查作業指引(111.5)及環保署溫室氣體管理方案，並符合環保署及金管會相關法規規定。

於2022年9月始完成各廠區溫室氣體盤查報告書，報告邊界包括直接溫室氣體排放(類別1)、輸入能源的間接溫室氣體排放(類別2)。本公司主要之溫室氣體排放為二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)及氫氟碳化物(HFCs)等四類。2022年新竹總公司、新竹二廠皆因擴產提升產能，而致類別2排放量增加，透過完整的盤查作業、建立相關管理程序，實施內部稽核，將逐步展開相關減碳措施，以因應各項法令規範之要求。

主要排放活動	2021年		2022年	
	類別1： 直接溫室氣體排放 (公噸CO <sub>2</sub> e/年)	類別2： 能源間接溫室氣體排放 (公噸CO <sub>2</sub> e/年)	類別1： 直接溫室氣體排放 (公噸CO <sub>2</sub> e/年)	類別2： 能源間接溫室氣體排放 (公噸CO <sub>2</sub> e/年)
新竹總公司	91.9519	893.7633	92.3414	1,731.1239
新竹二廠	6.6693	4,845.7818	8.1620	5,300.6580
高雄分公司	85.6241	7,520.9643	92.9198	7,311.2248
總排放量(公噸CO <sub>2</sub> e/年)	13,444.7547		14,536.4299	

註：2022年進行2021年溫室氣體盤查作業時，因經濟部能源局尚未公告110年電力排碳係數，故參考109年度電力排碳係數為0.502公斤 CO<sub>2</sub>e/度，直至111.07.22才公告110年度電力排碳係數為0.509公斤 CO<sub>2</sub>e/度，造成2021年度數值微幅修正，故進行資訊重編。2022年參照111年度電力排碳係數0.495公斤 CO<sub>2</sub>e/度進行計算。





## 第四章 友善職場

4.1 人才綜覽

4.2 幸福營造

4.3 健康職場

4.4 社會參與活動

## 4.1 人才綜覽

光頡科技主要以新竹總公司、新竹二廠、高雄分公司為主要營運地點，光頡2022年全職員工總數為784人，派遣人員34人，在人員分布上，男女性別分別占比為男性36.6%、女性63.4%，平均年齡為38歲，各年齡層分布為30歲以下22.4%、30-50歲68.3%、50歲以上9.3%。

### 員工結構依性別分布

	2020年度			2021年度			2022年度		
	女性	男性	總數	女性	男性	總數	女性	男性	總數
員工人數	458	264	722	495	295	790	519	299	818
永久聘僱員工人數	324	231	555	331	251	582	346	263	609
臨時員工人數	118	18	136	143	20	163	154	21	175
無時數保證員工人數	16	15	31	21	24	45	19	15	34
全職員工人數	442	249	691	474	271	745	500	284	784
兼職員工人數	16	15	31	21	24	45	19	15	34

### 派遣人員招聘

光頡因應作業需求透過人力派遣公司招聘派遣人員，皆嚴格要求派遣公司遵循各項法令法規聘用。

年度	進工人次
2022年	198
2021年	147
2020年	193

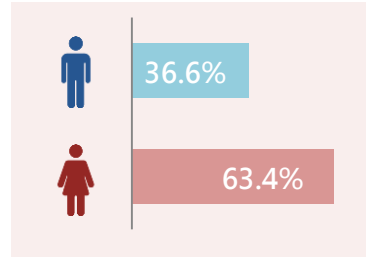
### 員工結構依地區分布

	2020年度					2021年度					2022年度				
	台灣	泰國	菲律賓	越南	總數	台灣	泰國	菲律賓	越南	總數	台灣	泰國	菲律賓	越南	總數
員工人數	582	1	54	85	722	623	1	63	103	790	638	1	64	115	818
永久聘僱員工人數	551	1	0	3	555	578	1	0	3	582	604	1	0	4	609
臨時員工人數	0	0	54	82	136	0	0	63	100	163	0	0	64	111	175
無時數保證員工人數	31	0	0	0	31	45	0	0	0	45	34	0	0	0	34
全職員工人數	551	1	54	85	691	578	1	63	103	745	604	1	64	115	784
兼職員工人數	31	0	0	0	31	45	0	0	0	45	34	0	0	0	34

註：員工人數之計算為當年度12/31在職人數

臨時員工為有聘僱合約之外籍員工；無時數保證員工即為兼職員工，為透過人力派遣公司而招聘的人員，兩者工作類型皆是產線直接人員。本公司2022年非員工工作者共15人，其中包括：保全、清潔人員，近年來未有顯著的波動。

### 員工結構性別比



### 以地區性別和年齡分布

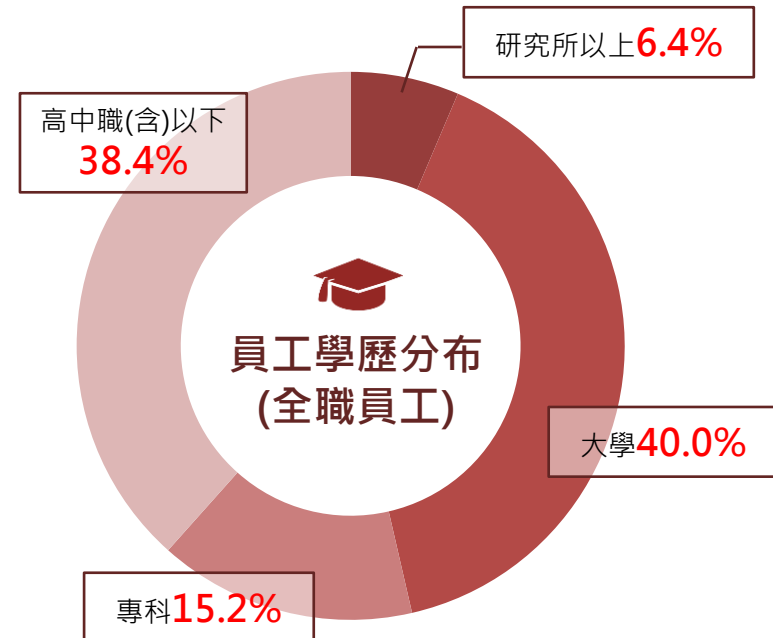
性別 與年齡	男				女			
	30歲以下	30~50歲	50歲以上	小計	30歲以下	30~50歲	50歲以上	小計
本籍員工	6.0%	23.0%	4.6%	33.5%	5.7%	33.8%	4.7%	44.3%
外籍員工	1.4%	1.3%	0.0%	2.7%	9.3%	10.2%	0.0%	19.5%

### 員工職務分布

職務與性別	男		女	
	人數	百分比	人數	百分比
直接員工	123	15.7%	333	42.5%
間接員工	161	20.5%	167	21.3%
合計	284	36.2%	500	63.8%

### 主管階級以性別組成

主管階級與性別	男		女	
	人數	百分比	人數	百分比
經營管理主管	3	9.1%	0	0%
高階主管(處級以上)	3	9.1%	3	9.1%
中階主管(理級以上)	17	51.5%	7	21.2%
合計	23	69.7%	10	30.3%



## 新進與離職

光頡制定「任用管理施行細則」，每年度各單位依照業務評估及實際需求，擬定下年度之人力預算，經權責主管核准後，由行政單位統籌人力需求，透過公開求職平台及各大徵才活動，遵照程序進行招募。

近兩年光頡持續招募各領域人才以因應產能增加及擴大營運，也十分重視人才招募的相關議題，2022年全職總員工人數為784人，較2021年微幅成長39人，而2022年新進率為32.9%，離職率為21.3%，其中因派遣、臨時人員為短期契約，故不納入計算。

