

2025

Sustainability Report

光頡科技 永續報告書



目錄

關於本報告書	02
2025年永續綜合績效	03
董事長&總經理的話	04
永續發展理念與政策	05
利害關係人溝通	08
重大議題鑑別	11

第一章 永續經營

1.1 營運綜覽	19
1.2 供應鏈管理	22
1.3 財務績效	28
1.4 誠信治理	29
1.5 營運風險管理	43
1.6 資訊安全與智慧財產管理	46

第二章 產品與服務

2.1 產品與技術創新	53
2.2 行銷與服務	62
2.3 品質管理	66

第三章 環境管理

3.1 氣候相關財務揭露(TCFD)與治理	73
3.2 環境政策	76
3.3 能源管理	78
3.4 水資源管理	89
3.5 廢棄物管理	96
3.6 溫室氣體盤查	98

第四章 友善職場

4.1 人才綜覽	100
4.2 幸福營造	104
4.3 友善婚育與家庭照護	118
4.4 健康職場	120
4.5 社會參與及公益投入	129

附錄

附錄一、GRI準則索引表	135
附錄二、SASB準則索引表	140
附錄三、氣候相關財務揭露(TCFD)索引表	141
附錄四、查證聲明書	142
附錄五、永續揭露指標—電子零組件業	143
附錄六、確信項目彙總表及會計師有限確信報告	144

關於本報告書

光頡科技以永續經營為目標，自2022年起定期發行永續報告書，本報告書充分揭露前一年度之經營績效、永續經營、產品與服務、環境管理、友善職場等主題，以期藉由本報告書與所有關注光頡的利害關係人分享光頡在企業永續發展的投入成果。

報告書撰寫原則

本報告書內容架構主要參照全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards Board，簡稱GSSB)「永續性報導準則」(GRI Standard)：GRI 2021年版通用準則(GRI Universal Standards 2021)，同時參考氣候相關財務揭露建議書(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)「電子設備業」架構編制。

揭露範疇與報導期間

本報告書報告期間為2025全年度(2025年1月1日至12月31日，與財務報導期間相同)，揭露涵蓋台灣及大陸地區所有廠址，包含：

光頡總公司：新竹縣湖口鄉新竹工業區光復北路70號

新竹二廠：新竹縣湖口鄉新竹工業區工業五路23號

高雄分公司：高雄市前鎮區新生路248-3號、248-5號7樓、248-39號4樓、248-20號3樓

無錫子公司：江蘇省無錫國家高新技術產業開發區機電工業園區A地塊1號廠房(新區錫霞路22號)

揭露本公司與各分公司產業別一致，因此重大主題一致。
揭露範圍未包含合併財務報表美國、歐洲分公司。

本公司永續報告書為每年度發行：

前一版本發布日期：2025年8月發行

現行版本發布日期：2026年8月發行

下一版本發布日期：2027年8月預定發行

本報告書經第三方保證與確信

本報告書之財務數據由資誠聯合會計師事務所(PwC Taiwan)查帳確認，以新台幣計算。同時，內部稽核單位對報告書之重大議題資訊進行確認，為提升本報告書之可信度，經總經理簽核委託新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司(BSI)依GRI (GRI Universal Standards 2021)準則與AA1000標準進行外部查證，取得獨立保證意見聲明書，其關鍵績效資訊委託資誠聯合會計師事務所(PwC Taiwan)，依確信準則3000號標準進行確信，獨立檢核意見聲明書及有限確信報告附於本報告書附錄，報告書內容經永續發展委員審核後，呈報董事會同意後發佈。

資訊重編

- 誠信治理：更改數據呈現方式，針對年份進行資訊拆分，細節資訊揭露於本報告書第1.4章節。

聯絡方式

光頡科技股份有限公司企業永續經營小組

電話：03-5972931#5411、03-5973431#2131

地址：新竹縣湖口鄉新竹工業區光復北路70號

E-mail：nicoleyang@viking.com.tw

公司網址：ESG專區

<https://www.viking.com.tw/zh-TW/investors/Investors-T11.html>

如果您對本報告書有任何建議或指教，歡迎您與我們聯絡

2025年永續綜合績效



經營 治理

- 通過台灣智慧財產管理制度(TIPS)A級再驗證
- 無違反反競爭、反壟斷、反托拉斯之情事
- 2025年實際專利提案達**17**件
- 推行SQC活動改善專案，2025年度節省台幣約**2,520,000**元



永續 環境

- 環境管理方案，定期追蹤且均達標
- 台灣廠已取得**14064-1:2018**盤查聲明書
- 產品**100%**符合有害物質國際法規
- 導入**ISO 50001**並完成取證
- 獲『能源績效保證專案示範推廣補助計畫』，於2025年完成施工，預計2026年起每年可節電**1,873**千度



社會 參與

- 榮獲2025年-**新竹市工業會 社會企業獎**
- 榮獲2025年-**1111幸福企業獎**
- RBA全體員工宣導達成率**100%**
- 人員人權保障訓練實施率**100%**
- 2025年**無**不法歧視、人權相關申訴
- 員工溝通與協調回應率**100%**
- 公費子女團保受益戶數達**219**戶
- 員工關懷-健康促進活動
- 健走:共計**165**人次;減重:共計**505.8**公斤
- 社會關懷-花蓮光復風災，總捐贈**19.6**萬元

董事長的話 | 乘勢而上，驅動永續未來

2025年，全球經濟在調整中逐步回穩，被動元件產業歷經庫存修正後，需求逐步回升，在人工智慧（AI）、車用電子與高階應用帶動下，產業動能穩健成長。面對產業結構升級與國際永續規範趨嚴，光頡科技持續以長期經營視角，擘劃清晰的發展策略，穩健推動企業轉型與升級。

在政策方向上，我們以「永續發展」為核心主軸，將ESG全面納入經營決策與營運管理之中，並透過制度化推動，確保各項策略有效落實。在產業布局方面，持續聚焦高附加價值產品與關鍵應用市場，強化技術研發與品質優勢，以提升整體競爭力。在營運管理上，推動效率提升與資源最佳化配置，強化風險控管與營運韌性，以因應市場變動。

同時，我們亦積極回應國際減碳與永續趨勢，制定明確的環境管理與減碳路徑，並攜手供應鏈夥伴共同推動綠色轉型。在公司治理上，持續強化董事會運作、資訊透明及內控制度，確保企業在快速變動的環境中，仍能維持穩健且具前瞻性的發展。

展望2026年，光頡科技將持續依循既定策略方向，深化全球布局，強化組織執行力，並以制度化管理與策略引領，穩步推動企業成長與永續發展，為利害關係人創造長期且穩定的價值。

董事長 蔡高明



總經理的話

2025年，人工智慧、車用電子及高階應用領域的快速發展，為產業注入強勁成長動能。作為深耕被動元件領域的上市公司，我們深刻認識到，ESG不僅是企業永續發展的核心底氣，更是驅動營運效率、創造長期價值的關鍵引擎。在產業轉折升級的關鍵節點，我們始終堅持「ESG與營運深度融合」的發展理念，將永續思維貫穿於戰略規劃、營運管理、技術創新全流程，以穩健的經營表現與紮實的ESG實踐，為2026年高質量成長奠定堅實基礎。

一、綠色營運：以節能減碳賦能效率提升

我們始終秉持「綠色製造」理念，將環境責任融入生產運營全鏈條。聚焦資源高效利用與減排降碳，持續推動製程優化與節能技術升級，通過精進產能配置、強化能耗管控，在提升生產效率的同時降低環境足跡；將環保要求貫穿於產品全生命週期，以綠色研發思維驅動產品結構優化，助力下遊客戶實現低碳發展，實現環境效益與營運效益的雙贏。

二、價值共生：以責任擔當凝聚發展合力

我們堅持以人為本，通過系統化培訓體系與科學化績效管理機制，搭建員工成長與發展的廣闊平臺，強化組織執行力與團隊凝聚力；深化供應鏈永續治理，以嚴格的ESG評估標準整合產業資源，強化供應鏈風險管控與協同效率，共建穩健、互信的產業生態；始終以客戶需求為核心，深耕車用、工業及高階應用市場，通過高附加價值產品與深度合作關係，為客戶創造長期價值，實現企業、員工、供應商、客戶的共生共贏。

三、規範治理：以健全架構築牢發展根基

作為上櫃公司，我們始終以高標準治理體系守護股東權益與企業長遠發展。不斷完善公司治理架構，將ESG指標與戰略執行、績效考核深度綁定，確保永續發展戰略有效落地；強化全流程合規風控體系，嚴格恪守法律法規與行業規範，規範資訊披露與利益相關方溝通機制，以透明、規範的治理效能提升企業營運韌性。

展望2026年，光頡科技將以致力於技術創新與產品服務，成為被動元件產業最佳供應商為使命，秉持尊重價值、誠信廉正、技術卓越、創新開發、重視品質、實現獲利之VIKING經營理念，繼續以「提升營運效率、優化產品結構、深化市場佈局」為核心，緊抓產業成長契機，在追求業務擴張與績效提升的同時，持續深耕ESG領域：進一步強化綠色製造與低碳創新，完善供應鏈永續治理體系，厚植人才發展生態，以更精細化的ESG管理推動企業高質量發展。

我們堅信，唯有將永續發展內化為核心競爭力，才能在產業變革中行穩致遠。未來，光頡科技將始終秉持責任與擔當，與所有利害關係人攜手並進，在創造商業價值的同時，積極回應環境與社會訴求，共同書寫可持續、共繁榮的發展新篇章！

再次感謝各位的信任與支持！

總經理 胡傳斌



永續發展理念與政策

光頡經營理念

光頡科技遵循RBA (Responsible Business Alliance · 責任商業聯盟) 規範，瞭解企業在追求業務成長的過程，需同時考量營運活動對環境與社會帶來的正向及負向外性影響，才是創造長期永續價值的根基。有鑑於此公司秉持優於當地法規之規範與社會道德標準，在持續發展高品質產品和服務的同時，也兼顧環境、員工健康安全與人權，以期維護利害關係人的權益。

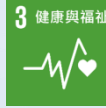
光頡科技以永續經營為出發，對環境保護、職業安全衛生、人群(人權)等面向發展，在重視客戶符合零缺點生產要求之外，我們也承諾不使用禁限用物質與原料，致力於各種能源之節省，及執行廢棄物的回收計畫。透過綠色產品計畫，謹慎地挑選原物料及供應商，並藉由採行對環境友善的技術積極地使污染減量。以期共創一個誠信、健康及安全之營運環境，善盡企業對社會之責任。以呼應政府、社會及利害關係人期待由褐色經濟邁進綠色經濟達成永續發展目標。



永續發展政策

光頡科技為強化公司治理達成企業永續經營理念，於董事會轄下成立永續發展委員會，訂定永續發展政策，並經由董事會決議通過，針對「經營治理」、「永續環境」、「永續資訊揭露」、「員工關懷暨社會參與」四個主要職責項目，制定相關政策與策略方向，且定期追蹤執行成效，執行成果將於董事會報告。

職責	政策與策略方向	2025執行內容	回應章節 & 對應之SDGs
經營治理	就公司永續發展與強化公司體制所須面對與考量的議題進行研討，並藉此維繫公司與上述利害關係人的信賴關係，以達股東及政府主管機關對公司正派經營、持續獲利及穩健成長的期望。	<ul style="list-style-type: none"> 申訴機制制定_檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法，檢舉信箱於網站更新；2025年未收到檢舉與申訴案件。 取得「台灣智慧財產管理制度」(TIPS)A級再驗證。 本年度未有收賄、個資洩漏等情事發生，不僅支持國家政策也配合政令宣導。 	1.1 營運綜覽 1.4 誠信治理 1.5 營運風險管理 1.6 資訊安全與智慧財產權管理 
永續環境	<ul style="list-style-type: none"> 定期追蹤相關部門執行成果。 遵循環境相關法規，致力於提升各項能(資)源之利用效率。 避免污染水、空氣與土地，降低環境衝擊。 	<ul style="list-style-type: none"> 導入ISO 50001:2018，並完成驗證 訂定單位產品生產用電績效指標，定期統計追蹤管理，提升能源利用效率。 每日用水量統計，若有異常通知用水單位查核狀況。 每季進行環保法規查核，並依規定辦理。 新竹廠(含總公司、新竹二廠)與高雄廠(含分公司、高雄二廠、高雄三廠、高雄成品倉)分別訂定四項環境管理方案，無錫廠訂定兩項環境管理方案，定期追蹤且均達標。 依ISO 14001管理方針及環保許可文件執行，2025年無重大環保違規事件。 	3.2 環境政策 3.3 能源管理 3.4 水資源管理 3.5 廢棄物管理 3.6 溫室氣體盤查   

職責	政策與策略方向	2025執行內容	回應章節 & 對應之 SDGs
<p>永續資訊揭露</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 永續資訊管理政策建立。 • 遵循永續資訊揭露之相關法規及國際準則。 • 充分揭露攸關性及可靠性之永續資訊。 • 提升永續資訊透明度。 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定內部控制制度：確保永續資訊的準確性和可靠性。 • 依循GRI、SASB、TCFD等國際準則：揭露企業經營、目標計畫、績效指標，及與利益關係人之溝通情況。 • 充分揭露攸關性及可靠性的永續資訊：進行重大性分析及提供量化資料，確保揭露的資訊具有攸關性，增加資訊的可靠性和可比較性。 • 提升永續資訊透明度：視覺化呈現資訊及建立溝通平台，專門的溝通管道與內部各部門及外部利害關係人保持密切聯繫，確保資訊的即時性和透明度。 	<p>關於報告書</p> <p>1.4 誠信治理</p> 
<p>員工關懷暨社會參與</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提供安全和諧的工作環境及保護員工權益外，並提供專業技能的培養，以及未來生涯發展的規劃，藉以維護良好的勞資關係，使員工得以在公司的永續經營上有所貢獻。 • 積極與相關教育或社會團體合作，並結合本身專業知識，提出對社會有幫助的做法，以盡公司身為社會公民的責任。 	<ul style="list-style-type: none"> • 內、外部訓練總計 734班/年，共 9,637人次參與。 • 不使用童工，並對獲聘人員進行查核。 • 100%完成ESG倡議，人權宣言之宣導及管理。 • 本年度參與社會社區關懷及響應活動共計7次。 • 安全衛生教育訓練在職訓練定期半年依法執行，共計893人次接受訓練。 • 舉辦廠內健康促進活動，共計165人次參與。 	<p>4.1 人才綜覽</p> <p>4.2 幸福營造</p> <p>4.3 友善婚育與家庭照護</p> <p>4.4 健康職場</p> <p>4.5 社會參與</p>    

利害關係人溝通

對光頤而言，利害關係人不僅是營運的監督者，更是決定企業韌性的核心夥伴。我們深切重視各方權益，透過系統化的議合機制提升 ESG 績效、強化競爭力，並凝聚永續合作共識。

本公司由永續經營小組參酌 AA1000 SES 利害關係人議合標準，以「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」五大維度評估，鑑別出與光頤營運發展息息相關的六大關鍵群體：**客戶、員工、股東/投資人、供應商/承攬商、政府機關及地方社區。**