光頡適才適所，針對各職位職務要求向求職者進行相關測驗、人格特質分析及面談，以確認求職者符合相關資格，進而提升招募效益，降低成本；同時針對離職員工也由單位主管與行政單位進行離職面談，進行離職原因的了解與分析，以做為日後各項改善的依據。

註：新進率=當年度新進全職員工人數/當年底全職員工總人數；離職率=當年度離職全職員工人數/當年底全職員工總人數

### 近三年新進員工

類別/年份	2020年				2021年				2022年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
30歲以下	18	11.9%	47	31.1%	36	16.3%	50	22.6%	32	12.4%	115	44.6%
30~50歲	49	32.5%	34	22.5%	67	30.3%	63	28.5%	48	18.6%	55	21.3%
50歲以上	3	2.0%	0	0%	5	2.3%	0	0%	8	3.1%	0	0%
合計	70	46.4%	81	53.6%	108	48.9%	113	51.1%	88	34.1%	170	65.9%
<b>新進率</b>	<b>21.8%</b>				<b>30.0%</b>				<b>32.9%</b>			

註：因派遣、臨時人員為短期契約，新進人員僅計算全職新進員工

## 近三年離職員工

類別/年份	2020年				2021年				2022年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
30歲以下	16	14.4%	28	25.2%	20	12.5%	22	13.8%	17	10.2%	49	29.3%
30~50歲	32	28.8%	33	29.8%	58	36.3%	53	33.1%	53	31.7%	39	23.4%
50歲以上	2	1.8%	0	0%	6	3.7%	1	0.6%	8	4.8%	1	0.6%
合計	50	45.0%	61	55.0%	84	52.5%	76	47.5%	78	46.7%	89	53.3%
離職率	16.1%				21.5%				21.3%			

註：因派遣、臨時人員為短期契約，離職人員僅計算全職員工人數

## 師徒帶領制度

為協助新進人員加速適應公司文化與職務工作內容，光頡採師徒帶領制度，除直屬主管安排工作學習進度之外，同時另指派帶訓人員帶領新進人員，協助新進同仁在公司的工作進度指導，以及各項協助，並傳授相關經驗，幫助新人更快適應公司文化，以提升留任率。



## 4.2 幸福營造

### 人權政策與管理方案

為善盡企業社會責任並落實人權保障，公司承諾遵守國家勞動法規、並參考「RBA責任商業聯盟行為準則」以及其他適用的行業標準和國際公約，制定適用於本公司及各關係企業之人權政策，以杜絕侵犯及違反人權的行為，並持續改善全體員工之工作環境條件與員工福利。同時制定多項程序，包含「溝通管理程序」、「反歧視/騷擾行為管理與處理施行細則」，加強申訴管道之宣導，於2022年無收到人權相關議題之申訴事件。

### 人權評估與管理

本公司秉持著高品質的產品理念，在追求企業永續經營之際，除持續提升對人與環境的關注，承擔並促進對於員工、消費者、整體環境的社會責任。為體現此一承諾，定期鑑別員工職安衛風險、重大環境考量面，並定期委託第三方驗證機構進行稽核，並將稽核結果透明地提供給公司客戶。

### 最短預告期

光頡科技遵守勞動基準法及相關法令，並定期檢視，隨時更新法令規範及要求，以確保完全符合法令法規，若因重大營運變化而需中止雇用關係時，亦將依法提前預告契約終止日，並依照法令計算工資。



### 人權風險減緩措施

本公司承諾合理確保員工與工作環境的安全、人員受到尊重並有尊嚴，遵守各項法規及制定道德行為規範。為體現此一承諾，除以誠信為本，在合法基礎上尊重員工，並由專人依法落實員工職安衛相關作業，除持續宣導輔以教育訓練，將人權政策落實到日常外，更建立多元及便利的申訴管道。



## 人權關注事項與作法

### 職場健康與安全

- ◎ 本公司設有哺(集)乳室，照護公司內母性同仁的需求，並依勞工健康保護法令之規定，聘有專業護理人員辦理勞工健康服務事宜，亦有特約從事勞工健康服務之醫師提供臨廠諮詢服務。
- ◎ 本公司亦提供所有在職同仁定期健康檢查，以確保員工的職場健康維護。

### 遵循RBA行為準則執行內部稽核

- ◎ 每年皆依RBA行為準則執行內部稽核，並針對不同條件之員工，包含：外籍人員、新進人員、身心障礙、妊娠中之女性及一般同仁...等，進行抽樣訪談，以防治違反人權行為發生的可能性，2022年稽核結果全數皆符合行為準則。

### 杜絕不法歧視及確保工作機會均等

- ◎ 訂定「反歧視/騷擾行為管理與處理施行細則」，不因各項條件，如種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型...等任何理由影響招募的過程或考核的判定。

### 禁用童工

- ◎ 依據本公司訂定之「任用管理施行細則」，為確保遵守企業社會責任及道德規範，招募對象皆為18歲以上成年人。

### 禁止強迫勞動

- ◎ 訂定「任用管理施行細則」，公司不得採用任何形式之奴役或脅迫使員工進行非自願性勞動。

## 身心健康與工作平衡

- ◎ 本公司提供多樣性福利項目，如三節禮金、結婚/生日禮券、生育禮金。
- ◎ 定期舉辦年終尾牙及不定期舉辦各項健康促進活動，調劑員工身心與凝聚向心力。
- ◎ 為增進同仁福祉，提供員工團體保險，以增加同仁之安全保障，加強對員工照顧。於2018年度開始實施子女團保費用全額補助，保障內容包含了意外、醫療、防癌...等，給員工子女多一份保障。

### 近三年團保補助金額

年度	2020年	2021年	2022年
年度補助子女團保金額	275,501	279,936	299,376
受益戶數	216	218	247

## 人權保障訓練作法

本公司持續關注人權保障並落實進行相關訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性；光頡為確保同仁皆有接受RBA行為準則訓練，於新人到職即會給予相關訓練，2022年新進人員參與訓練總數為123人，執行率100%。

### 新人訓練

- ◎ 到職時即因應要求進行相關法遵宣導之新人教育訓練，內容包含：RBA行為準則、性騷擾防治、反歧視、反貪、反騷擾、推行工時管理、保障人道待遇...等。

### 職業安全系列訓練

- ◎ 內容包含：健康促進宣導、安全衛生教育訓練、消防安全訓練、緊急應變演練、急救人員訓練等。

### 預防職場暴力

- ◎ 透過宣導及公告聲明，使員工了解於執行職務過程中，有責任協助確保職場無不法侵害之發生，並揭露相關申訴專線及管道，共同營造友善之工作環境。

### 誠信道德宣導

- ◎ 從日常行為與道德標準進行教育與宣導，以期提供一個健康正面的職場文化。

### 多元暢通的溝通與申訴管道

為保障員工權益並解決勞工問題，本公司設有暢通之申訴管道，同仁於公司內部遇有各種問題，除了可向主管反應、勞資會議代表提出反應外，亦可透過公司之申訴管道提出申訴，以尋求其他調解機會和幫助。公司收到申訴案件後可視情節輕重，指定相關人員調查，並通知當事人及相關人員到場說明，申訴案件必須於3個月內完成，以提供公平合理之工作環境，並促進勞資和諧。

另為維護性別工作平等及提供職工、求職者免受性騷擾之工作及服務環境，設有性騷擾防治之專屬申訴信箱與電子郵件。於申訴調查期間皆採保密方式處理，不洩漏申訴人之姓名或其他足資識別申訴人身分之相關資料，以保障申訴人。

申訴信箱：[adm@viking.com.tw](mailto:adm@viking.com.tw)



## 員工薪酬、福利

光頡遵守相關勞動法令，除給予法律規範之薪資，更提供符合產業界的薪資水平，以及完善的福利制度，定期蒐集外部薪酬趨勢，適時調整員工薪資，並落實員工績效考核，將ESG相關指標納入各單位的績效指標。為確保調薪的公平及合理性，建立多項獎金及福利制度，以達激勵、留任人才之目標。

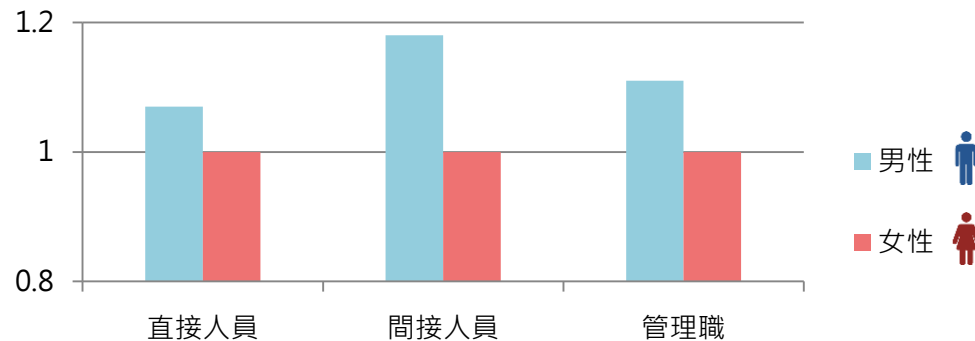
### 當地最低工資比

員工是企業最珍貴的資產，為保障員工的權益，光頡提供全職之基層人員優於法令規定之起薪，為法規規定之1.1倍以上，並同時監督派遣公司之兼職人員的薪資符合相關法令規範。

### 男女同酬

光頡致力推動男女平等，薪酬的核定依照制定之「薪資管理施行細則」執行，依照個人學、經歷、職務類別、績效考核...等核定，不因性別、種族、宗教、政治立場...等條件而有所不同，打造職場性別平等。2022年經常性薪酬比男女性雖有些微差距，係因人數、職務內容及個人學經歷而產生之，各職位之差距皆小於0.2。

### 2022年依職務類型男女薪酬比



#### 最高薪酬與中位數年薪比率

光頡年薪包含每月基本薪資、固定現金報酬、獎金及現金分紅，各經理人的酬金皆於年報進行揭露。2022年最高薪酬與中位數年薪比率為11.37；2022年無加薪增幅。

## 獎勵措施

光頡擁有公平的薪酬制度，更設立各項獎金辦法，以激勵員工，並鼓勵員工久任，一同與公司成長。各項獎勵措施如下：

### 員工認股

公司設制相關辦法制度，提供員工認股之權利。

### 三節獎金

公司設制三節獎金制度，依據年度考核等第做發放，藉以慰勞員工的辛勞。

### 分紅獎勵制度

依據公司營運狀況及員工績效考核(包含ESG各項相關指標)之評核結果，發放分紅獎金。

### 提案改善獎金

光頡鼓勵同仁提出改善方案，並定期召開會議由主管審核，發予提案改善獎金。

### 留任獎金

藉以穩定新進人員，於考核通過後發放，激勵新人6個月可穩定適應工作內容及組織文化，提升留任率。

### 環境績效獎金

針對特殊環境工作的同仁給予津貼補助。

### 營運配合獎金

因應生產需求，設立營運配合獎金，以提升相關同仁配合營運生產之意願。

### 技術獎金

特殊操作機台單位別依照技術能力認證發放，依階段進行培訓及認證，藉以激勵同仁學習技術。

### 留才獎金

以新人考核通過為依據，部門折發獎金，由主管統籌運用，作為部門活動額度運用，同時可加強部門對新人的照顧，凝聚同仁向心力。

## 全職員工福利措施

光頡重視員工福祉，建立完善的福利制度，提供多項福利措施，包含員工認股、配股、分紅獎金，三節、生日禮券，除勞、健保外，更提供員工及其子女享團保全額補助，每年度依照工作職務及需求提供優於勞基法的專業健康檢查、並有婚喪、生育...等等項目之補助，且不定期舉辦教育訓練及健康講座...相關活動，讓員工利用工作之餘增加知識。

每年度光頡皆會舉辦多梯次旅遊，除了提供豐富、多元的行程供同仁選擇，更依照辦法給予眷屬補助，邀請家人一起參與同樂，也提升同仁的向心力。



2022年員工旅遊

## 育嬰留停

光頡重視並關心每位員工的人生規劃與發展，為了讓同仁能專心育兒，兼顧家庭照顧，依照《性別平等法》施行育嬰留停制度，不論男、女性同仁，皆可於子女滿3歲前依相關辦法提出申請，且保障申請期滿後，回任至原單位的工作。

### 近三年育嬰留停狀況統計

項目	2020年			2021年			2022年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
A. 當年度符合申請育嬰留停人數	24	39	63	29	30	59	17	19	36
B. 當年度實際申請育嬰留停人數	0	7	7	1	8	9	5	11	16
C. 當當年度預計育嬰留停復職人數	0	9	9	1	5	6	3	6	9
D. 當年度實際育嬰留停復職人數	0	6	6	0	4	4	3	4	7
E. 前一年度育嬰復職持續工作一年	1	7	8	0	6	6	0	4	4
F. 前一年度育嬰留停復職人數	1	7	8	0	6	6	0	5	5
申請率(B/A)	0%	18%	11%	3%	27%	15%	29.4%	57.9%	44.4%
復職率(D/C)	0%	67%	67%	0%	80%	67%	100%	66.7%	77.8%
留任率(E/F)	100%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	80.0%	80.0%

註：光頡提供子女全額團保補助，符合申請育嬰留停人數以該年度期間申請子女團保之福利，且子女年紀符合育嬰留停之條件計算。

## 退休制度

光頡依照「勞工退休金條例」按員工退休前服務年資及退休前六個月之平均工資計算退休金給付，按月強制提繳其工資6%之金額至勞工個人之退休金專戶，員工採自願提繳0%至6%，2005年以前之舊制年資部份亦已依相關規定以一年二個月的標準提前給付給員工，故目前廠內無適用舊制之員工。同時有制訂「退休管理施行細則」，確保公司員工退休作業有所依據。

### 近三年提繳退休金費用



	2020年	2021年	2022年
退休金費用	16,739,000	17,833,000	20,111,108



## 人才發展

光頡重視員工訓練，訂有「員工知能與教育訓練管理程序」作為員工教育訓練遵循依據，藉以提升員工職場競爭力，每年度依照公司經營目標及方針，由行政部向各單位進行訓練需求調查分析，同時針對特定職務所需完成的技能或訓練，進行年度檢視各特定職務盤點相關訓練缺口，展開年度訓練計畫並執行，其中培訓內容分為「新進訓練」、「崗位訓練」、「在職訓練」、「職能鑑定」。

### 新進訓練

其訓練內容包含公司組織介紹、行政規章、產品介紹、RBA/品質/環境政策宣導、資訊安全與系統操作、勞工安全衛生講習...，透過新進訓練，有助於新進同仁了解公司內部文化，建立相關觀念，使新進同仁建立共識，更快融入組織。

### 崗位訓練

其訓練內容依照各部門要求及職務內容不同而有所差異，其內容包含各單位相關作業程序、作業技能、風險及品質意識訓練...