為確保資訊透明，本公司官網設有「利害關係人專區」，建置多元雙向溝通管道，確保各界對光頤的期待和指教能轉化為具體回應和推動我們持續進步的動能。



客戶

光頤提供高品質產品及優質的服務，以獲客戶滿意度為最大目標，進而促使企業成長，創造雙贏。

員工

員工為光頤最重要的資產，建立完善的權益制度，打造幸福光頤，使同仁與光頤一同成長，達成企業永續。

投資人/ 股東

擁有投資人/股東的支持是光頤進步的動力來源之一，共創投資利益最大化。

供應商/ 承攬商

光頤建立嚴謹的供應商管理機制，期與供應商/承攬商成為良好的合作夥伴關係，共同創造良好的產品品質。

政府 機關

光頤遵循政府各項法令法規，並配合各項政策實行。

地方 社區

光頤致力降低當地環境之衝擊，遵循相關環保法規，與當地居民維持之良好互動關係。

利害關係人溝通方針

光顧隨著2025年全球經濟與產業環境外部大環境的持續變化下，踏實的以實地會議、參加行業展覽及各項活動等強化第一線接觸方式，更直接地與利害關係人交流，提升彼此的信任與理解。針對六大重要利害關係人（客戶、員工、投資人/股東、供應商/承攬商、政府機關、地方社區），持續優化溝通方式，調整溝通頻率，並落實溝通成果，彙整如下：

利害關係人	對應部門	議合目的與對應章節	議合方式	2025年議合成效
 <p>客戶</p>	<p>業務處 品保處</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 維持客戶滿意度100分 1.2 供應商管理 1.3 財務績效 2.2 行銷與服務 2.3 品質管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話、電子郵件(即時) • 客戶拜訪(不定期) • 業務會議(不定期) • 客戶滿意度調查(每年) • 客戶稽核(不定期) • 國際參展(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2025年客戶滿意度調查平均為112.5分(目標為100分，滿分為120分)
 <p>員工</p>	<p>行政部 職安室</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 降低離職率 • 無重大職業災害發生 1.3 財務績效 4.2 幸福營造 4.3 健康職場 	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資會議與安全衛生委員會(每季) • 福利委員會(每季) • 內部申訴管道(即時) • 內部公告(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2025年離職率為16.95%，較2024年降低5%。 • 2025年無不法歧視、人權相關申訴案件 • 榮獲2025年度新竹縣工業會-企業社會責任獎 • 榮獲1111-2025 幸福企業金獎 • 2025年未發生重大職業災害事故
 <p>投資人/股東</p>	<p>總經理室 財務部</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 達成營收目標 1.3 財務績效 1.4 誠信經營 1.5 營運風險管理 3.1 氣候相關財務揭露(TCFD)與治理 	<ul style="list-style-type: none"> • 季報(每季) • 股東會(每年) • 設有股務聯絡信箱(即時) • 法說會(每年) • 設有發言人及代理發言人(即時) • 公司年報(每年) • 公開資訊觀測站、公司網站(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2025年營收達成率為83.61%，較去年同期成長3.65%

利害關係人	對應部門	議合目的與對應章節	議合方式	2025年議合成效
供應商 /承攬商 	品保處 採購部	<ul style="list-style-type: none"> • 打造永續供應鏈 1.2 供應鏈管理 1.3 財務績效 1.4 誠信治理 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話、電子郵件(即時) • 供應商評鑑(每月/每季/半年) • 供應商稽核(每年) 	2025年度供應鏈稽核廠商家數共計為18家(台灣區14家·無錫4家)·稽核合格率达100%。
政府機關 	行政部 廠務部 職安室	<ul style="list-style-type: none"> • 達成節能目標 • 落實職場安全衛生管理 3.3 能源管理 3.4 水資源管理 3.5 廢棄物管理 4.2 幸福營造 4.3 健康職場 	<ul style="list-style-type: none"> • 公文來往(不定期) • 提供或回覆申報資料、相關報告等(依主管機關要求) • 主管機關查核(不定期) • 參與政府機關相關活動或諮詢會議(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 台灣平均年節電率：新竹0.8%·高雄0.2%·符合能源法規強制要求指定能源用戶平均年節電率大於1%的要求·詳見3.3能源管理。 • 2025年配合主管機關例行性查核·符合法規範完成。
地方社區 	行政部 廠務部 職安室	<ul style="list-style-type: none"> • 維持與地方組織互動關係 3.2 環境政策 3.3 能源管理 3.4 水資源管理 3.5 廢棄物管理 4.4 社會參與活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 新竹產業園區廠協會交流(每年) • 社區活動參與(不定期) • 新竹縣工業會研習活動(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2025年度響應社區活動·共計7項。 • 榮獲新竹縣工業會-2025 企業社會責任獎 • 榮獲1111-2025 幸福企業金獎 • 全年未接獲重大社區投訴

✉ 利害關係人專區平台溝通管道：

客戶關係：sales@viking.com.tw 供應商關係：0084@viking.com.tw 投資人關係：s3624@viking.com.tw 員工關係：adm@viking.com.tw
 違反從業道德行為舉報系統：<https://www.viking.com.tw/zh-TW/page/Whistleblowing.html>
 員工申訴管道：adm@viking.com.tw / 分機 2133

重大主題鑑別

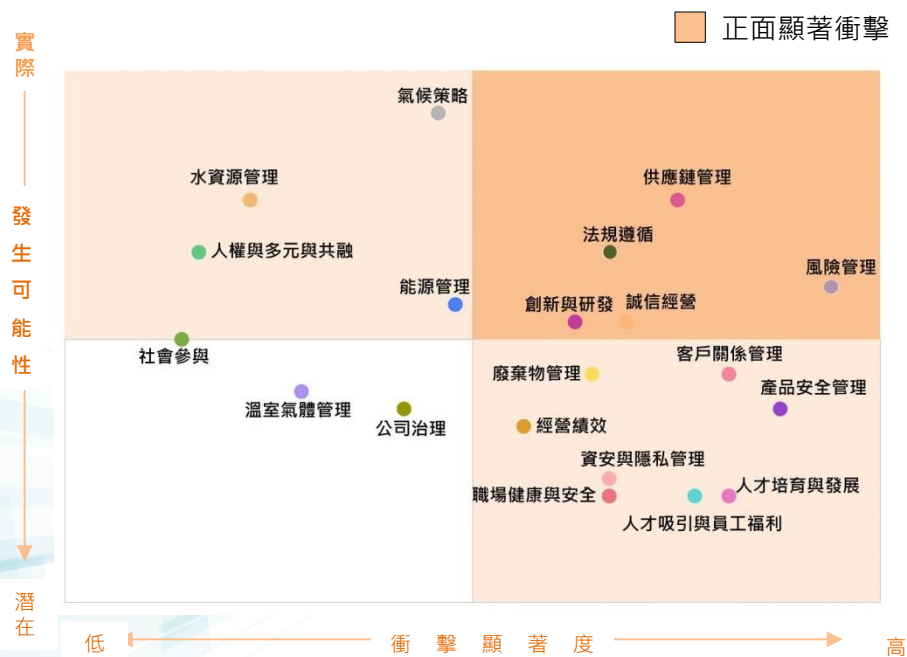
光頡永續報告書依循GRI通用準則對應重大主題鑑別流程之要求，依據包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性原則進行重大主題鑑別。先由永續經營小組成員開會討論，並呈董事會核准後，羅列出25項實際與潛在永續議題，並盤點永續議題的正負面衝擊及發生可能性，以鑑別重大主題。依治理面、環境面、人群(人權)面各面向相關之永續議題及正面/負面衝擊分析，作為本報告書之揭露依據，以完整傳達光頡於各項重大主題管理內涵與績效。

重大議題鑑別流程



重大性分析

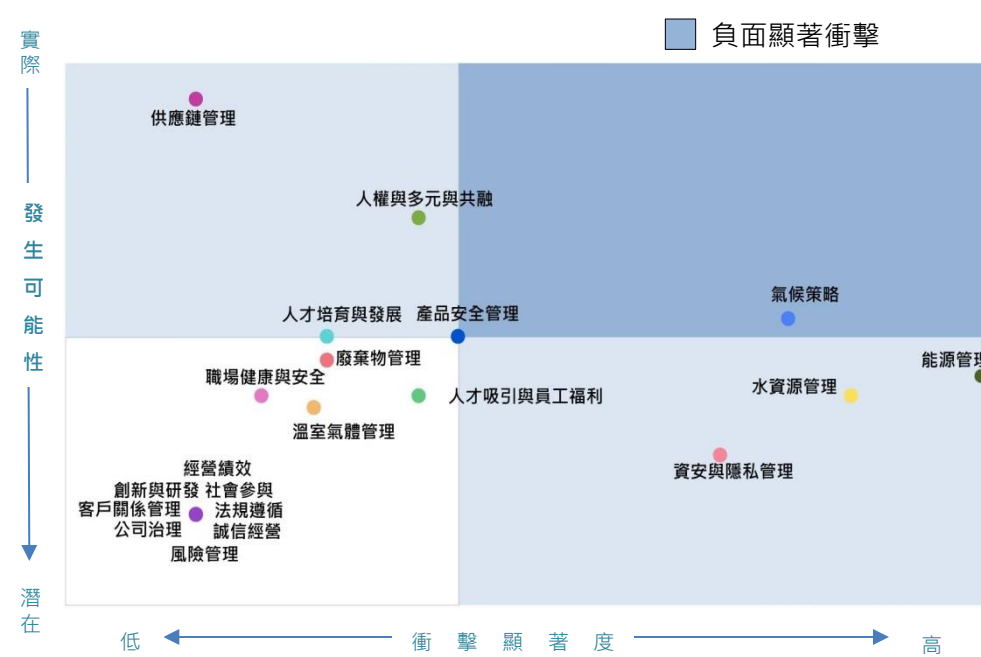
2025年，永續經營小組參酌永續發展委員會建議，重新審視並優化永續議題評估架構，彙整出25項與營運高度關聯之永續議題。以「衝擊顯著度」與「發生可能性」之作為經營重大性的量化標準，透過發放問卷方式與利害關係人議合。經由「可能性-衝擊矩陣」分析，將位於第一象限（具備高度發生機率與顯著衝擊影響）之議題提列為重大主題，作為策略規劃與資訊揭露之核心。2025年度重大主題共有6項-正面顯著衝擊5項，負面顯衝擊1項，分析矩陣如下列圖所示：



◆ 具顯著正面衝擊的重大主題：

經濟面：供應鍊管理、法規遵循、風險管理、研發與創新、誠信經營

- ◆ 次要衝擊：客戶關係管理、廢棄物管理、產品安全管理、經營績效、資安與隱私管理、人才培與發展、人才吸引與員工福利、職場健康與安全、氣候策略、水資源管理、人權與多元與共融、能源管理



◆ 具顯著負面衝擊的重大主題：

環境面：氣候策略

- ◆ 次要衝擊：水資源管理、能源管理、資安與隱私管理、供應鍊管理、人權與多元與共融、人才培育與發展、產品安全管理

衝擊分析

重大主題	衝擊面向			衝擊分析	對應準則
	經濟	環境	人權		
供應鏈管理	●■	▲■	▲×	<p>實際正面衝擊：光頤每年固定對供應商進行管理系統與永續評估，除可強化與供應鏈的連結，也降低供應鏈中斷或其他環境與人權問題的風險。</p> <p>潛在負面衝擊：供應商可能因為缺乏資源或意識而難以配合，光頤可能需要提供資源協助或需要重新開發供應商。</p>	<p>GRI 3</p> <p>GRI 204 採購實務</p> <p>GRI 308 供應商環境評估</p> <p>GRI 414 供應商社會評估</p>
法規遵循	●■	▲×	●■	<p>實際正面衝擊：遵循法律及規範，符合利害關係人期待、創造客戶下單契機。2025年度光頤無遭到超過新台幣100萬元之罰鍰或其他非金錢上重大事件。</p> <p>潛在負面衝擊：未依法規遵循，產生環境及人權案件，造成信譽及營收損失。</p>	<p>GRI 3</p> <p>GRI 206 反競爭行為</p>
風險管理	●■ / ▲×	▲×	▲■	<p>實際正面衝擊：能預先辨識潛在問題避免或降低營業損失，並提升光頤在市場上的競爭力，有效地配置公司資源與營業彈性。</p> <p>潛在負面衝擊：措施不當或執行不力，可能影響生產進度和交貨期，連帶影響公司商譽。</p>	<p>GRI 3</p> <p>自訂重大主題</p>
研發與創新	●■ / ▲×			<p>實際正面衝擊：光頤積極實踐拓展創新產品與創新改善活動，為公司及客戶帶來正面效益，開創新商機，帶來營業收入。2025年提出17件專利項目。</p> <p>潛在負面衝擊：未積極創新技術或有其他創新改善活動，可能會不符合客戶及市場需求，無法持維持獲利。</p>	<p>GRI 3</p> <p>自訂重大主題</p>
誠信經營	●■ / ▲×			<p>實際正面衝擊：光頤在市場上有良好商譽，高誠信有助於建立更透明、可信賴的供應鏈，降低風險，提升經營效率。</p> <p>潛在負面衝擊：若公司內部有不誠信的行為，如賄賂、舞弊等，不光會嚴重損害企業的商譽與營業情況，並可能面臨法律的制裁。</p>	<p>GRI 3</p> <p>GRI 205反貪腐</p>
氣候策略	▲×	●■ / ▲×	▲×	<p>潛在正面衝擊：光頤將氣候列入公司營運風險評估中，在本報告書以TCFD段落呈現，針對氣候議題已有相關營運策略，強化光頤因應變化的彈性。</p> <p>潛在負面衝擊：若未能及時因應氣候變化提出相對應管理策略，除可能產生營業損失，連帶影響公司商譽與市佔率。</p>	<p>GRI 3</p> <p>GRI 302 能源</p> <p>GRI 305 排放</p>

註：●實際衝擊、▲潛在衝擊、■正面衝擊、×負面衝擊

2025年重大主題執行與管理方案

重大主題	公司管理策略	行動方案			績效指標			申訴或聯絡管道
		短程	中程	長程	短程(1年內)	中程(1~5年)	長程(5年以上)	
供應鏈管理	提升永續風險控管，推動綠色供應鏈，打造對環境與社會負責任的營運模式。	要求供應商執行負責任礦產盡職調查及風險評鑑稽核缺失改善	供應商ESG問卷調查	供應商ESG推動與落實	1. 台灣區廠商盡職調查與社會承諾書簽回率達90% 2. 供應商缺失改善家數完成率100%	1. 台灣與無錫全面達成盡職調查與社會承諾書簽回 2. 推動廠商ESG進度調查	1. 完成供應鏈ESG進度調查 2. 推行綠色供應鏈管理	供應商申訴管道： https://www.viking.com.tw/zh-TW/page/Whistleblowing.htm
法規遵循	法規符合性100%	恪守各個法律規定及內部作業控管機制，積極深化各項制度規定的理解，提高遵法意識。公司治理、財務、貿易、環境保護、職業安全與衛生、資訊安全、智慧財產、勞動人權、內部控制及風險管理等法規。			1. 內部同仁人權法規宣導覆蓋率 100%。 2. 多元管道進行法規遵循政策教育，例如教育訓練、宣導小卡及公告等，從管理層內化到全體員工。 3. 定期進行法規與政策符合性評估作業。 4. 環保、產品及治理等國內外相關法規，無重大違規事項。		外部申訴機制： 官方網站-聯絡我們 內部申訴機制： adm@viking.com.tw	
風險管理	針對風險管理訂定管理辦法，定期執行公司內外部風險分析與控管。	持續推動、發掘潛在風險，進行演練並管控。			定期進行公司內外部營運風險評估及演練			企業永續經營小組： nicoleyang@viking.com.tw
研發與創新	強化核心競爭能力，提供符合市場趨勢與客戶需求的產品及服務，增加營收與提升企業形象。	以求新求變的精神，致力於開發各種規格與功能更佳的产品，以滿足市場客戶之需求。			• 每年專利提案數量至少4件 (2025年實際提案達17件)。 • 依年度計畫執行研發人員教育訓練，提升專業能力與創新意識。	• 每年專利提案數量至少4件 • 持續執行研發人員教育訓練，維持研發團隊之專業能力與創新能量。	官方網站-聯絡我們	

註： 治理面實際執行成果達標 環境面實際執行成果達標 人群(人權)實際執行成果達標

2025年重大主題執行與管理方案

重大主題	公司管理策略	行動方案			績效指標			申訴或 聯絡管道
		短程	中程	長程	短程(1年內)	中程(1~5年)	長程(5年以上)	
誠信經營	零違反誠信經營情況之發生。	保持暢通檢舉管道。	加強宣導並安排董事成員進修。	全面性宣導，建立誠信經營之企業文化及健全發展。	零發生違反廉潔經營			外部申訴機制： 官方網站-聯絡我們 內部申訴機制： adm@viking.com.tw
氣候策略	參照TCFD將氣候變遷風險納入營運風險管理架構中，列出相關營運議題。 藉由氣候營運議題發展公司因應管理政策與未來行動方案。	強化公司治理，依據TCFD架構建立公司因應氣候變遷應變的管理策略	關注並因應氣候相關議題，強化企業形象，持續投入研發符合循環經濟之低碳產品，增加客戶認同	強化綠色研發與創新，透過透明揭露提升企業綠色形象並鼓勵供應商採取氣候變遷管理之行動	 • 定期檢視氣候變遷風險議題與對公司影響程度，並提出適合因應策略與行動方案 • 提前於法規完成碳盤查與資訊揭露 • 通過ISO 50001	 • 完成價值鏈溫室氣體盤查 (GHG Protocol) • 定期檢視氣候變遷風險議題與對公司影響程度，並提出適合因應策略與行動方案	建立光頡淨零規劃藍圖	企業永續經營小組： nicoleyang@viking.com.tw

註： 治理面實際執行成果達標 環境面實際執行成果達標 人群(人權)實際執行成果達標

去年度重大主題比較與執行成效

去年度重大主題共有六項，分別為法規遵循、研發創新、資訊安全管理、人權與多元與共融、化學品安全性、營運績效，本年度法規遵循與研發創新依然被利害關係人評定為光頡營運的重大主題。下為2024與2025年度重大主題比較表，今年度有4個新議題入選之重大主題，表示2025年度利害關係人注重之議題與2024年度有所差異。

相較2024年度重大議題較偏向各種內部管理項的議題，表示2024年議合之利害關係人著重於光頡如何「控制與管理內部合規」，到了2025年度可能由於未來針對氣候法規的接軌進度，如：IFRS、歐盟綠色新政外，還有加劇的氣候變化所產生的拉力，使利害關係人將企業應對的重點轉向「外部風險治理管理與韌性」，我們要如何在動盪的國際氣候與科技風暴中，扮演供應鏈中的穩定力量。而連續兩年皆為重大主題的「法規遵循」與「研發創新」，則是光頡始終可以在業界穩定發展不可撼動的基石。

年度	2024	2025	與2024比較
重大主題	法規遵循	法規遵循	一致
	研發創新	研發與創新	一致
	資訊安全管理	供應鏈管理	新
	人權與多元與共融	風險管理	新
	化學品安全性	誠信經營	新
	營運績效	氣候策略	新

理解了 2025 年重大主題內部管理延伸至對外部策略的升級，其核心力量仍源自於光頡過去紮實的內部管理根基。永續發展並非盲目追逐新議題，而是奠基於公司內部核心價值的持續深耕與執行。因此，在積極布局與推動供應鏈管理和與氣候調適策略設計的同時，我們並未鬆懈對既有核心主題的承諾。下面將聚焦於2024議合的重大主題在2025年的執行成果，展現本公司札實而穩健的內部管理模式。

2025年延續2024年度重大主題執行成效

永續議題	行動方案			績效指標		
	短程	中程	長程	短程 (1年內)	中程 (1~5年)	長程 (5年以上)
資安與 隱私管理	建立資訊系統基礎設施的完整性 1. 重要系統(MES)主機汰換升級 2. 網路防火牆系統汰換升級 3. 加強文件列印管理 4. 加強網路AD主機稽核防護系統 5. 導入端點防護系統 6. 重要主機導入MDR 託管防禦服務 7. 對高風險人員進行資安意識提升教育訓練 8. 遵循機密資訊管理程序保護內部重要資料	遵循上市櫃公司資通 安全管控指引，持續 投入資源，增進公司 資訊系統安全，建立 營業秘密及公司機密 資訊管理認知，以防 止機敏資料外洩而遭 受損失。	完善公司資訊系統， 建立零缺陷的資安防 護系統	SUM (ERP、MES 系統中 斷48小時次數) 0次 	SUM(ERP、MES系統中斷 48 小時次數) 0次 完善公司資訊系統，建立零缺 陷的資安防護系統	
人權與多元 與共融	<ul style="list-style-type: none"> • 維護職場安全打造平等幸福企業 落實性騷擾訓練宣導訓練，並設立申訴 性騷擾專線與郵件信箱，創造友善職場 與優化員工體驗。 • 推動多元、平等、共融政策 不因員工的種族、性別、性傾向、年齡、 身心障礙等而所有差異，擁抱多元。 • 保障人權暢通，員工溝通管道 與明確的 處理原則 建立多樣的正式溝通機制，並由相關權 責單位迅速回應同仁意見 	1.促進多元平等共融訓練《DEI訓練》 建立讓員工有感共融文化，促進彼此互動交流 2.人權盡職調查 落實人權政策，訂定人權盡職調查程序，定期辨 識人權風險潛在議題並鑑別受影響的對象，實施 風險評估，依 評估結果制定與執行風險減緩措 施。人權衝擊規劃與落實補償措施，研擬改善並 持續追蹤，有效控制與降低人權風險，達成管 理目標。		 設置多元暢通的溝 通與申訴管道 多元、平等與共融 政策宣導涵蓋率 100%	多元、平等與共融政策宣導涵 蓋率100% 建立風險評估機制，定期審視 人權風險，降低風險發生。	
化學品 安全	建立化學品風險預防與管理基礎	建立全面的化學品安 全預防 與應急管理制 度	建立化學品安全文化 與持續改善機制	完成100%的危害性化學品清單 每年至少進行1次危害性化學品洩漏演練 零重大化學品災害(無人員住院、永久失能或死亡) 		
營運績效	定期揭露營運資訊，確保資訊透明化	透過內部宣導企業理 念及政策公告，強化 員工道德意識	確保企業道德及政府 法令之遵循，落實誠 信經營管理	無因資訊揭露違規產生之財務損失 無因公司違法產生之財務損失 		

註： 治理面實際執行成果達標  環境面實際執行成果達標  人群(人權)實際執行成果達標

第一章 永續經營

1.1 營運綜覽	19
1.2 供應鏈管理	22
1.3 財務績效	28
1.4 誠信治理	29
1.5 營運風險管理	43
1.6 資訊安全與智慧財產管理	46



1.1 營運綜覽

光頡簡介

光頡科技股份有限公司(Viking Tech Corporation)於1997年10月成立於新竹科學園區，是台灣第一家結合薄膜/厚膜的製程技術與高頻被動元件/模組設計開發能力的專業廠商，擁有優越的技術研發團隊，致力於薄膜的製程技術研發與高頻元件/模組整合的設計開發，提供符合系統產品高頻化與小型化需求的整合型被動元件與高頻模組等關鍵零組件。

提供高精密電阻及高頻電感

利用薄膜製程的高精密特性及厚膜製程的成本優勢，開發出特性極佳且獨特的精密型電阻，超低阻值電阻，超低溫飄，擁有最寬廣的阻值範圍、最精密及最可靠的製程，2023年度更成為全球少數電阻精度可達1PPM及高信賴度高階的TaN thin film 電阻的製造商。在高頻化的趨勢上，我們開發了薄膜式、積層式及繞線式等高頻電感元件，亦是全球少數同時擁有此三種製程的製造商，也為了提供更多樣不同應用選擇。

最可靠信賴的電阻 / 電感 / 電容合作夥伴

同時也提供客戶各種鍍膜、黃光製程及客製化(Customer Design)的薄膜/厚膜製程等等代工服務。為充分滿足客戶需求，我們不只提供給客戶特性卓越及極具競爭力的產品外，並積極與客戶合作設計開發新產品，在產品效益、特殊電氣特性上等等發揮到極致，也提供客戶所需要的各種電子零組件，讓客戶一次購足所需的電阻、電容及電感等等被動元件。

光頡科技廣受國內外客戶的支持，不斷的持續成長、開發符合客戶需求的新產品，積極擴充產能以符合市場需求。日益創新的專業技術和遍佈全球的行銷通路服務客戶，期望成為車用產業及高端電子產業關鍵零組件產品的主要合作供應商。

營運據點

光頡科技於全球共有三個主要營運據點，分別為位於新竹縣、高雄市與中國大陸無錫，包含新竹總公司、新竹二廠、高雄分公司、高雄二廠、高雄三廠、高雄成品倉、無錫廠。主要產品技術包含薄膜、厚膜、合金、疊層、繞線...等。