### 在職訓練

分為：(1)通識訓練：經營策略、公司願景、規章流程、營運目標  
(2)專業訓練：依照各職務需習得之能力或知識，及勞安衛...等法令規定  
(3)管理及領導訓練：管理職或具管理潛力同仁之領導與管理能力養成訓練  
(4)特定職務須完成之訓練：依「員工知能與教育訓練管理程序」所列出的特定職位所需要的訓練內容

### 職能鑑定

針對特定職務人員於執行特定職務前需完成相關技能鑑定考核，及機台操作人員須完成定期的鑑定。

## 訓練成效

光頡近年來訂定擴增VDA 6.3汽車供應鏈品質管理系統過程稽核員培育計畫，並舉辦相關內訓，展開內部流程優化，將其稽核觀念展開至各單位，使之程序更嚴謹，同時增加線上資源，使新進同仁能加速學習，並應用於專案中，2022年提案改善專案合計完成為51件，更全員落實「零缺陷」意識課程納入鑑定內容，提升同仁風險意識及相關品質概念，進而達成零缺陷之目標。

### 近三年培訓實績

光頡提供員工各式學習機會，近年來不斷增加課程及豐富課程內容，使之多元化，為了維持良好的產品品質，加強落實崗位訓練及多能工培訓，定期檢視各單位的人員數，依生產需求將各工站的人員進行適度的調動，同時確保各人員在調動前接受完整訓練，除了將人員做更有效益的配置，係因原在職員工對於產品及製程已有相當程度的熟悉，可降低培訓成本及時間，有效提升產能。

	2020年		2021年		2022年	
	堂數	人次	堂數	人次	堂數	人次
總數量	395	5,208	416	6,183	415	5,662
生產操作類	293	3,990	295	4,880	293	4,230
領導管理類	16	42	12	76	11	64
研發技術類	23	204	33	345	21	129
通識、法規類	63	972	76	882	90	1,239



新進人員教育訓練



ANOVA變異數分析與迴歸分析訓練課程

## 近三年員工平均受訓時數

光頡為協助同仁提升工作效率及品質，針對不同職務設計所需訓練，直接人員皆定期接受職能鑑定以及現場作業相關訓練，間接人員與管理職依各職務需求進行受訓，同時提供員工公平的教育訓練機會，不因性別而有受訓機會之落差。

			A.總訓練時數	B.員工人數	每位員工平均受訓時數(A/B)
2022年	直接人員	男	1,493	123	12.1
		女	3,578	333	10.7
	間接人員	男	2,634	138	19.1
		女	1,719	157	10.9
	管理職(理級以上)	男	449	23	19.5
		女	173	10	17.3
總計			10,046	784	12.8
2021年	直接人員	男	1,143	110	10.4
		女	3,075	323	9.5
	間接人員	男	2,054	127	16
		女	2,224.5	153	14.5
	管理職(理級以上)	男	323	25	13.7
		女	114.5	10	11.5
總計			8,954	748	12
2020年	直接人員	男	1,502	103	14.6
		女	4,089	271	15.1
	間接人員	男	2,820.5	128	22
		女	1,969	148	13.3
	管理職(理級以上)	男	521.5	25	20.9
		女	104	10	10.4
總計			11,006	685	16.1

## 績效管理與晉升

為落實公平的績效管理，光頡訂有「績效考核管理施行細則」，凡新進同仁任職滿三個月皆須接受試用期間績效考核；其餘同仁進行年度績效考核，我們關注每位同仁目標達成狀況及工作表現，藉由年度考核結果將做為日後調薪、獎金分紅、晉升...之依據。

而在晉升管理則訂有「晉升管理施行細則」，制定相關晉升條件作為依據，藉以激勵同仁，拔擢優秀員工。

### 績效考核施行流程

採「KPI關鍵指標績效法」及「360度績效考核」進行多元化績效考核，以確保流程作業公平、公正進行。



### 2022年參與績效考核之員工比例

光頡擁有公平、公正的績效評核制度，近年將績效評估流程全面數位化，完成建置線上考核平台，提升便利性、減少紙本作業，更給予所有全職員工自我評估的機會，不因職務、職等不同而有所差異，以表達自我想法及意見，除新進人員另接受試用期間績效考核之外，其餘期滿之正職全職員工皆須接受年度考核，2022年接受績效評核之員工比例為100%。

職務類別/性別	男	女
直接人員	15.5%	28.0%
間接人員	21.8%	28.8%
管理職(理級以上)	3.7%	2.2%

## 4.3 健康職場

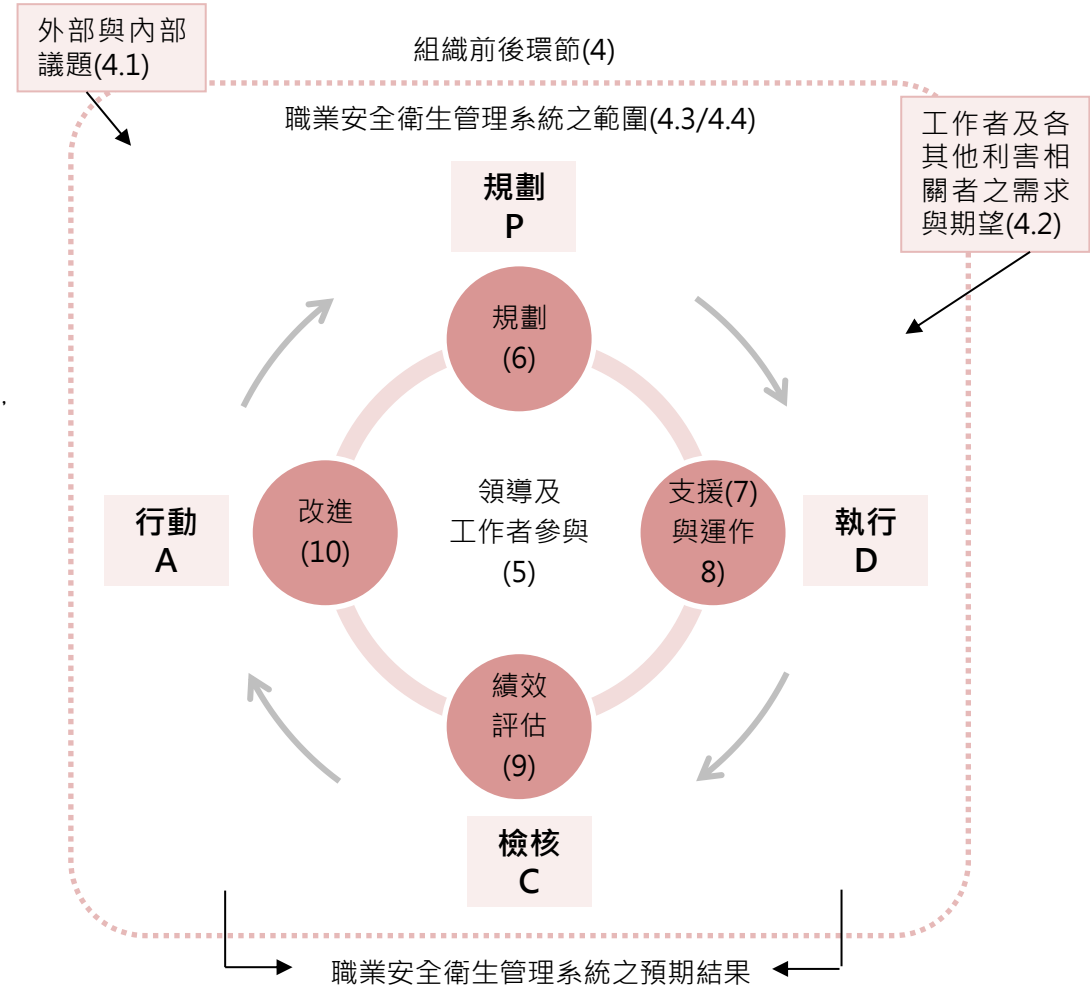
### 職業安全衛生管理

光頡科技依據職業安全衛生管理辦法規定，已建立並實施職業安全衛生管理系統，訂定之管理方針，藉由PDCA循環持續改善，並定期於公司職業安全衛生委員會12大項議題，提升同仁工作上及環境上的安全、促進健康照護。