高雄分公司

高雄市前鎮區新生路248-3號、
248-5號7樓、248-39號4樓、
248-20號3樓
正職員工人數：**420**人

產品技術

柱狀電阻、一般應用電阻

高雄市前鎮區

海外廠點

無錫子公司

正職員工人數：**76**人



美國子公司

海外業務站點

歐洲子公司



新竹縣湖口鄉

新竹總公司

新竹縣湖口鄉光復北路70號

正職員工人數：**156**人



新竹二廠

新竹縣湖口鄉工業五路23號

正職員工人數：**245**人



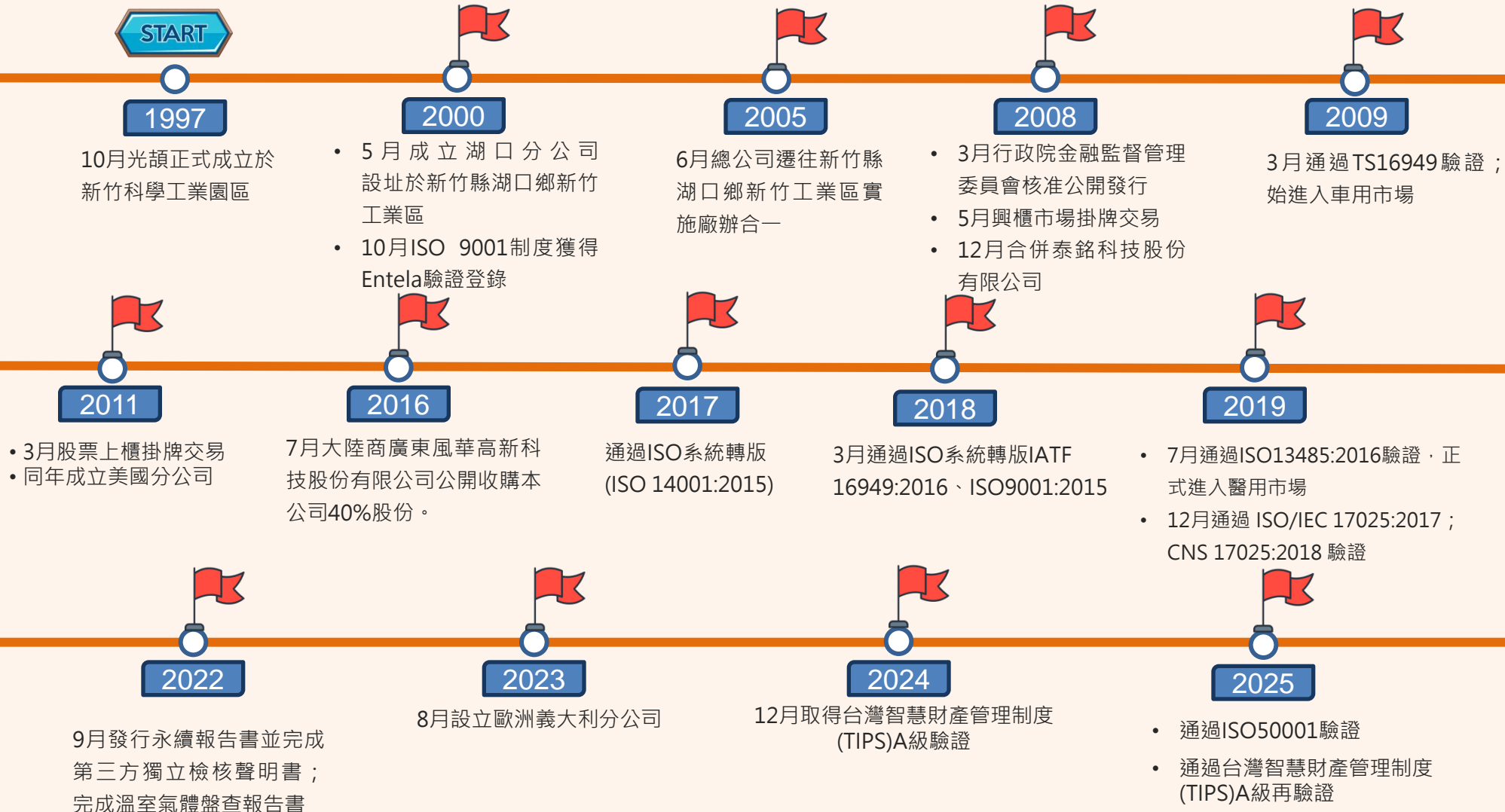
產品技術

高精度電阻、電流感應器、疊層陶瓷晶片電容、
高頻電感、鐵粉晶片電感、高功率電感、功能電阻

外部參與組織

公協會單位	光頡角色
經濟部新竹產業園區 服務中心	理監事
電機電子同業公會	會員
中華民國內部稽核協會	會員
新竹縣工業會	會員

光韻大事記



1.2 供應鏈管理

供應商管理

光頡秉持永續經營的精神，期望與供應商共同善盡企業社會責任，以台灣採購台灣生產為原則，遴選供應商與合作夥伴。

採購基本方針

光頡慎選業界知名且具有永續經營能力之廠商為合作對象，定期檢視供應商之供貨品質、交貨期間、價格、服務及財務穩健性是否符合要求，以確保供貨穩定無虞。

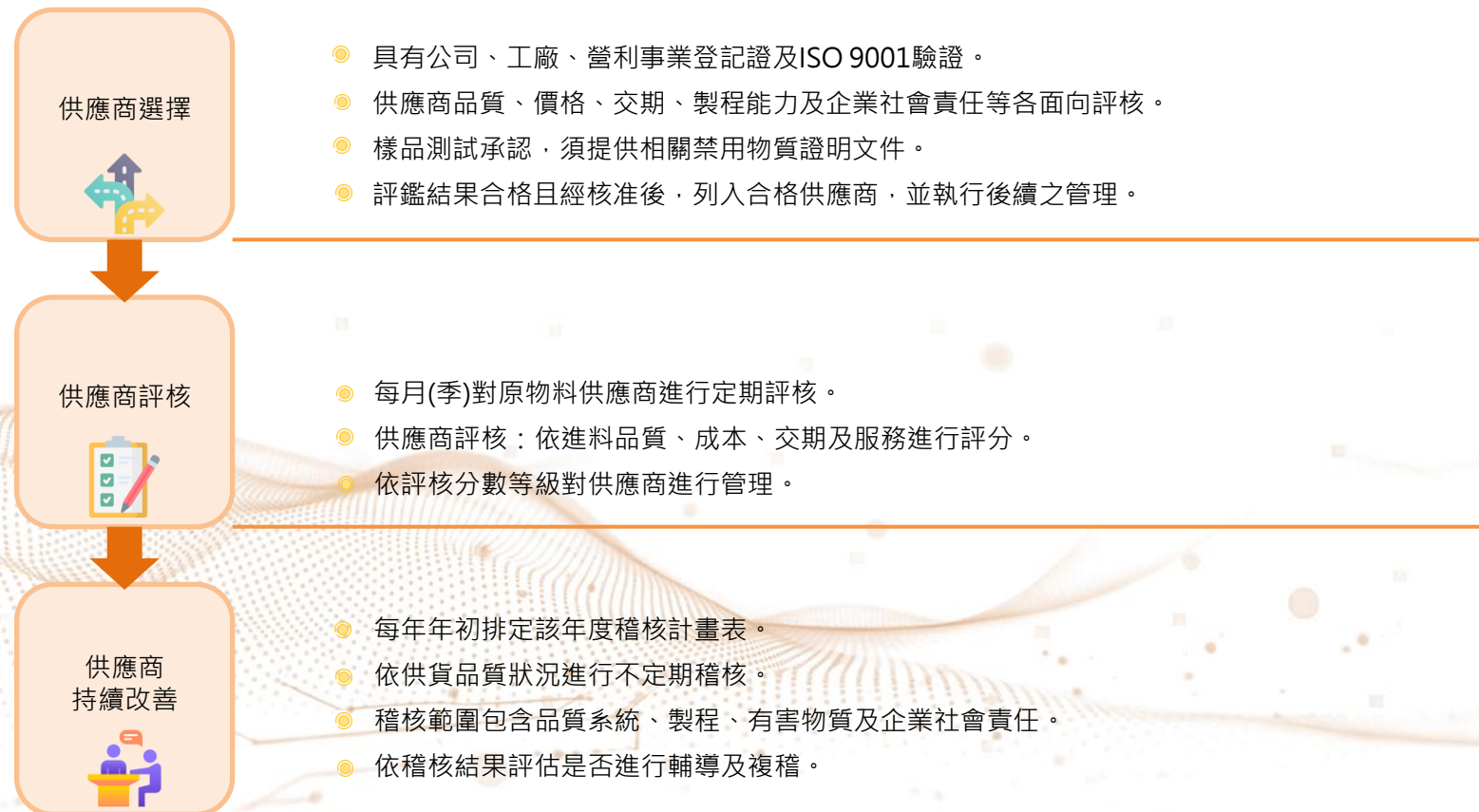
供應商社會責任廉潔承諾

要求合作夥伴簽署「供應商社會責任調查表」與「供應商社會責任(SA8000)/RBA/廉潔承諾書」，嚴格把關供應商遵守廉潔承諾，以確保能符合社會責任，台灣區截至2025年完成廉潔承諾書簽回的原物料廠商佔90%，其中2025年新供應商責任承諾書簽署率為100%，無錫廠預計於2026年度完成供應商連結承諾書簽回並納入揭露範疇，其內容包含：

1. 禁用童工與任何非自願性勞工
2. 遵守工資與工時相關法規
3. 不因性別、種族、宗教、政治傾向而受歧視
4. 確保員工集會結社自由
5. 提供員工安全與健康的工作環境
6. 不得使用源自非法武裝掠奪之衝突礦產
7. 廉潔經營禁止提供或接受賄賂，避免因人為影響正常採購及雙方合作關係。
8. 遵守當地主管機關對於勞工權益、健康與安全、環境保護及商業道德等規定。

供應商管理程序

為建立與供應商間長期而穩定的夥伴關係，光頡科技訂有「供應商管理程序」，希望透過明確的管理及作業方式讓供應商的交期、品質、技術及有害物質能符合光頡的期望及客戶的需求。2025年光頡對於原物料供應商依以下三個階段進行管理與輔導。



供應商通過國際標準驗證情形

優先選擇通過國際管理系統驗證的供應商，如：ISO 9001品質管理系統驗證、ISO 14001環境管理系統驗證、ISO 17025實驗室品質管理系統、ISO 13485醫療器材品質管理系統、IATF 16949汽車品質管理系統驗證...等。

台灣區

國際標準驗證	ISO 9001	ISO 14001	ISO 17025	ISO 13485	IATF 16949
2023年	100%	57%	100%	0%	18%
2024年	100%	56%	100%	0%	17%
2025年	99%	57%	100%	0%	16%

註：ISO 13485為醫療器材品質管理系統、IATF 16949為車規相關驗證，兩項驗證較難取得，但光頡積極與供應商溝通，朝此目標邁進。

無錫廠

國際標準驗證	ISO 9001	ISO 14001	ISO 17025	ISO 13485	IATF 16949
2023年	95%	0%	0%	0%	0%
2024年	95%	0%	0%	0%	0%
2025年	95%	0%	0%	0%	0%

供應商評鑑實際執行情形

光頡嚴格落實供應商評鑑，以維持光頡產品高品質要求。車/醫用產品之供應商採3年1次實地評鑑，另外針對新供應商也會進行實地評鑑及簽署供應商社會責任調查表。2025年度台灣區執行評鑑之供應商共14家，其中12家為車/醫用供應商、2家為新供應商，無錫廠執行評鑑之供應商共4家，實地評鑑之供應商其缺失後續皆將進行改善說明並追蹤直至結案，合格率100%。台灣區每年定期執行供應商間接環境考量面鑑別表，均符合環境相關要求。

台灣區

90分以上(優良供應商)	80~89分(合格供應商)	70~79分(有條件合格供應商)
11家	3家	0家

無錫廠

90分以上(優良供應商)	80~89分(合格供應商)	70~79分(有條件合格供應商)
4家	0家	0家

採購管理

光頡依據採購管理程序，進行關鍵原物料風險管理。本公司重要營運據點依台灣區(新竹總公司、新竹二廠與高雄分公司)及無錫廠分別統計分析採購金額比例如下表。2025年生產品材料採購相較2024年度採購在國外供應商採購減少2間，由原本14間下修為12間；但因國際情勢導致國際貴金屬價格上漲，使國外採購金額比例相對大增。對於國內(台灣區統計之國內供應商為台灣在地廠商，無錫廠統計之國內供應商為中國大陸在地廠商)、國外供應商採購量，2025年仍對國外供應商會有需求，但會朝「在地採購優化」來努力提升在地採購比例。

台灣區

類別	金額比例(國內)			金額比例(國外)		
	2023年	2024年	2025年	2023年	2024年	2025年
生產性材料採購	39.80%	36.76%	42.87%	16.30%	15.97%	23.61%
設備採購	14.82%	19.30%	11.54%	3.29%	5.87%	0.90%
工程採購	7.35%	2.30%	6.06%	0.00%	0.00%	0.00%
零件備品採購	4.38%	4.27%	3.06%	0.00%	0.00%	0.00%
非生產性材料採購	13.75%	15.21%	11.77%	0.31%	0.32%	0.19%
總計	80.10%	77.84%	75.30%	19.90%	22.16%	24.70%

無錫廠

類別	金額比例(國內)			金額比例(國外)		
	2023年	2024年	2025年	2023年	2024年	2025年
生產性材料採購	87.70%	89.95%	90.37%	0.00%	0.00%	0.00%
設備採購	1.07%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工程採購	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
零件備品採購	8.50%	7.01%	6.63%	0.00%	0.00%	0.00%
非生產性材料採購	2.73%	3.04%	3.00%	0.00%	0.00%	0.00%
總計	100.0%	100.0%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%

無有害物質

1. 要求合作夥伴簽署「限用物質承諾書」，保證所有提供給光頡之產品、零件(包括半成品、成品、原物料、附屬品、包裝類等)100%符合以下之規定：
 - (1) RoHS禁用物質：選用原物料需提供第三方公證單位檢測證明文件。
 - (2) 歐盟REACH高度關切物質，以確保符合國際標準。
2. 及時通知供應商，告知本公司最新有害物質標準規範及相關環保法規。

無衝突金屬政策

光頡科技股份有限公司亦正或將致力於盡職調查供應鏈確保：金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、鈷(Co)、錫(Sn) 這類金屬並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。此外，下列國家出口之金屬皆不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國(DRC)、盧安達(Rwanda)、烏干達(Uganda)、蒲隆地(Burundi)、坦尚尼亞(Tanzania)、肯亞(Kenya)(聯合國安全理事會認定上述國家皆為剛果礦脈之礦產)。

光頡科技股份有限公司特此制定「衝突礦物政策」，而且作出以下承諾：

1. 不購買從衝突地區來的衝突礦物。
2. 要求供應商拒絕使用從衝突地區來的衝突礦物。
3. 要求我司的供應商，需管理其上游及下游供應商，必須要遵循無衝突礦物的要求。
4. 盡我司的最大努力對物料來源，拒絕使用從衝突地區來的衝突礦物。

針對供應商所有產品中所含金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、鈷(Co)、錫(Sn) 來源，均需填寫RMI官網上發佈的最新版本CMRT披露調查表「無衝突金屬調查範本(Conflict Minerals Reporting Template)」

詳細可參考：<https://www.responsiblemineralsinitiative.org/reporting-templates/cmrt/>



1.3 財務績效

2025年資本總額新台幣1,173,408仟元，合併營業額2,675,360仟元，稅前淨利279,888仟元。

單位：新台幣仟元

	2023年	2024年	2025年
營業收入	2,553,243	2,581,140	2,675,360
營業成本	1,845,306	1,913,189	1,998,731
營業毛利	707,937	667,951	676,629
營業費用	399,343	421,653	416,931
營業利益	308,594	246,298	259,698
營業外收入及支出	16,753	52,816	20,190
稅前淨利	325,347	299,114	279,888
所得稅費用(利益)	63,151	54,536	58,088
本期淨利	262,196	244,578	221,800

註：詳細財務數據請見光頤2025年度合併財務報告；統計數據範圍含光頤合併營收

營業外收入及支出減少：

主係匯率波動，在外幣兌換損益之減少。

分配的經濟價值

單位：新台幣仟元

	2023年	2024年	2025年
營業成本	1,845,306	1,913,189	1,998,731
員工福利費用(註)	216,226	229,529	223,181
支付所得稅	137,802	40,949	60,971
支付股利	305,086	140,809	144,329
支付銀行借款利息	1,529	2,250	831
加總	2,505,949	2,326,726	2,428,043
留存的經濟價值	47,294	254,414	247,317

註：不包含製造人員之薪資費用、勞健保費用、退休金費用及其他員工福利費用，係因製造費用已包含於營業成本中。

1.4 誠信治理

法規遵循

自1996年光韻科技上櫃以來，公司持續關注主管機關的法令修正動態，並適時進行內部調整。各部門依據其職責範圍，密切監控國內外政策及法規的變化，尤其是可能對公司財務與業務運作產生影響的規定，並制定相應的風險管理程序，透過定期且有系統的教育訓練，提升員工對相關法規的認識與法律素養。

為避免反貪腐事件發生與降低貪腐事件發生風險，同仁於入職時一律接受反貪腐教育訓練，執行與覆蓋率達100%。本公司之董監事於2025年皆有參與反貪腐之教育訓練，覆蓋率達100%(見頁37)。

人員類別	新竹廠區 (一廠+二廠)	完訓率	高雄廠	完訓率	無錫廠	完訓率
直接人員	188	100%	294	100%	13	100%
間接人員	213		126		67	

本公司2025年度及2024年度分別舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練(含誠信經營法規遵循、環境保護與職業安全衛生、會計制度及內部控制等相關課程)共計3,615人次與9,284.7小時。

訓練別	內訓				外訓			
	2024		2025		2024		2025	
年次	人次	時數	人次	時數	人次	時數	人次	時數
新竹	836	1,306.0	1,084	2,564.5	68	595.7	67	558.5
高雄	458	974.0	971	2,276.0	38	405.0	38	413.0
無錫	-	-	50	112.0	-	-	5	80.0

公司已制定「道德行為準則」與「誠信經營守則」等內部規章，明確傳達誠信經營的政策，並要求全體員工遵循相關法規，包括反貪腐法規，確保公司維持高標準的職業道德，並致力於營造公平競爭的市場環境。每年透過內部控制的自評機制，要求各廠處、部門及子公司進行全面的自我檢查，確保法令遵循及內部監督機制的落實。此外，稽核室根據法令要求及風險評估，制定年度稽核計劃，對相關業務進行稽覈，並定期向董事會報告稽覈結果及改進措施的進展。

在法規遵循方面，本公司於2023年至2025年間，未因違反任何相關法令或規定（包括但不限於產品安全、行銷、傳播、商業道德、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為等），而遭到超過新台幣100萬元之罰鍰或其他非金錢上之處罰。

誠信經營守則與政策於官網公告



違反誠信道德之申訴管道

為建構同仁與公司良性互動溝通管道，建立互信基礎，特建立多種溝通管道(包含公開信箱及電話)以方便同仁提供意見及申訴運用，同時也提供所有利害關係人對公司提出企業社會責任相關疑問與建議，或進行申訴與舉發。

檢舉與申訴管道：執行督導單位對於檢舉人之資料，絕對予以保密，若因而洩露檢舉人的資料，導致檢舉人遭受騷擾或報復者，將對洩露者將予以嚴懲。

E-Mail：adm@viking.com.tw 電話：03-5973431分機2133

推行「責任商業聯盟」(Responsible Business Alliance, RBA)

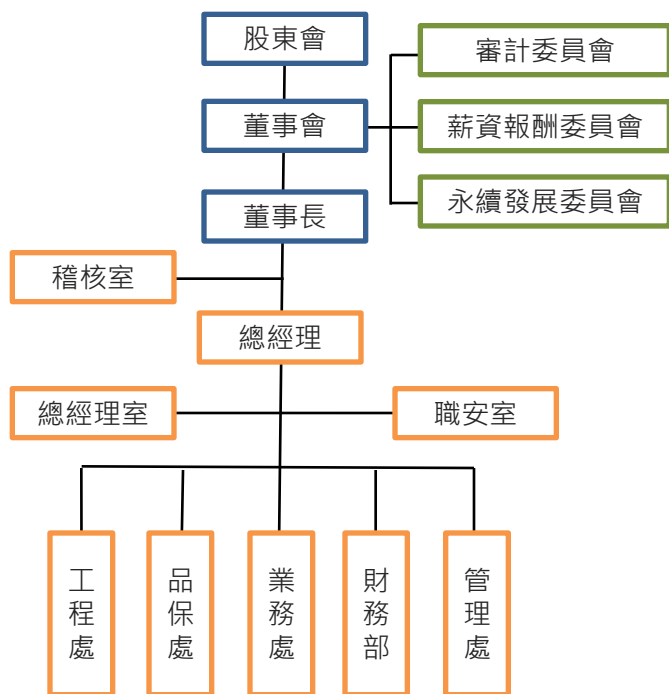
光頡科技承諾維護員工的權利使他們得到國際社會所共識的尊重和尊嚴、重視勞工權益與職業安全，邁向共同願景；秉持廉潔誠信，追求永續經營、重視環境保護、生產綠色產品、採取節能與減少溫室氣體排放措施、重視持續改善績效。