### 職業安全衛生政策

光頡科技提供安全友善的工作環境，守護員工身心健康，並制定「安全衛生政策」：

- 確實遵守各種安全衛生之相關法令、條例以及廠內規則和基準。
- 透過職場安全巡檢及危害鑑別、降低與安全衛生相關之風險，打造良好的職場工作環境。
- 推行職業安全衛生管理系統，投入適當之經營資源並有效管理持續改善。
- 透過教育及廠內宣導等活動，努力提升全員的安全意識、落實與工作者的諮詢及溝通，並推動廠內全員參與安全衛生活動。



## 職業安全衛生委員會

光頡科技重視員工的諮詢和參與，勞工代表依職業安全衛生法，授權員工共同推選，經勞資會議勞方代表同意，參加每季職業安全衛生委員會(安委會)，會同修訂安全衛生工作守則、事故調查、實施作業環境監測等，以及共同進行各項安全衛生有關議題之決策。

## 職業安全衛生委員會運作情形

### 委員組成

#### 新竹總公司、新竹二廠：

主任委員1人，副主任委員2人，另設有委員6人，執行秘書1人，職業安全衛生人員4人，健康服務醫護人員1人，勞工代表8人。

勞工代表比率優於法定人數三分之一以上。

#### 高雄分公司：

主任委員1人、委員16人，委員會成員共17人，其中執行秘書2人、勞工代表6人。

勞工代表比率優於法定人數三分之一以上。

### 會議運作

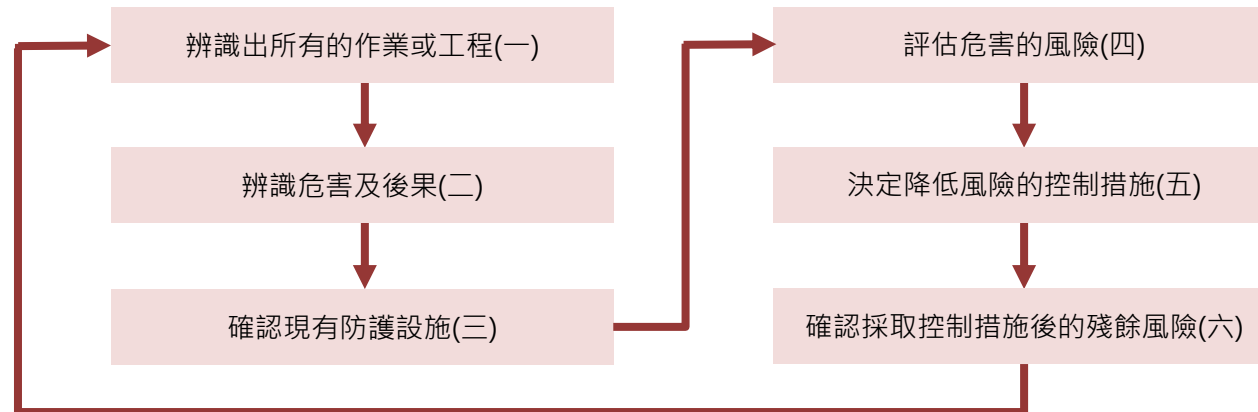
每年各廠區定期召開職業安全衛生委員會議4次，除審議職業安全衛生教育訓練、健康管理、職業病預防等事項，並建議相關改善因應作法外，亦就各業務單位及工作者提請之職業安全衛生及健康事項等提案討論，並將結果週知全公司。

成員	職責
主任委員	綜理委員會會務，監督與核決職業安全衛生管理事務之運作
副主任委員	協助主任委員綜理委員會會務之運作
執行秘書	定期召集會議，輔助安委會之主任委員綜理職業安全衛生管理事務
諮詢委員	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。</li> <li>2. 協調、建議職業安全衛生管理計畫。</li> <li>3. 審議安全、衛生教育訓練實施計畫。</li> <li>4. 審議作業環境監測計畫、監測結果集採行措施。</li> <li>5. 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。</li> </ol>
推舉委員	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. 審議各項安全衛生提案。</li> <li>7. 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。</li> <li>8. 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。</li> <li>9. 審議職業災害調查報告。</li> <li>10. 考核現場安全衛生管理績效。</li> <li>11. 審議承攬業務安全衛生管理績效。</li> <li>12. 其他有關職業安全衛生管理事項。</li> </ol>

## 危害辨識與風險評估

光頡科技依循職業安全衛生管理系統架構，針對危害因素對特定人群的影響，如高齡、中高齡、妊娠婦女、未成年勞工等執行危害鑑別及風險評估，以確保相應的控制措施得以實施：

1. 辨識出所有的作業或工程：應涵蓋事業單位所有的工作環境及作業，且須考量以往危害事件的經歷。
2. 辨識危害及後果：應針對作業的危害源，辨識出所有的潛在危害、及其發生原因與合理且最嚴重的後果。
3. 確認現有防護設施：應確認出的現有防護設施，得分為工程控制、管理控制及個人防護具等，以利於後續的分析及應用。
4. 評估危害的風險：應執行有害物和有害能源暴露之健康風險評估時，須參考作業環境測定及監測的結果。
5. 決定降低風險的控制措施：應依消除、取代、工程控制、管理控制及個人防護具等優先順序，並考量現有技術能力及可用資源等因素，採取有效降低風險的控制措施。
6. 確認採取控制措施後的殘餘風險：應執行或所採取之風險控制措施，定期或不定期進行監督與量測，以確保其遵循度及控制成效。





## 事故調查

光頡科技依據「事故調查對策管理程序」執行事故調查、分析，以確實了解虛驚、異常、傷害及重大事故發生經過，並擬訂預防再發對策。

事故報告：當發生職業事故時，必須立即進行通報。包括事故發生的時間、地點、受傷人數和受傷程度等詳細信息。

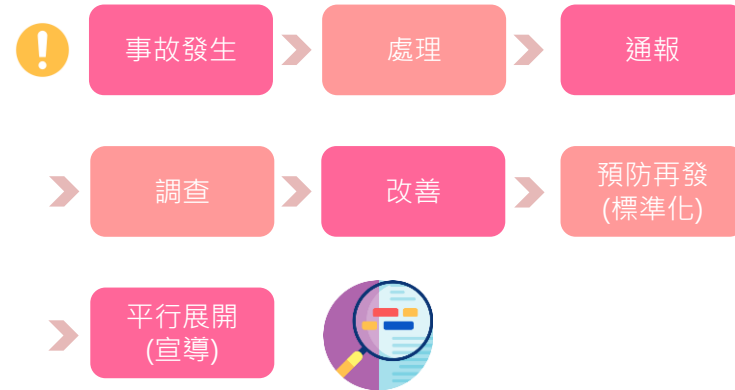
1. 危害辨識與風險評估：調查人員進行識別對工作場所造成傷害的因素與評估危害發生的可能性和嚴重程度，以確定事故發生的原因和影響。
2. 分級管控：採取優先處理高風險區域和職業病的高風險工作任務。
3. 確定矯正行動：採取矯正措施以防止再次發生類似的事故。

## 職業傷害管理

光頡科技為了落實健康安全的工作場所，透過不斷的教育訓練、安全宣導與活動，建立事故通報和調查程序，並針對整體事故的原因進行分析與採取適當的預防措施。依循主管機關所定義職業災害統計方式，進行統計2022年各廠區工傷事件數、工傷率、失能傷害頻率(FR)、失能傷害嚴重率(SR)及總合傷害指數如下，其中新竹二廠之工傷為物理性輕傷害(人員夾傷)，未有因職業傷害而致死之案件，也無嚴重職業傷害。

類別	2022年		
	新竹總公司	新竹二廠	高雄分公司
工傷事件數	0	1	0
工傷率 <sub>1</sub>	0	0.40	0
失能傷害頻率(FR) <sub>2</sub>	0	2.02	0
失能傷害嚴重率(SR) <sub>3</sub>	0	8	0
總合傷害指數 <sub>4</sub>	0	0.12	0

## 事故調查流程



註：

1. 工傷率計算方式： $(\text{工作傷害總次數} \times 200,000) / \text{實際出勤總工作時數}$ ，此計算不包含員工個人通勤交通事故。
2. 失能傷害頻率(FR)： $(\text{失能傷害總人次數} \times 1,000,000) / \text{總工時}$
3. 失能傷害嚴重率(SR)： $(\text{失能傷害總損失日數} \times 1,000,000) / \text{總工時}$
4. 總和傷害指數 =  $\sqrt{\text{失能傷害頻率FR} \times \text{失能傷害嚴重率SR} / 1000}$
5. 承攬商入廠皆無發生職業傷害
6. 嚴重職業傷害：職業傷害而導致死亡，或導致工作者無法或難以於6個月內恢復至受傷前的健康狀態。

## 教育訓練計劃與執行成果

2022年光頡職業安全衛生培訓課程訓練總場次為97場，訓練總人次為1,573人次，總時數為580小時。

類別	訓練內容	訓練對象	受訓人次	總時數
職業安全衛生 教育訓練規則	一般安全衛生教育訓練	新僱勞工或在職勞工於變更工作前	397	228
	主管人員安全衛生在職訓練	各級管理、指揮、監督之業務主管	37	3
	職業安全衛生管理人員	甲種職業安全衛生業務主管	3	54
		職業安全衛生管理員	1	12
	有害作業主管	有機溶劑作業主管	5	48
		特定化學物質作業主管	5	24
		鉛作業主管	1	18
		粉塵作業主管	1	18
	危險性之設備操作人員	高壓氣體特定設備操作人員	1	3
	危險性之設備操作人員 (吊掛操作人員)	固定式起重機操作人員	4	24
急救人員之安全衛生教育訓練	工作場所急救人員	13	45	
危害性化學品標示 及通識規則	危害通識教育訓練	接觸化學品之在職/新進或變更作業勞工	222	7
游離輻射防護法	操作放射性物質或可發生游離輻射 設備之人員	游離輻射設備操作人員	28	45
消防法	防火管理人	防火管理人	3	18
	消防應變暨民防編組訓練	自衛消防編組	300	21
	全廠疏散演練	全廠員工	509	10
其他	鑑定人員	ISO 14001環境考量 暨ISO45001危害鑑別人員在職訓練	43	2

## 職業健康服務

依據職安法制定異常工作負荷、母性健康保護、人因危害、職場不法侵害計畫，並依計畫安排職護及職醫提供照護。

### 員工健康檢查

優於法規頻率每年度於廠內辦理一般健康檢查，並與職業專科醫師共同討論訂定同樣優於法規之檢查項目，如甲狀腺、癌症篩檢項目、大腸癌糞便潛血、乳房超音波、頸動脈超音波、肝功能、心臟血管疾病篩檢等檢查。

並導入健康管理軟體，系統化分級員工健康情形，2022年度共分級32位員工為第三、第四級一般健康檢查異常，針對異常員工安排駐廠醫護面談衛教，及複檢追蹤，落實員工健康照護。

### 特別危害健康檢查

依法規針對廠內特殊作業(噪音作業、游離輻射作業、鉛作業、錳及其化合物作業、鎳及其化合物作業及粉塵作業)進行特殊健康檢查。近五年特殊健康檢查皆無員工被判定與工作有關之第四級異常，其中判定第二級員工，安排駐廠職業專科醫師面談評估，必要時工作調整，以降低職業病發生之風險。

### 專業醫護服務

新竹總公司、新竹二廠，高雄分公司分別與國立臺灣大學醫學院附設醫院新竹臺大分院、802國軍高雄總醫院合作，每月特約派駐職業專科醫師臨場服務，執行復配工評估、健康檢查結果分析與評估、母性健康保護、高風險勞工評估、工作相關疾病預防等。

### 緊急救護機制

新竹總公司、新竹二廠配置AED設備，並於每年度於廠內辦理「CPR+AED急救訓練」，2022年度共計40位員工接受訓練，落實廠內「人人都會CPR、救人也救己」。各廠區依法規設置急救箱及派訓急救人員提供第一時間緊急處理救護。



CPR急救訓練

## 母性健康保護

於2022年共計有10名女性懷孕員工接受母性健康保護，已由醫護人員透過電話或面對面訪談完成8人次危害辨識、風險評估及工作內容確認，提供懷孕期間及產後相關衛教資訊。並設有哺乳室並提供生產線懷孕員工專用識別臂章，提升辨識度降低相關風險。2022年本公司未發生因母性保護而導致之爭議或申訴案件。



職場不法侵害與溝通講座



## 預防職場不法侵害

由董事長簽署聲明「預防職場暴力之書面聲明」，保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神騷擾與歧視之不法侵害而致身心理疾病，另依移工國籍，同步翻譯為英文、越南文，並以電子信件及張貼公布欄公告全體員工。

並於2022年辦理「職場不法侵害與溝通講座」要求課級以上主管皆需參與課程講座，以獲取「什麼樣的言語、行為算是構成職場霸凌」「情緒覺察與溝通」等技巧及認知，降低主管與下屬間的職場不法侵害事件產生。



消防應變暨民防編組訓練



化學品洩漏應變處理演練



6S廠內現場稽核

## 健康促進活動

依2021年度員工健檢結果，BMI>24體重過重佔比有50%以上，顯見體重過重為最大宗異常，且其他健康異常問題經體重降低後可一併有效改善，例如高血壓、高血脂、高血糖、脂肪肝等健康問題，減重為廠內可進行健康促進重點項目之一，故2022年以「減重」為年度健康促進活動辦理主軸，規劃一系列講座及線上競賽活動-「減FAT三部曲」，共吸引111人次熱情參與，參與員工共成功減重54.5公斤及走出一千八百多萬步，此活動也獲得員工良好評價(82%非常滿意；18%滿意)

### 減FAT三部曲

活動名稱	活動內容	目標
聰明吃、健康動，變瘦不是夢	健康飲食、運動講座	藉由專業講師提供飲食、運動知識
聰明吃—變瘦還不遲	健康飲食競賽	藉由競賽激勵改善飲食內容
健康動—動脂動一起動	健康運動競賽	藉由競賽激勵增加運動量
廠內年度健康檢查		全身健康改善成果驗收



健康促進活動花絮



## 4.4 社會參與及公益投入

光頡愛心不落人後，多年來積極投入公益活動，也鼓勵同仁自發性響應，一同將愛心放大，年節禮品均優先向公益社福團體訂購，並定期捐款以回饋社會，未來也將持續投入資源，發揮對社會的關懷，落實社會企業責任。

### 再生電腦，希望工程

光頡響應華碩文教基金會「再生電腦，希望工程」捐贈電腦及筆電，共同縮減數位落差，推廣環保節能，協助弱勢兒童、青年學子、婦女、銀髮及身障人士...等學習電腦課程，藉以提供數位學習機會及提升數位能力。