本公司RBA政策與目標經董事長核准發布公告，每年制定RBA績效目標，並要求其達成率為100%，實施內部稽核審查制度，定期檢視績效達成狀況。

內部稽核

內部稽核單位應依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，包括每月應稽核之項目。年度稽核計畫應確實執行，據以評估公司之內部控制制度，並檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告。經稽核確認2025年度內部員工與相關供應商皆無違反貪腐與反競爭相關行為之事件發生。

營運組織架構



單位別	職掌業務
總經理室	中長期經營發展計畫、年度經營計畫之調整與彙編、企業經營環境之分析與策略之研議、經營管理情報之蒐集與提供、總體經營目標(例如RBA/品質/環境政策、年度目標)之研擬、目標管理推行、經營分析報告、新產品開發之研議、價格政策及銷售價格之研議、新廠籌建之總體規劃、董事會各項議案提案彙整、執行情形提報等、其他有關企畫、專案研究及交辦事項。
稽核室	年度營業計畫及預算執行情形之稽核、各單位業務執行情形之稽核、各項銷售、採購、生產、薪工、融資、固定資產、投資、電子計算機及研究發展事務之稽核、有關內部控制之建議改進、其他有關內部稽核、非訟案件、民、刑事案件等法律案件之辦理事項、各項合約條文與其相關法律事務之辦理事項、及交辦事項。
職安室	研議有關職業安全衛生之規定、教育實施計劃；防止機械、設備或原料、材料之危害；研議作業環境測定結果應採取之對策；研議健康管理事項；高階主管交付之職業安全衛生管理事項。
管理處	督導行政、採購、資訊與廠務之業務、規劃有關全公司後勤支援管理、規劃有關轉投資事業管理、年度預算之擬定及執行及其他有關經營管理事項及交辦事項。並負責統籌管理：行政單位、資訊單位、採購單位及廠務單位之業務。
財務部	負責資金預算之擬定、執行及控制、資金來源運用之籌措及調度、信用管制、預算控制、財務報表編製、財務結構、損益變動、會計報告之編製、分析及解釋、辦理年度決算及盈餘分配、現金票據及銀行存款之管理、稅捐及其他規費之計算與申報、各種有價證券、債權憑證、重要契據之保管與紀錄、固定資產之帳務處理、股票之發行、過戶、換發、質權設定、解除等事項、股息、紅利發放及股東權益管理、盤點及其他有關財、會計、出納、股務等相關工作。
品保處	負責品保及品檢活動、進貨檢驗、產品檢驗、製程巡迴檢驗之擬定推行分析與查核事項、FQC製程能力評估、儀器量規之管制計畫與執行、品保實驗計畫、可靠度測試之執行或配合、客戶服務與客戶品質資訊處理、商標權與專利權申請與維護事項、品保及品檢教育訓練推行、品保部門年度預算編列與執行及其他有關品保、品檢等事項。
工程處	督導製造部、研發部、資材及廠務部之業務、規劃有關被動元件及其他產品之研究開發、量產技術、品質提升事項、其他有關生產、技術等事項。並負責統籌管理：製造單位、研發單位之業務。
業務處	督導業務部之業務、規劃有關市場調查、銷售業務、售後服務、客戶新需求及其他有關銷售、市場等事項。

董事會

本公司董事會成員之組成具多元性且符合公司發展需求，各董事及獨立董事均具備完整豐富之學經歷，驅使本公司董事會得以發揮經營決策及領導督導之機能。「董事選舉辦法」明定董事及獨立董事選任方式採行累積投票制與候選人提名制，持有一定股數以上之股東得提出候選人名單，受理作業公正透明，以提高小股東參與機會，保障投資人權益。

依本公司「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」中，明定董事之提名及選任應考量董事會整體配置，成員組成應多元化，包括具備不同性別、年齡、國籍、文化、專業背景、專業技能及產業經驗等，並具備執行職務所必須之知識、技能及素養，如具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策之能力，以達到公司治理之理想目標，董事會成員的專業背景包含法律、財務會計、產業及行銷等領域，且具備公司業務所需經驗，以發揮策略指導功能，其專業資格、多元化及獨立性資訊請詳114年度年報第10頁至第13頁。

為落實公司治理、提升董事會功能，建立績效目標以及加強董事會運作效率，本公司依「董事會績效評估辦法」規定，每年執行董事會及功能性委員會之績效評估，納入法令遵循、公司治理、風險控管及永續發展目標等指標，以確保董事會及功能性委員會能在 ESG 各面相克盡職責，

董事會每年定期自主評鑑說明，2025年度評鑑流程及評核成績，揭露於114年度年報第20頁。持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊，揭露於114年度年報第51頁。

姓名	專業背景				專長					
	法律	財務會計	產業	行銷	經營管理	領導決策	會計及財務	風險與策略規劃	產業科技發展	國際產業趨勢
蔡高明		√	√		√	√	√	√	√	√
胡傳斌			√	√	√	√	√	√	√	√
張俊			√	√	√	√	√	√	√	√
雷攀峰			√	√	√	√	√	√	√	√
魏國峰			√	√	√	√		√		√
周昌湘	√	√			√	√	√	√		√
林玉寬		√			√	√	√	√		
謝協昌	√				√	√		√		
趙崇華			√		√	√		√	√	√

董事會成員及簡歷

職稱	國籍 或 註冊地	姓名	性別 年齡	選(就) 任 日期	任期	初次 選任 日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女 現在持有股份		利用他人名義 持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司 及其他公司之職務	具配偶或二 親等以內關 係之其他主 管、董事或 監察人		
							股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率			職 稱	姓 名	關 係
董事長	中華 民國	華頡投資有限公司 代表人：蔡高明	男 81~90 歲	114 6.17	3年	108 6.24	200,000	0.17	239,000	0.20	0	0	0	0	國立成功大學會計統計系 中華票券金融總經理	東森國際(股)公司董事、東森 企業發展(上海)有限公司董事 長、新頡投資(股)公司董事長	無	無	無
							0	0	0	0	0	0	0	0					
董事	中華 人民 共和國	大陸商廣東風華高新 科技(股)公司 代表人：胡傳斌	男 41~50 歲	114 6.17	3年	105 8.23	46,936,337	40	46,936,337	40	0	0	0	0	廈門大學管理學學士 廣東風華高新科技(股)公司 戰略發展部副部長、部長、 副總監	光頡科技(股)公司 總經理 光頡電子(無錫)有限公司董事 光頡電子(南通)有限公司董事 VIKING TECH EUROPE S.R.L. 董事	無	無	無
							0	0	0	0	0	0	0	0					
董事	中華 人民 共和國	大陸商廣東風華高新 科技(股)公司 代表人：張俊	男 51~60 歲	114 6.17	3年	114 6.17	46,936,337	40	46,936,337	40	0	0	0	0	電子科技大學電子材料與 元器件專業 廣東風華高新科技股份有 限公司端華分公司技術部 部長	廣東風華高新科技股份有限公 司端華分公司 副總經理	無	無	無
							0	0	0	0	0	0	0	0					

董事會成員及簡歷(續)

職稱	國籍 或 註冊地	姓名	性別 年齡	選(就) 任 日期	任期	初次 選任 日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女 現在持有股份		利用他人名義 持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司 及其他公司之職務	具配偶或二 親等以內關 係之其他主 管、董事或 監察人		
							股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率			職 稱	姓 名	關 係
							董事	中華 人民 共和國	大陸商廣東風華高新 科技(股)公司 代表人：雷攀峰	男 51~60 歲	114 6.17	3年	114 6.17	46,936,337			40	46,936,337	40
董事	中華 民國	捷邦科技有限公司 代表人：魏國峰	男 41~50 歲	114 6.17	3年	111 6.27	5,000	0	5,000	0	0	0	0	0	明新科技大學電子系 經測科技(股)公司業務部副理 思達科技(股)公司業務部經理 振濤科技(股)公司業務部經理	捷邦科技有限公司業務 部 協理	無	無	無
董事	中華 民國	捷邦科技有限公司 代表人：周昌湘	男 61~70 歲	114 6.17	3年	111 6.27	5,000	0	5,000	0	0	0	0	0	國立政治大學法律系 威宏控股(股)公司獨立董事 普安科技(股)獨立董事 資誠企業管理顧問有限公司人 力資源顧問 資誠會計師事務所人力資源部 經理 聯強國際徵信處副理/人力資源 部經理 統一企業法務專員	睿哲管理顧問有限公司 總經理、上海科石諮詢 有限公司首席顧問、上海 瑞識企業管理諮詢有 限公司首席顧問、威宏 控股(股)公司永續發 展委員會委員、中華公 司治理協會董事會評估 執行委員兼授課講師	無	無	無

董事會成員及簡歷(續)

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就) 任 日期	任期	初次 選任 日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女 現在持有股份		利用他人名義 持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司 及其他公司之職務	具配偶或二 親等以內關 係之其他主 管、董事或 監察人		
							股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係
獨立 董事	中華 民國	林玉寬	女 61~70歲	114 6.17	3年	114 6.17	0	0	0	0	0	0	0	0	國立政治大學EMBA碩士 國立台北大學商學院會計系 資誠聯合會計師事務所生醫產 業主持會計師、桃竹所主持會 計師、科技(Technology)產業 計畫負責人	意騰-KY 獨立董事 台灣區電機電子工業同業 公會智慧醫療健康科技委 員、台灣生技產業促進協 會、監事、竹科管理協會 理事、晶豪科技(股)公 司獨立董事、台睿生物科 技(股)獨立董事、晶豪 科技教育基金會董事	無	無	無
獨立 董事	中華 民國	謝協昌	男 51~60歲	114 6.17	3年	114 6.17	0	0	0	0	0	0	0	0	國立台灣大學法學博士 北京中國政法大學法學博士 大展法律事務所主持律師 國立師範大學政治研究所、東 吳大學法律系、銘傳大學法律 系兼任助理教授 天懋國際(股)公司獨立董事	忠誠國際法律事務所主持 律師 財團法人台灣法治暨政策 研究基金會董事	無	無	無
獨立 董事	中華 民國	趙崇華	男 31~40歲	114 6.17	3年	114 6.17	0	0	0	0	0	0	0	0	國立臺北科技大學機電科技研 究所博士 聯合再生能源(股)公司研發部門 資深工程師 台灣奈微光科技(股)公司研發處 資深處長 2022 InnoVex Startup World Cup Top 10 Speaker	台灣奈微光科技(股)公司 協理	無	無	無

董事會運作情形

董事會每季至少召開一次，以審核企業經營績效、討論ESG策略議題及關鍵重大事項，包含經營治理、永續環境、永續供應鏈及員工關懷暨社會參與以及氣候變遷議題管理等。透過董事會議事單位確認處理之責權單位，責權單位於董事會中就處理情形追蹤報告。

董事會議事單位負責董事會相關事務、董事進修規劃、資訊提供，以及對董事資訊之通報，提供各項議案資料予董事會成員，並於會議前審視議事內容是否有應利益迴避之情形給予事前提醒。

2025年度董事會開會7次(A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	任內開會次數 (A)	實際出(列)席 次數(B)	委託出席 次數	實際出(列)席率 (%) (B/A)	備註
董事長	華頡投資有限公司 代表人：蔡高明	7	7	0	100	
董事	大陸商廣東風華高新科技(股)公司 代表人：胡傳斌	7	7	0	100	
董事	大陸商廣東風華高新科技(股)公司 代表人：張俊	5	5	0	100	114.6.17就任
董事	大陸商廣東風華高新科技(股)公司 代表人：雷攀峰	5	5	0	100	114.6.17就任
董事	大陸商廣東風華高新科技(股)公司 代表人：梁耀明	2	2	0	100	114.6.17卸任
董事	大陸商廣東風華高新科技(股)公司 代表人：莫雪瓊	2	1	1	50	114.6.17卸任
董事	捷邦有限公司 代表人：魏國峰	7	7	0	100	
董事	捷邦有限公司 代表人：周昌湘	7	6	1	86	
獨立董事	林玉寬	5	5	0	100	114.6.17就任
獨立董事	謝協昌	5	5	0	100	114.6.17就任
獨立董事	趙崇華	5	5	0	100	114.6.17就任
獨立董事	李逸文	2	2	0	100	114.6.17卸任
獨立董事	沈柏廷	2	2	0	100	114.6.17卸任
獨立董事	黃世斌	2	2	0	100	114.6.17卸任

進修情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事長	蔡高明				3H	6H
					3H	
董事	胡傳斌	114.06.17	社團法人中華公司治理協會	企業與董監如何避免誤踩內線交易 誠信經營之風險評估及案例解析	3H	6H
董事	魏國峰				3H	
					3H	6H
					3H	
董事	張俊	114.06.17	社團法人中華公司治理協會	企業與董監如何避免誤踩內線交易 誠信經營之風險評估及案例解析	3H	12H
		114.10.3	台灣專案管理學會	企業數位轉型案例分析	3H	
		114.10.22	台灣專案管理學會	數據分析實務:高層決策的科學基礎	3H	
					3H	
董事	雷攀峰	114.06.17	社團法人中華公司治理協會	企業與董監如何避免誤踩內線交易 誠信經營之風險評估及案例解析	3H	12H
		114.10.3	台灣專案管理學會	企業數位轉型案例分析	3H	
		114.10.22	台灣專案管理學會	數據分析實務:高層決策的科學基礎	3H	
					3H	
董事	周昌湘	114.2.20	社團法人中華公司治理協會	提升公司治理評鑑及永續金融評鑑之排名競爭力	3H	31H
		114.2.21		誠信經營之風險評估及案例解析	1H	
		114.3.26		開創永續新局研討會	2H	
		114.6.17	社團法人中華公司治理協會	企業與董監如何避免誤踩內線交易 誠信經營之風險評估及案例解析	3H	
		114.9.3	社團法人中華公司治理協會	全球環境劇變下，董事會在企業策略塑造中的角色	6H	
		114.9.11	財團法人中華民國會計研究發展基金會	以風險管理推動企業永續發展	6H	
		114.10.2	台灣投資人關係協會	2026年企業治理新視角-擁抱改革	3H	
		114.10.31	社團法人中華公司治理協會	資本市場ESG發展藍圖與策略	1H	
		114.12.12	社團法人中華公司治理協會	董事會功能性委員會運作實務	3H	
獨立董事	林玉寬	114.03.13	證券暨期貨市場發展基金會	晶圓世紀大戰:台積電領先全球的關鍵技術與商機	3H	15H
		114.03.14	證券暨期貨市場發展基金會	2025年全球及台灣經濟展望	3H	
		114.06.17	社團法人中華公司治理協會	企業與董監如何避免誤踩內線交易 誠信經營之風險評估及案例解析	3H	
		114.7.30	證券暨期貨市場發展基金會	迎向AI與永續轉型-高階薪酬管理與人才培育	3H	
獨立董事	謝協昌	114.06.17	社團法人中華公司治理協會	企業與董監如何避免誤踩內線交易 誠信經營之風險評估及案例解析	3H	6H
					3H	
獨立董事	趙崇華	114.06.17	社團法人中華公司治理協會	企業與董監如何避免誤踩內線交易 誠信經營之風險評估及案例解析	3H	12H
		114.10.3	台灣專案管理學會	企業數位轉型案例分析	3H	
		114.10.22	台灣專案管理學會	數據分析實務:高層決策的科學基礎	3H	
					3H	

薪酬政策

董事酬金主要為報酬、車馬費及董事酬勞，車馬費係依據董事出席董事會情況支付；董事酬勞係依據公司章程第二十四條所定以當年度獲利狀況(稅前淨利扣除分派員工酬勞及董監事酬勞前之利益)不高於百分之五分派，並參酌董事會績效評估及對本公司營運管理、公司治理參與之程度，經薪酬委員會擬定建議，交由董事會決議後提報股東會。