響應電腦捐贈活動

### 力挺偉大的打火英雄

光頡重視地方的災害預防，擔任在地防災顧問，配合防災宣導活動以及措施，同時也盡一份心力，贊助在地分隊添購器材，力挺偉大的打火英雄，一同提升分隊的救災能量。

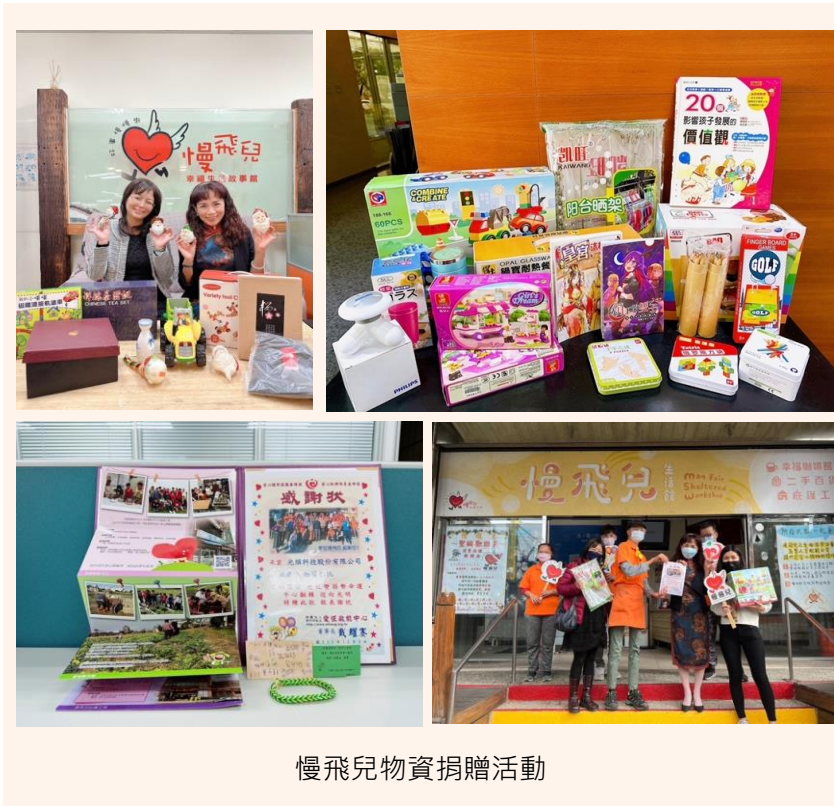


支持在地防災活動



## 募集物資捐贈

光頡定期於廠內募集物資，將物資進行挑選、整理後，集結所有同仁的愛心，優先於廠內進行義賣，並將義賣金與募集物資，一併捐至在地的愛恆啟能中心，提供慢飛兒做義賣，為創造身心障礙者的就業機會共同盡一份心力，開啟無限的可能。



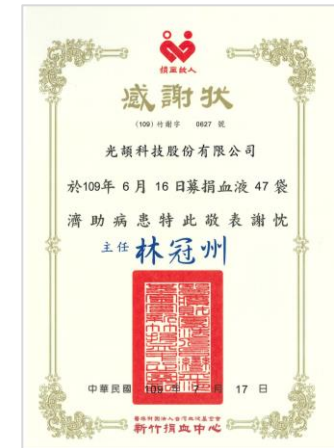
慢飛兒物資捐贈活動

## 關懷弱勢長輩，捐款送暖

光頡秉持愛老送暖的精神，關懷弱勢長輩不間斷，多年來持續捐款支持在地社福機構—寧園安養院及華山基金會。

## 響應捐血活動

光頡每年皆不定期參與社區在地捐血活動，為鼓勵同仁挽袖捐血、讓愛延伸，提供參與捐血同仁午茶小點補充體力。多年來，也讓捐血活動成為許多光頡同仁的使命，定期自發性參與捐血，讓熱血接力。



### 購買公益禮品助弱勢

溫暖的年節，給員工一份溫暖的祝福及應景的禮物。2022年節禮品組合選擇多間社福團體商品，以利創造更多公益團體受惠。受益單位包含：心路社會福利基金會、台灣肯納自閉症基金會、唐氏症基金會、社團法人台灣黃絲帶愛網關懷協會、社團法人高雄市超越顛峰關懷協會、財團法人喜憨兒社會福利基金會，共計1,602,800元。

### 2022年受益單位



## 附錄一、GRI 準則內容索引表

### 一般揭露

GRI 準則	GRI編號	GRI指標內容	頁碼	章節	備註說明
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	18	1.1 營運綜覽	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	03	關於本報告書	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	03	關於本報告書	
	2-4	資訊重編	-	-	重編資訊於各章節註記說明
	2-5	外部保證/確信	113 114	附錄四、查證聲明書 附錄五、確信項目彙總表 及會計師有限確信報告	
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	21 54	1.2 供應鏈管理 2.2 行銷與服務	
	2-7	員工	80	4.1 人才綜覽	
	2-8	非員工的工作者	80	4.1 人才綜覽	
	2-9	治理結構及組成	27	1.4 誠信治理	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	27	1.4 誠信治理	
	2-11	最高治理單位的主席	27	1.4 誠信治理	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	27	1.4 誠信治理	
	2-13	衝擊管理的負責人	27	1.4 誠信治理	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	27	1.4 誠信治理	
	2-15	利益衝突	27	1.4 誠信治理	
	2-16	溝通關鍵重大事件	27	1.4 誠信治理	
	2-17	最高治理單位的群體智識	27	1.4 誠信治理	

GRI 準則	GRI編號	GRI指標內容	頁碼	章節	備註說明
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-18	最高治理單位的績效評估	27	1.4 誠信治理	
	2-19	薪酬政策	27	1.4 誠信治理	
	2-20	薪酬決定流程	27	1.4 誠信治理	
	2-21	年度總薪酬比率	84	4.2 幸福營造	
	2-22	永續發展策略的聲明	05	董事長&總經理的話	
	2-23	政策承諾	06	永續發展理念與政策	
	2-24	納入政策承諾	27	1.4 誠信治理	
	2-25	補救負面衝擊的程序	21 27 84	1.2 供應鏈管理 1.4 誠信治理 4.2 幸福營造	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	27	1.4 誠信治理	
	2-27	法規遵循	27	1.4 誠信治理	
	2-28	公協會的會員資格	18	1.1 營運綜覽	
	2-29	利害關係人議和方針	09	利害關係人溝通	
	2-30	團體協約	-	-	本公司無簽署團體協約

## 重大主題揭露

GRI 準則	GRI編號	GRI指標內容	頁碼	章節	備註說明
GRI 3 : 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	12	重大議題鑑別	
	3-2	重大主題列表	12	重大議題鑑別	
	3-3	重大主題管理	12	重大議題鑑別	
經濟績效：2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	26	1.3 財務績效	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	84	4.2 幸福營造	
	201-4	取自政府之財務補助	-	-	2022年無取自政府之財務補助
市場地位：2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資比率	84	4.2 幸福營造	
能源：2016	302-1	組織內部的能源消耗量	69	3.3 能源管理	
	302-3	能源密集度	69	3.3 能源管理	
	302-4	減少能源消耗	69	3.3 能源管理	
水與放流水：2018	303-3	取水量	71	3.4 水資源管理	
	303-4	排水量	71	3.4 水資源管理	
廢棄物：2020	306-3	廢棄物的產生	76	3.5 廢棄物管理	
勞雇關係：2016	401-1	新進員工和離職員工	80	4.1 人才綜覽	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	84	4.2 幸福營造	
	401-3	育嬰假	84	4.2 幸福營造	
	402-1	關於營運變化的最短預告期	84	4.2 幸福營造	



GRI 準則	GRI編號	GRI指標內容	頁碼	章節	備註說明
職業安全衛生： 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	96	4.3 健康職場	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	96	4.3 健康職場	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、 諮商與溝通	96	4.3 健康職場	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	96	4.3 健康職場	
	403-9	職業傷害	96	4.3 健康職場	
訓練與教育： 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	84	4.2 幸福營造	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員 工百分比	84	4.2 幸福營造	
員工多元化與平 等機會：2016	405-1	治理單位與員工的多元化	27 80	1.4 誠信治理 4.1 人才綜覽	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	84	4.2 幸福營造	
不歧視：2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	84	4.2 幸福營造	
顧客健康與安全： 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的 衝擊	57	2.3 品質管理	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全 法規之事件	57	2.3 品質管理	2022年無發生相關情事
行銷與標示： 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	57	2.3 品質管理	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法 規的事件	-	-	2022年無發生相關情事
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-	2022年無發生相關情事
客戶隱私：2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資 料的投訴	-	-	2022年無發生相關情事