經理人酬金主要為薪資、獎金、員工酬勞，薪資係以該職位於同業市場薪資水平，公司內該職位的職責範圍、管理能力、規劃及執行能力及對公司營運目標的貢獻度決定；員工酬勞依年度獲利狀況及公司章程所訂分配比例，經薪資報酬委員會擬定建議，交由董事會決議後提報股東會。

利益衝突迴避

光頡科技於董事會議事規範、審計委員會組織規程中，皆有利益迴避之規定；董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。

光頡科技已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益，2025年董事對利害關係議案無迴避之執行情形。

審計委員會

審計委員職務與權責：審計委員會由3名獨立董事組成，負責執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等，其主要職權如下：

- (1)依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- (2)內部控制制度有效性之考核。
- (3)依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- (4)涉及董事自身利害關係之事項。
- (5)重大之資產或衍生性商品交易。
- (6)重大之資金貸與、背書或提供保證。
- (7)募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- (8)簽證會計師之委任、解任或報酬。
- (9)財務、會計或內部稽核主管之任免。
- (10)年度財務報告及半年度財務報告。
- (11)其他公司或主管機關規定之重大事項

審計委員會運作情形

2025年薪資報酬委員會開會5次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次 (B)	委託出席次 數	實際出席率 (%)(B/A)	備註
召集人	林玉寬	3	0	100	
委員	謝協昌	3	0	100	114.6.17就任
委員	趙崇華	3	0	100	
召集人	沈柏廷	2	0	100	
委員	李逸文	2	0	100	114.6.17卸任
委員	黃世斌	2	0	100	

薪資報酬委員會

本公司設置薪資報酬委員會，定期評估董事及經理人之薪資報酬，除參考同業薪資水準、公司整體績效達成，除財務績效，亦將經濟、環境、人權等相關績效指標納入評估，並參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，給予合理報酬；相關績效考核及薪酬合理性均經薪酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。

薪資報酬委員會委員3人，其主要職責協助董事會執行與評估董事、監察人及經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構，並依組織規程擬定董事、監察人及經理人之薪資報酬建議案提交董事會討論(董事會薪酬詳見114年度年報第15頁)。

成員	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數
獨立董事 (召集人)	林玉寬 具有法務、財務、會計及公司業務所需之工作經驗，並為會計師經國家考試及格領有證書，且無公司法第30條各款情事。	1. 本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人。 2. 本人、配偶、二親等以內親屬未持有公司股份百分之一以上或持股前十名之自然人股東。 3. 未擔任與本公司有特定關係公司(符合公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第3條第1項5~8款規定)之董事、監察人或受僱人。 4. 最近2年未提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	無
獨立董事	謝協昌 具有法務、財務、會計及公司業務所需之工作經驗，並為律師經國家考試及格領有證書，且無公司法第30條各款情事。		
獨立董事	趙崇華 具有法務、財務、會計及公司業務所需之工作經驗，且無公司法第30條各款情事。		

薪資報酬委員會運作情形

2025年薪資報酬委員會開會2次(A)，委員資格及出席情形如下：

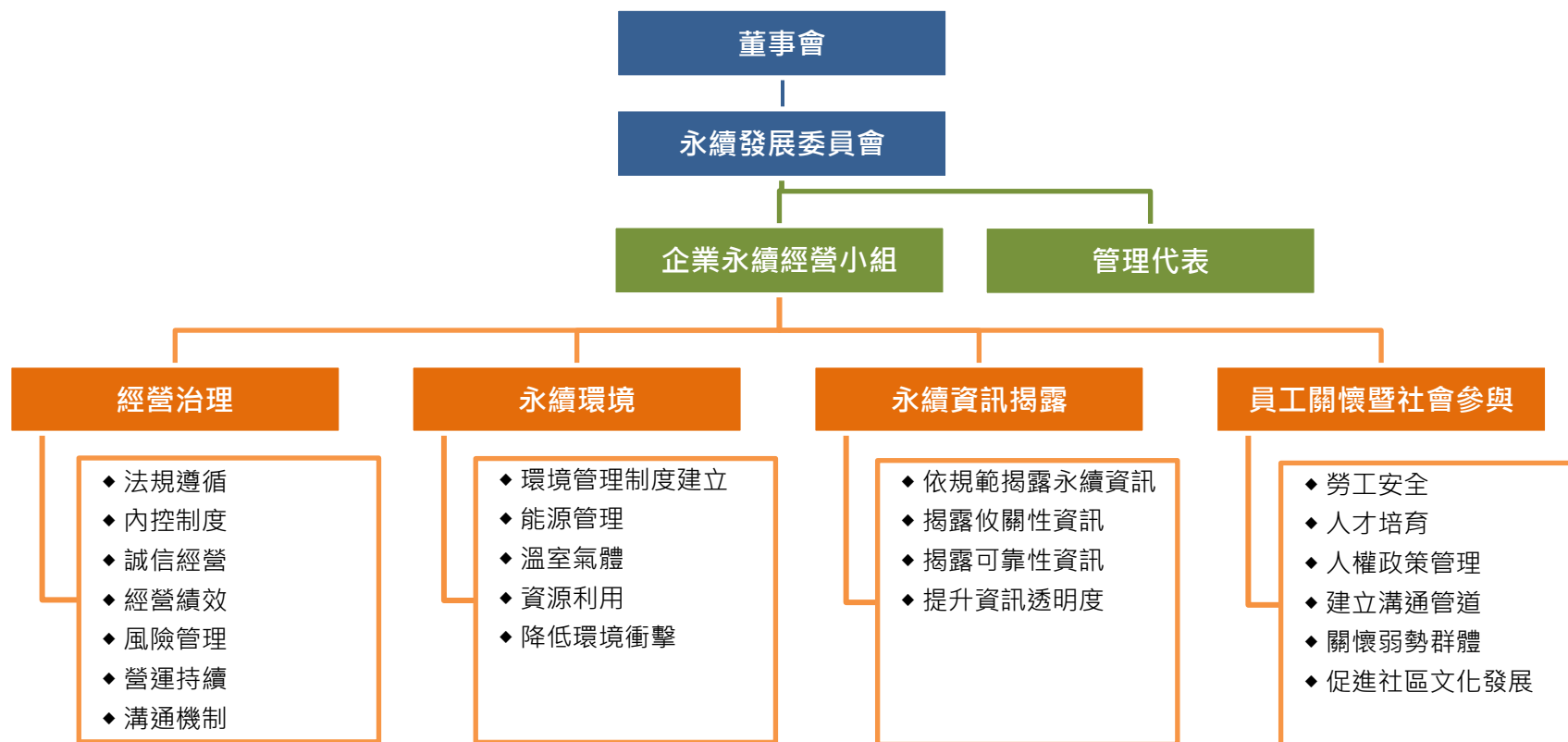
職稱	姓名	實際出席次 (B)	委託出席次 數	實際出席率 (%)(B/A)	備註
召集人	林玉寬	1	0	100	
委員	謝協昌	1	0	100	114.6.17就任
委員	趙崇華	1	0	100	
召集人	黃世斌	1	0	100	
委員	沈柏廷	1	0	100	114.6.17卸任
委員	李逸文	1	0	100	

永續經營組織架構

為強化公司治理達成企業永續經營理念，本公司2021年於董事會轄下成立永續發展委員會，並於委員會下設立企業永續經營小組，以協助執行及辦理本委員會決議指示事項且定期追蹤執行成效。

2024年度依據永續發展委員指導，調整企業永續經營小組之功能、職責及政策方向。針對「經營治理」、「永續環境」、「永續資訊揭露」、「員工關懷暨社會參與」四個主要職責項目，由董事會決議通過，重新制定相關政策與策略方向。

永續發展委員會每年至少召開兩次會議，定期向董事會報告，由董事會授權與監督。永續發展委員會指派總經理任管理代表，由相關功能之業務主管、同仁共同組成企業永續經營小組，以經營治理、永續環境、永續資訊揭露及員工關懷暨社會參與四大衝擊面向展開以期達成永續經營理念。永續經營小組定期召開會議，向管理代表報告永續議題與風險事項之執行狀況，再由管理代表負責向董事會報告。董事會也負責督導永續發展委員會提出的策略、目標及施行成果，輔以推動本公司持續永續成長。



企業永續發展小組

「企業永續發展委員會」轄下設置「企業永續經營小組」以統籌企業永續經營四個主軸，分別為：經營治理、永續環境、永續供應鏈、員工關懷暨社會參與。由管理代表負責並執行永續發展委員會的運作及報告，四個主軸分別以相關業務主管擔任各功能小組召集人。

工作職掌	執行重點
經營治理	負責公司治理之法令遵循、訂定合理內部控制及內部控制機制、利害關係人溝通機制、評估風險及管理機制，以實踐公司永續發展之目標。
永續環境	<ul style="list-style-type: none"> 定期追蹤相關部門執行成果。 遵循環境相關法規，致力於提升各項能(資)源之利用效率。 避免污染水、空氣與土地，及採行適當的污染防治措施。 氣候變遷風險管理及研擬因應對策。
永續資訊揭露	<ul style="list-style-type: none"> 永續資訊管理政策建立。 遵循永續資訊揭露之相關法規及國際準則。 充分揭露攸關性及可靠性之永續資訊。 提升永續資訊透明度。
員工關懷暨社會參與	<ul style="list-style-type: none"> 遵循人權相關法規及國際準則。 負責人權政策及規範建立。 建立組織及價值鏈重要成員溝通管道 促進社區發展及文化發展。

企業永續發展委員會運作概況

永續發展委員會成員	
董事長(召集人)	蔡高明
獨立董事*	沈柏廷
獨立董事*	林玉寬
董事	周昌湘
總經理(管理代表)	胡傳斌

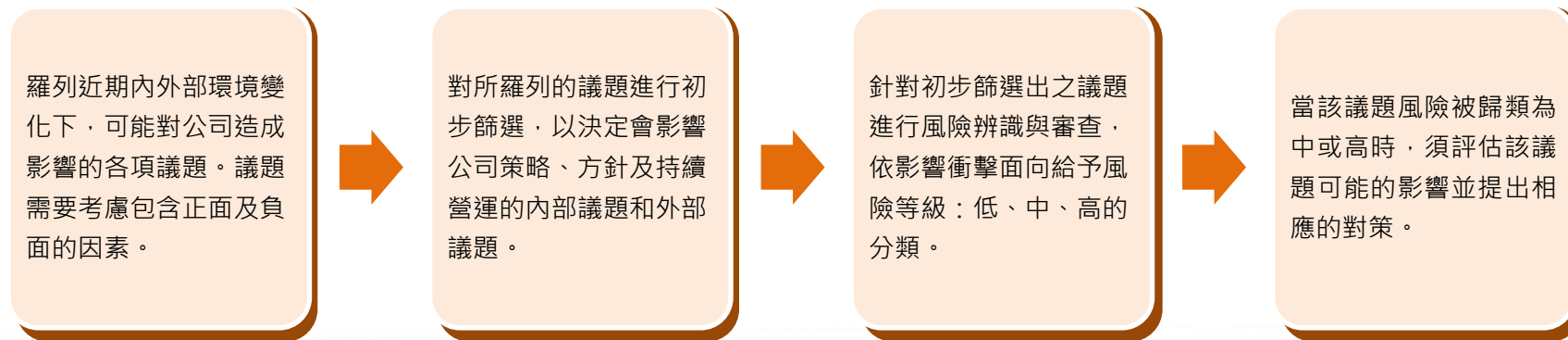
組織	2025 年工作內容
企業永續發展委員會	2025年向董事會報告2次；未發生重大事件。配合公司營運現況及未來發展，定期指導監督企業永續策略及績效，及掌握各議題之衝擊面向，確保永續目標落實的進度，定期向董事會報告。
企業永續發展小組	2025年企業永續小組召開會議3次。執行公司永續政策發展，將依據政策執行進度，採不定期會議。

註：今年度董事會任期屆滿，因此獨立董事沈柏廷於2025.6.17卸任，由新任獨立董事林玉寬接任

1.5 營運風險管理

光頡科技制定「營運計劃管理程序」，成立「風險控制小組」，負責管理本公司之內外部議題管理及流程風險管理等活動。「風險控制小組」由副處級(含)以上主管組成。本公司每半年執行內外部議題管理及流程風險管理審查，必要時，當內外部環境發生重大變動影響且導致新議題或舊議題可能立即影響公司時，亦得召開臨時會議進行討論與應對。其後分派至各功能小組在評估完成各項風險與執行項目後，依據下圖鑑別流程運作，後提報董事會討論。

本公司鑑別內外議題的流程



風險事項及因應措施

光頡為強化公司治理，依照金融監督管理委員會規範之財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項，加以檢討分析，包含：

序號	事項	因應措施
1	利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施。	<ul style="list-style-type: none"> 由財務部選擇績效較佳之債券型基金因應。 外匯部位採自然避險，隨時注意匯率波動資訊，掌握匯率走勢，適時依據匯率價格調整外幣資產與負債部位，降低匯率變動對公司損益之影響。 本公司密切注意原物料之供需與價格變動狀況，以適時調整庫存狀況。
2	從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施。	本公司未從事相關事項
3	未來研發計畫及預計投入之研發費用。	各項計畫進度與投入費用詳年報
4	國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施。	遵循政府政策及法令；對於重要政策及法律變動，管理處均能確實掌握且遵行。
5	科技改變(包括資通安全風險)及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施。	已制定資訊安全政策，以規範內部資安政策之執行及遵循，並由稽核人員每年不定期對資通安全檢查執行查核，同時內外部皆建置資訊安全防護系統。
6	企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施。	嚴格要求本公司員工之行為操守、提供客戶良好之產品與服務品質，並切實遵守政府各項政策與法令。
7	進行併購之預期效益、可能風險及因應措施。	未有進行併購之計畫
8	擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施。	光頡產能之擴充，皆經過縝密之資本支出規劃，力求滿足客戶需求之同時，亦將資本之利用最佳化。
9	進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施。	無集中進貨及銷貨的風險
10	董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施。	並無大量移轉或更換情事
11	經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施。	本公司自成立之始即為專業經理人經營公司業務，若股東結構發生變化亦不影響公司業務推動。

完整因應措施可至光頡官網→股東會資訊→年報查詢：<https://www.viking.com.tw/zh-TW/investors/Investors-T09.htm>



光頡科技經由「風險控制小組」討論後，鑑別出以下風險等級為中及高的內、外部議題，外部議題分為政府法令法規層面、科技層面、市場層面、政治層面、經濟層面、社會層面、自然災害層面、公共供應層面以及人禍層面；內部議題分為組織整體績效層面、組織治理層面、人員層面、作業層面、資源層面以及外部供應層面，對於每一個風險因子，光頡科技都有訂定相應的對策，透過內外部議題管理及流程風險管理活動，本公司至2025年止皆能充分掌握內外部環境的重大變化，及時因應，確保公司持續營運。

以下為2025年度光頡鑑別後，風險等級為中及高的內、外部議題以及相應的對策：

層面	風險源 (內部/外部)	風險因子	權責單位	相應的對策	執行狀況
市場 與 銷售	內部	市場需求降溫，以致訂單減少公司營收下降。	業務單位	1. 隨時注意市場動態 2. 開發新客戶及不同產業應用以減少衝擊	進行短期策略調整，縮小風險衝擊，維持運費獲利。
	外部	網路詐欺發生，客戶轉帳錯誤，客戶損失及公司呆帳。		1. 即時通知客戶注意 2. 請客戶務必和公司確認再付款	無事件發生
資源 層面	內部	關鍵設備故障，造成生產中斷。	製造單位	納入營運持續計畫，並進行持續營運風險計畫演練，加強事件發生後的備案措施與行動規劃	無事件發生
	內部	內部無法完成設備修復。		各站排定預防保養計畫	無事件發生
	內部	資訊系統故障，導致公司內部資源串聯系統與通訊中斷	資訊單位	定期進行系統維護與升級，確保公司資訊系統運作穩定	無事件發生

1.6 資訊安全與智慧財產管理

資訊安全

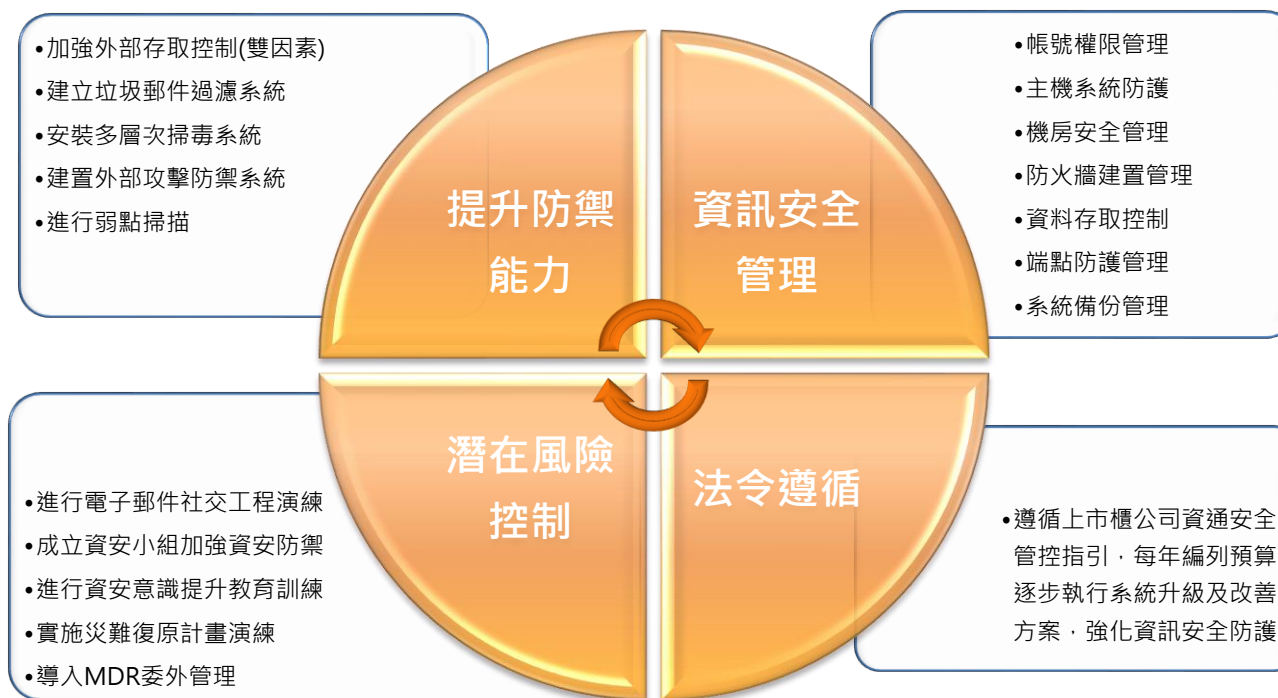
光頡為強化公司資訊安全，確保資料、系統、設備及網路等重要資產可持續正常運作，特訂定本公司『資訊安全政策』。

資訊安全目標

確保公司資訊系統之機敏性、完整性及可用性，讓公司可持續不間斷的營運。

資訊安全控制措施

1. 制訂資訊系統管理程序書管理方法，並依據相關辦法建立可靠安全的資訊系統，其包含以下範圍：



2. 教育訓練：

新進訓練

新進員工須參與公司資訊安全教育訓練，以提升資訊安全防護觀念。

定期宣導

發佈資訊安全防護新知及宣導，提升大家資安防護意識。

資安人員定期受訓

資安相關同仁定期受訓，以增加相關知識，獲取最新資安資訊。

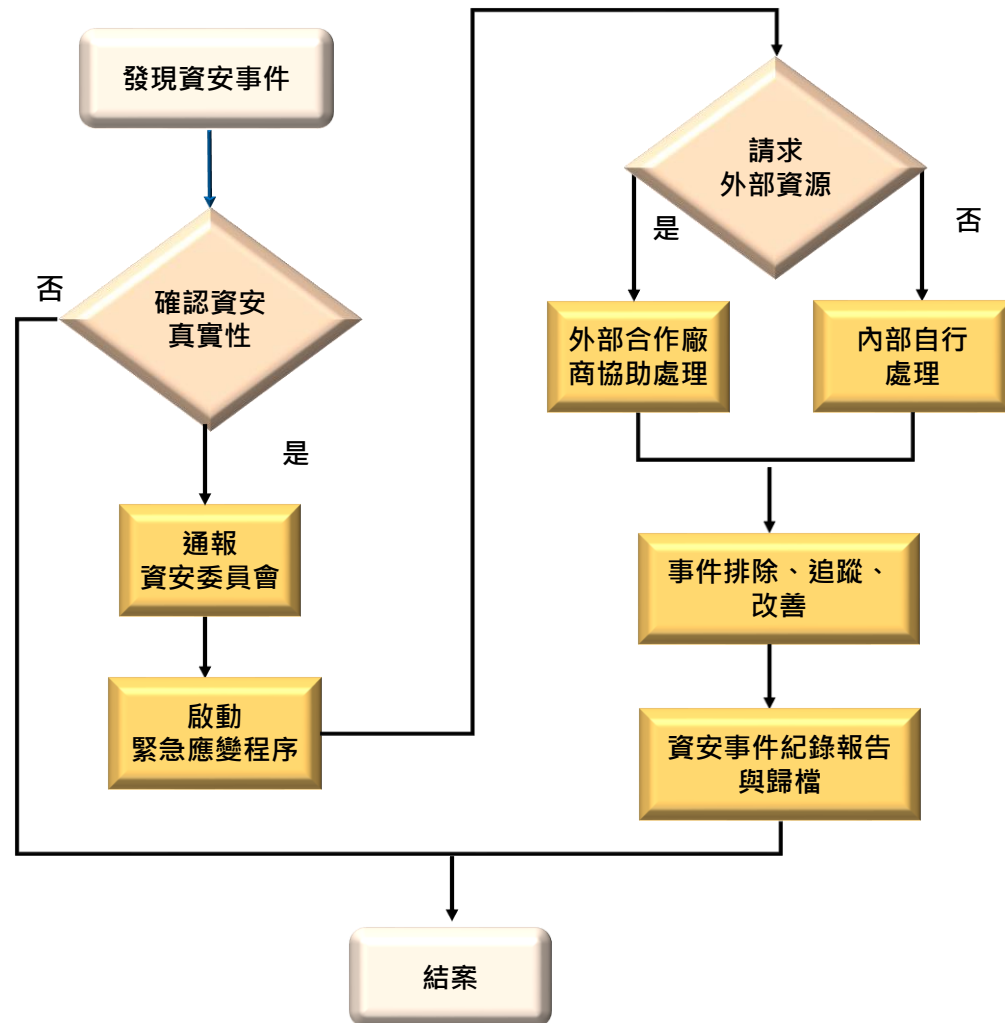
3. 盤點公司、客戶及廠商的機敏資料，加強資料安全管理防護，確保機敏資料可以有效安全存取不外洩。

4. 成立資訊安全小組：資安專責人員藉由Plan-Do-Check-Act (PDCA)管理循環，持續改善公司資訊系統安全。

5. 遵循智慧財產管理相關程序，對公司機敏資料及文件列印管理建置適當的資訊管理系統，防止公司智慧財產外洩。

6. 2025年資訊各項重要系統皆維持正常運作，同時無資訊安全入侵事件發生

資安事件通報流程



資訊安全管理執行狀況

2025年執行狀況	2026年資安持續執行項目
<ul style="list-style-type: none"> • 重要主機升級汰換(達成率80%) • 網路防火牆升級汰換(達成率100%) • 導入文件列印管理系統(達成率100%) • 導入網路AD稽核防護系統(達成率100%) • 導入端點防護系統(達成率100%) • 重要主機導入MDR託管防禦服務(達成率100%) • 對高風險人員進行資安意識提升教育訓練(達成率98%) • 導入文件加密系統(達成率100%) • 完成緊急應變計畫演練共3次 • 無資安事件發生(整體資訊系統運作時間達到99%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 重要主機系統升級或汰換 • 防火牆系統版本升級 • 擴大主機或電腦MDR託管服務 • 加強特權帳號管理 • 加強ZTNA零信任存取管控 • 加強備份及復原機制管理 • 持續進行電子郵件社交工程演練 • 對高風險人員進行資安意識提升教育訓練

智慧財產管理

「台灣智慧財產管理制度」(TIPS)導入

智財管理本身即為公司治理之一環，企業持續精進智財管理之同時，能連結ESG課題，協助企業落實永續發展。公司治理常見之智財風險建立「系統性管理」，能有效智財風險識別、評估與應對。光頡科技於於2024年導入台灣智慧財產管理規範(TIPS)，建構以「規劃、執行、檢查、行動」(Plan-Do-Check-Action, PDCA)之管理循環、建立以風險思維為基礎之智慧財產管理制度。

TIPS導入三大效益：

- 提高智財認知，強化資訊安全-強化人員智財觀念，做好機密管控。
- 提升研發效能，有效管理智財-制訂獎勵措施、鼓勵創新研發及累積智慧資產。
- 降低營運風險，增加公司競爭力-避免訴訟糾紛，提高顧客信賴。



TIPS短中長期推行計畫：

短期	中期	長期
透過管理制度與教育訓練，確保員工之智財及保密認知教育知識，提升員工於日常工作流程之智財與機密保護，並全面落實公司機密管控。	定期進行前案專利檢索與競爭對手技術之監控，以降低重複投入研發之成本及避免侵權之發生。	<ul style="list-style-type: none"> • 持續鼓勵創新提案與積極智財佈局， • 結合智財策略、公司經營策略與研發策略 • 以智財經營管理模式建構符合公司營運之發展，提升智財運用能量，創造公司獨特之競爭優勢。

光頡科技智慧財產管理政策與目標

本公司已於2024年導入台灣智慧財產管理規範(TIPS)，2025年通過TIPS再次驗證，透過2025年智慧財產管理審查會議，考量本公司營運發展與影響智慧財產管理之利害關係人、內外部議題、風險/機會及因應對策，決議維持智慧財產管理政策，並據以設立2025年之智慧財產管理目標如下，2025年智慧財產管理目標均100%達成。

智慧財產管理政策	2025年度智慧財產管理目標
<ul style="list-style-type: none"> 強化公司智慧財產之布局 	<ul style="list-style-type: none"> 每年產出競爭對手專利調查資料1份 於2025年年底前申請專利至少4件
<ul style="list-style-type: none"> 強化公司智慧財產管理制度並落實公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 於2025年6月底前完成調修智慧財產管理制度文件 於2025年通過TIPS管理規範(2016年版)A級再驗證
<ul style="list-style-type: none"> 強化員工智慧財產意識，加強智慧財產權之保護 	<ul style="list-style-type: none"> 於2025年7月底前完成驗證範圍全體人員智財及機密資訊保護的教育訓練1場 於2025年7月底前完成驗證範圍全體人員智財政策、目標、管理制度之宣導教育訓練1場

2025執行情況：

專利布局

本公司現行已建立專利相關管理辦法，透過專利提案申請之審查，以確保專利布局與公司營運發展方向一致，藉以提升公司形象，強化公司競爭力。2025年已完成競爭對手專利調查和專利申請案件共17案，截至2025年，光頡通過的專利件數共93件，有效的專利件數57件，申請中的專利件數共38件。

執行與訓練

本公司已依不同單位別及文件性質區分讀取權限，並進行環境設施管制，另透過與員工的聘僱合約與員工約定智慧財產之權利歸屬及保密要求，並對新進員工進行既有智財與義務之調查，以保護本公司機密資訊安全。2025年度針對驗證範圍全體人員與公司新進人員，進行公司智慧財產管理政策、制度與機密保護教育訓練，受訓總計為229人次與430.5小時。

員工個人資料與客戶資料保護情況

在資訊透明的時代，光頡科技以最高標準捍衛隱私，秉持「誠信、透明、尊重」原則處理所有個人及商業資料。除了公司內部訂定與執行的《個人資料安全維護管理辦法》外，我們對於個資的保護措施主要落實於以下三個面向：



招募與聘用

在人才招聘、錄取至任用之完整生命週期中，我們落實透明的個資處理流程，嚴格遵循《個人資料保護法》及《個人資料保護法施行細則》等法令規範。於面試階段，即主動向求職者說明因招募需求所需之個資蒐集範疇，並取得書面之「個人資料蒐集同意書」。我們承諾所有蒐集之資料僅用於約定用途，並於任用後納入資料控管體系防範個資外洩，以確保面試者與同仁隱私權獲得最完整的保障。

客戶資料

透過完備的契約治理架構，於所有商務合約中納入嚴謹的保密協議（NDA）與資料保護條款，明定資料使用權限與防護責任。配合內部推行的「智慧財產管制規範」，我們對客戶提供的技術規格、訂單資訊及合作細節進行分級管理與存取控管。

網站隱私規範

為提供安全且透明的數位溝通環境，光頡科技於官方網站明確揭露「隱私權政策」與「Cookie 蒐集規範」。我們秉持尊重使用者隱私的精神，詳盡說明資料蒐集之種類、使用方式及分享對象，確保每位訪客皆能充分掌握自身數位足跡之運用。為因應全球化的資訊治理趨勢，本公司網站全面對標歐盟《一般資料保護規定》（GDPR），針對隱私權益提供符合國際標準的說明與保障。透過主動揭露與合規操作，我們致力於建立一個受全球利害關係人信任的數位平台，落實數位時代的人權保障承諾。



隱私權政策政策於官網公告

第二章 產品與服務



2.1 產品與技術創新 53

2.2 行銷與服務 62

2.3 品質管理 66

2.1 產品與技術創新

技術導向，致力開發出極具競爭力之產品

光頡科技是一個以技術導向的公司，擁有堅強的研發團隊，長期的致力於薄膜/厚膜/柱狀/合金電阻的技術開發，持續滿足元件微型化、高頻化、高功率密度、高精密度及低溫度係數等市場需求。在製程技術方面，光頡科技同時具備薄膜技術與網版印刷厚膜製程能力，能依不同產品特性與應用需求，提供最適化之製程解決方案，展現高度的技術整合與製造彈性。隨著電子零組件朝向高度微型化發展，市場對被動元件的要求亦日益提升，光頡科技的研發及工程團隊已具備高階微型化被動元件之量產技術，涵蓋電阻、電容及電感等產品。未來光頡科技將持續利用優異的厚/薄膜製程技術，開發出具有競爭力及特殊應用需求之產品，包括抗突波、高電壓、高功率等多元電阻解決方案。

嚴謹的品質要求，通過國際品保驗證

光頡科技新竹廠及高雄廠，皆擁有IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、ISO 13485多項國際品質管理系統驗證，憑藉著嚴謹完善的品質管理制度系統及積極負責的客戶服務精神，持續推動研發創新及製程改善，有效提昇良率並降低成本，進而與客戶建立互利共榮的競爭優勢。在產品品質方面，光頡科技嚴格對標歐美及日本知名被動元件廠之規格要求，並提供穩定且高效率的交貨服務，展現優異的營運能力。在品質、價格與交期兼具競爭力的基礎上，已成為多家國際知名系統廠商指定之主要零組件供應商。