## 附錄二、SASB 準則索引表

主題	編碼	揭露項目	頁碼	章節	備註說明
能源管理	RT-EE-130a.1	1. 能源使用總量 2. 來自電網供電之外購電力所佔的能源使用量百分比 3. 來自再生能源所佔的能源使用量百分比	69	3.3 能源管理	外購電力100% 再生能源0%
有害事業廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害事業廢棄物產生量及回收比例	76	3.5 廢棄物管理	
	RT-EE-150a.2	洩漏次數、總量及回收量			
產品安全	RT-EE-250a.1	召回次數及召回產品數	-	-	無召回事件
	RT-EE-250a.2	與產品安全有關的財務損失	-	-	0元
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	產品中含有IEC 62474列管物質，其營收佔全部營收之比例	57	2.3 品質管理	部分產品因特殊需求故做排外
	RT-EE-410a.2	產品符合能源之星標準，其營收佔該類別產品全部營收之比例	-	不適用	
	RT-EE-410a.3	再生能源相關產品及高能源效率產品之總營收	-	-	無使用再生能源
原物料來源	RT-EE-440a.1	描述使用關鍵原物料之風險管理	21	1.2 供應鏈管理	
營業倫理	RT-EE-510a.1	描述預防以下行為之政策及作法： 貪腐及賄絡、反競爭行為	27	1.4 誠信治理	
	RT-EE-510a.2	與賄絡或貪腐相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	-	-	0元
	RT-EE-510a.3	與反競爭行為相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	-	-	0元
活動指標	RT-EE-000.A	各類型產品的生產數	26	1.3 財務績效	
	RT-EE-000.B	員工人數	80	4.1 人才綜覽	

## 附錄三、氣候相關財務揭露(TCFD) 索引表

面向	TCFD 建議揭露項	頁碼	章節
治理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況</li> <li>2. 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色</li> </ol>	33、38、39	1.4 誠信治理
策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鑑別短、中、長期氣候相關風險與機會</li> <li>2. 與氣候相關的風險與機會對業務、策略和財務規劃上的衝擊</li> <li>3. 策略上的韌性，考慮不同氣候相關情境</li> </ol>	64-66	3.1 氣候相關財務揭露(TCFD) 與治理
風險管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 氣候相關風險的鑑別和評估流程</li> <li>2. 氣候相關風險的管理流程</li> <li>3. 氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程，整合於整體風險管理制度</li> </ol>	40-42、64-66	1.5 營運風險管理 3.1 氣候相關財務揭露(TCFD) 與治理
指標與目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依策略和風險管理流程評估氣候相關風險與機會所使用的指標</li> <li>2. 範疇1、範疇2和範疇3的溫室氣體排放和相關風險</li> <li>3. 用以管理氣候相關風險與機會之目標與目標之績效</li> </ol>	64-66、69-70	3.1 氣候相關財務揭露(TCFD) 與治理 3.3 能源管理

## 附錄四、查證聲明書





By Royal Charter

### 獨立檢核意見聲明書

#### 2022 年度光頓科技永續報告書

英國標準協會與光頓科技股份有限公司(簡稱光頓科技)為相互獨立的組織，英國標準協會除了針對 2022 年度光頓科技永續報告書進行檢核外，與光頓科技並無任何財務上的關係。

本獨立檢核意見聲明書的目的，僅作為對下列有關 2022 年度光頓科技永續報告書所界定範圍內的相關事項進行檢核之結論，而不作為其他之用途。除對檢核項目提出獨立檢核意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀本獨立檢核意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立檢核意見聲明書係基於光頓科技提供予英國標準協會之相關資訊檢核所作之結論，因此檢核範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整的。

對於這份獨立檢核意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請由光頓科技一併回覆。

#### 檢核範圍

光頓科技股份有限公司與英國標準協會協議的檢核範圍，係依據 GRI 永續性報導準則檢核 2022 年度光頓科技永續報告書其內容遵循 GRI 永續性報導準則 2021 的程度，對於報告書揭露的原始數據不屬於本次檢核範圍。

#### 意見聲明

我們總結 2022 年度光頓科技永續報告書內容，對於光頓科技的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。

我們的工作是由一組具有 GRI 永續性報導準則檢核能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為光頓科技所提供的足夠證據，表明其符合 GRI 永續性報導準則的報告方法和他們的自我聲明依據 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

#### GRI 永續性報導準則

光頓科技提供有關符合 GRI 永續性報導準則 2021 的自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和其相關性的特定主題 GRI 準則之重大主題，其揭露項目依據全部報導要求的相關資料。基於檢核結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展相關揭露項目已被報告，部分報告或有略，以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋光頓科技的永續性主題。

#### 重大性

光頓科技公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對組織的管理與績效進行判斷，以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了光頓科技的重大主題。

#### 利害關係人包容性

本年度報告書反映出光頓科技已尋求利害關係人的參與，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。此系統性發展以產生必要的資訊。報告書中已公正地報導與揭露環境、社會和治理的資訊，足以支持適當的討論與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了光頓科技的包容性主題。

#### 永續性

此份報告書已展現光頓科技在永續性之廣大脈絡中的績效。

#### 完整性

光頓科技於本報告書中涵蓋績效揭露項目與所定義之報告書範圍足以反映對於經濟、環境及人羣(包含其人權)嚴峻的衝擊，並且使相關的利害關係人能清楚認識於報告書期間的永續績效。這份報告書涵蓋了光頓科技的完整性。

#### 責任

這份永續報告書所屬責任，為光頓科技負責人所有，我們的責任為基於所描述的範圍，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的檢核意見聲明書。

#### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本檢核團隊係由其專業背景，且接受過如 AA1000AS、GRI Standards、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會管理標準的訓練，具有主導檢核員資格之成員組成。本檢核係依據 BSI 公平交易準則執行。



Peter Pu

For and on behalf of BSI: 

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-793020  
2023-09-12

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hua Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
A Member of the BSI Group of Companies.

## 附錄五、確信項目彙總表及會計師有限確信報告

### 確信項目彙總表

項次	標的資訊	適用基準	頁碼
1	2022年度失能傷害頻率(FR)=2.02	2022年度每百萬工時中，發生失能傷害的總人次數。	99
2	2022年度失能傷害嚴重率(SR)=8	2022年度每百萬工時中，發生失能傷害的總損失日數。	99
3	光頡為確保同仁皆有接受RBA行為準則訓練，於新人到職即會給予相關訓練，2022年新進人員參與訓練總數為123人，執行率100%。	2022年度新進人員RBA行為準則訓練教育參與總人數及2022年度新進人員RBA行為準則訓練教育執行人數除以參與總人數得出新進人員訓練執行率。	86
4	2022年度新竹廠營業據點總能源使用密集度為67.20，高雄分公司總能源使用密集度為38.67	每百萬產值之能源使用量。	70
5	2022年客戶滿意度調查平均為111分	就2022年實際發出獲回函且有效之客戶滿意度問卷分數加總平均，得到平均客戶滿意度。	10、55

## 會計師有限確信報告



### 會計師有限確信報告

光頡科技股份有限公司 公鑒：

實會綜字第 22011023 號

本事務所受光頡科技股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2022 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

#### 標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司 2022 年度永續報告書第 114 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 3 頁之「關於本報告書」段落說明。

#### 管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之必要內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對所選定之關鍵績效指標執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認所選定之關鍵績效指標可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan  
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓  
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan  
T: +886 (2) 2729 6666, F: + 886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



此報告不對 2022 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信，另外，2022 年度永續報告書中屬民國 2021 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本會計師確信。

#### 會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，因此維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

#### 先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

#### 有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

#### 其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 鄭雅慧

鄭雅慧



2023 年 6 月 7 日