ISO 9001



IATF 16949



ISO 13485



ISO 14001



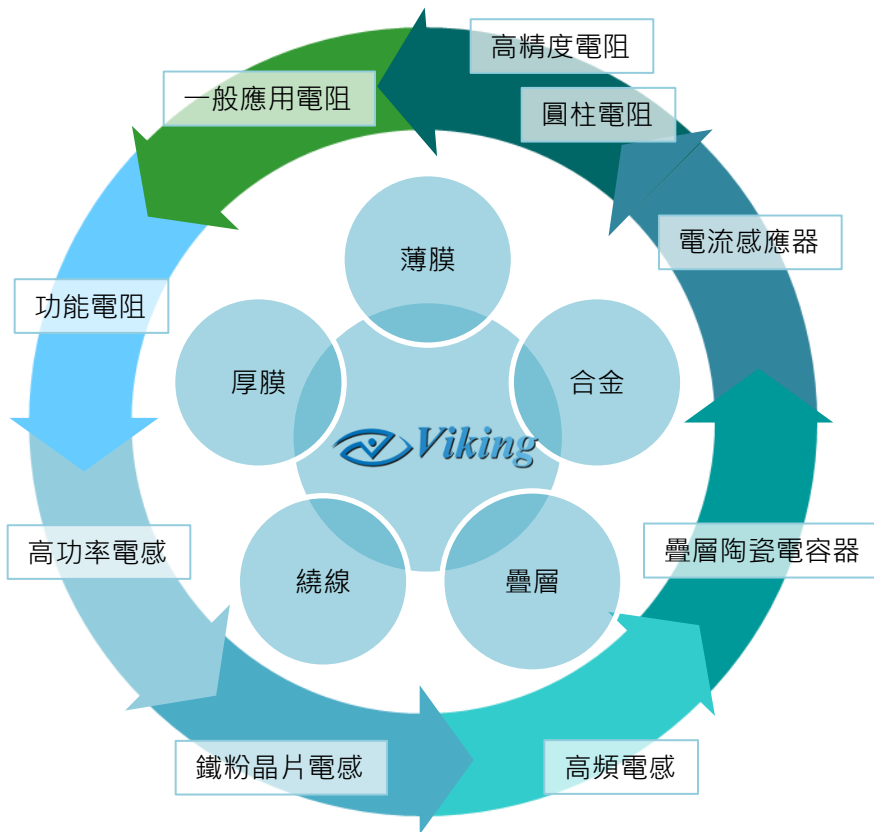
光頡產品簡介

薄膜電阻為光頡主力產品，主要應用於精密儀器設備、醫療、汽車電子以及高階通訊設備，精密薄膜電阻的成長幅度仍很大，光頡未來將著力聚焦薄膜電阻之發展，不斷擴增經濟規模並提升國際競爭力。本公司不斷提升高階及特殊功能等等被動元件生產技術，包含薄膜精密電阻、電流偵測電阻、高壓、耐突波、抗硫化及MELF柱狀精密電阻，高頻電感、高階電子元件，車規、特殊功能厚膜電阻及MELF電阻。



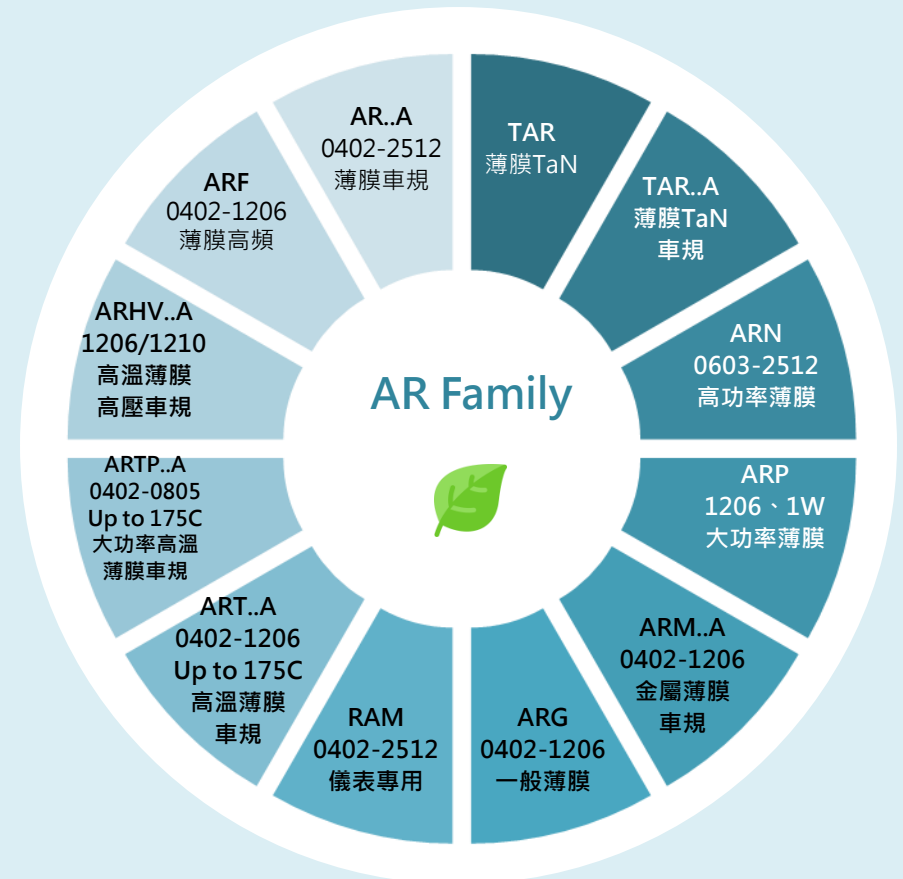
產品與技術

光頡科技核心技術為半導體薄膜製程，專注於薄膜技術，生產製造高精度、低溫度係數及高功率之精密電阻，及高精度、扁平化、高功率之高頻電感。且不斷致力於薄膜、厚膜的技術開發，利用矽晶片及高密度的陶瓷基板，整合薄膜及厚膜製程技術，以符合高階電子產品所需元件微型化、高頻化、高功率密度、高精度及低溫度係數上的要求。



綠色無鉛產品

綠色議題開出一系列綠色無鉛產品符合RoHS，未來要求全無鉛，包含：薄膜精密電阻、厚膜電阻、精密柱狀電阻、合金超低阻、厚膜感測電阻、抗突波/高壓電阻、抗硫化電阻。



產品應用

光頡科技的產品已成功進入國內、外市場，包括時下最流行的資訊及通訊產業，例如：個人或筆記型電腦、LCD電視、數位相機及相框、PDA、GPS、手機、無線上網網卡、藍芽耳機及模組等、手持式高頻無線通訊產品及智慧穿戴應用，同時也供汽車工業、電動車相關應用。

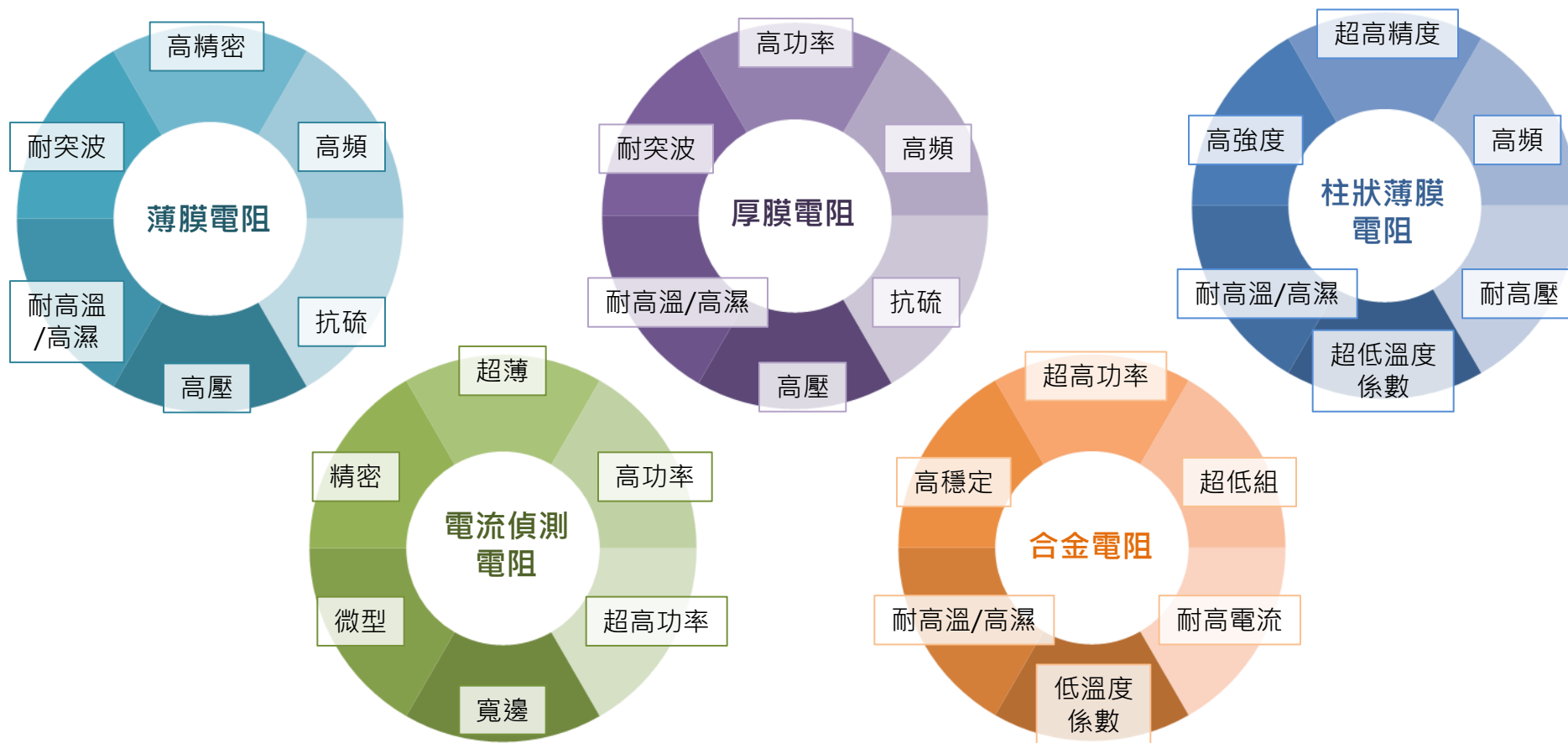


研發創新

技術創新能力是企業的核心競爭力，也是永續經營的驅動力，光頡科技自始創以來專注於薄膜元件技術及特殊領域，經歷2018年市場亂象後，近年積極改變策略，擴大特殊及精密產品比重，以領先成熟的技術擴充產品的功能性及提升規格，並投入高階產品的鄰近技術開發，拓展出創新產品組合，以提供客戶更多元的解決方案。

晶片電阻

薄膜電阻及車用電阻為光頡主力產品，光頡不斷提升高階及特殊功能等等被動元件生產技術，包含薄膜精密電阻、電流偵測電阻、厚膜精密電阻、合金電阻、柱狀薄膜電阻、高壓、耐突波、抗硫化、高功率電阻應用在各類中、高階電子市場。



創新產品優勢

2025年度成功量產之產品：

項目	說明	創新關鍵	產品優勢	應用層面															
長邊車規 薄膜電阻			<table border="1"> <thead> <tr> <th>額定功率/尺寸</th> <th>短電阻產品</th> <th>長邊電阻產品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0805</td> <td>0.25W</td> <td>0.5W</td> </tr> <tr> <td>1206</td> <td>0.33W</td> <td>1.0W</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>0.5W</td> <td>2W</td> </tr> <tr> <td>2512</td> <td>1W</td> <td>3W</td> </tr> </tbody> </table>	額定功率/尺寸	短電阻產品	長邊電阻產品	0805	0.25W	0.5W	1206	0.33W	1.0W	2010	0.5W	2W	2512	1W	3W	
			額定功率/尺寸	短電阻產品	長邊電阻產品														
0805	0.25W	0.5W																	
1206	0.33W	1.0W																	
2010	0.5W	2W																	
2512	1W	3W																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>額定功率/尺寸</th> <th>短電阻產品</th> <th>長邊電阻產品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0805</td> <td>0.25W</td> <td>1W</td> </tr> <tr> <td>1206</td> <td>0.5W</td> <td>1.5W</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>0.75W</td> <td>2W</td> </tr> <tr> <td>2512</td> <td>1W</td> <td>3W</td> </tr> </tbody> </table>	額定功率/尺寸	短電阻產品	長邊電阻產品	0805	0.25W	1W	1206	0.5W	1.5W	2010	0.75W	2W	2512	1W	3W				
額定功率/尺寸	短電阻產品	長邊電阻產品																	
0805	0.25W	1W																	
1206	0.5W	1.5W																	
2010	0.75W	2W																	
2512	1W	3W																	
長邊車規電流感測電阻	開發超大功率長邊端子電阻，因應客戶高階特殊應用需求。	使用高導熱長邊電阻設計，不管是短時間的大電流或是長時間的滿載電流，都可將熱量透過散熱模組消散，得以開發更高功率之產品，進而提升該產品可耐受最高功率達3倍。	<p>短邊電阻 → 長邊電阻</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 車用電子產品 • 直流馬達、逆變器 • 機器人、工業控制系統 															
低溫度係數厚膜電阻	考量2025年度市場需求多為高功率需求，薄膜電阻的功率相較厚膜電阻低，透過降低厚膜電阻TCR來替代部分薄膜電阻規格，在市場上更具有競爭力。	利用電阻圖型設計與製程控制，可以提升電阻層結構的穩定性並使用低溫度係數的電阻材料進行開發。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>功率(W)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0402產品</td> <td>100→25</td> <td>1/16→1/8</td> </tr> <tr> <td>0603產品</td> <td>100→25</td> <td>1/10→1/5</td> </tr> <tr> <td>0805產品</td> <td>100→25</td> <td>1/8→1/4</td> </tr> <tr> <td>1206產品</td> <td>100→25</td> <td>1/4→1/3</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	功率(W)	0402產品	100→25	1/16→1/8	0603產品	100→25	1/10→1/5	0805產品	100→25	1/8→1/4	1206產品	100→25	1/4→1/3	<ul style="list-style-type: none"> • 電源管理系統 • 通訊與射頻 (RF) 設備 • 車用電子產品 • 醫療電子
產品	溫度係數 (ppm/°C)	功率(W)																	
0402產品	100→25	1/16→1/8																	
0603產品	100→25	1/10→1/5																	
0805產品	100→25	1/8→1/4																	
1206產品	100→25	1/4→1/3																	

創新產品優勢(續)

2025年度成功量產之產品：

項目	說明	創新關鍵	產品優勢		應用層面
全無鉛 電阻	隨著全世界環境要求，針對有鉛產品的要求含量越來越低，最終趨勢會走向<0ppm。	透過原材料的選用測試，配合各項尺寸設計，製造出全無鉛之電阻產品。	產品別	含鉛量	<ul style="list-style-type: none"> 智慧型手機與穿戴式裝置 智慧家電 醫療器械
			全系列厚膜產品	1000PPM~4000PPM (符合RoHs排外條款) → 0PPM	



產品發展計畫

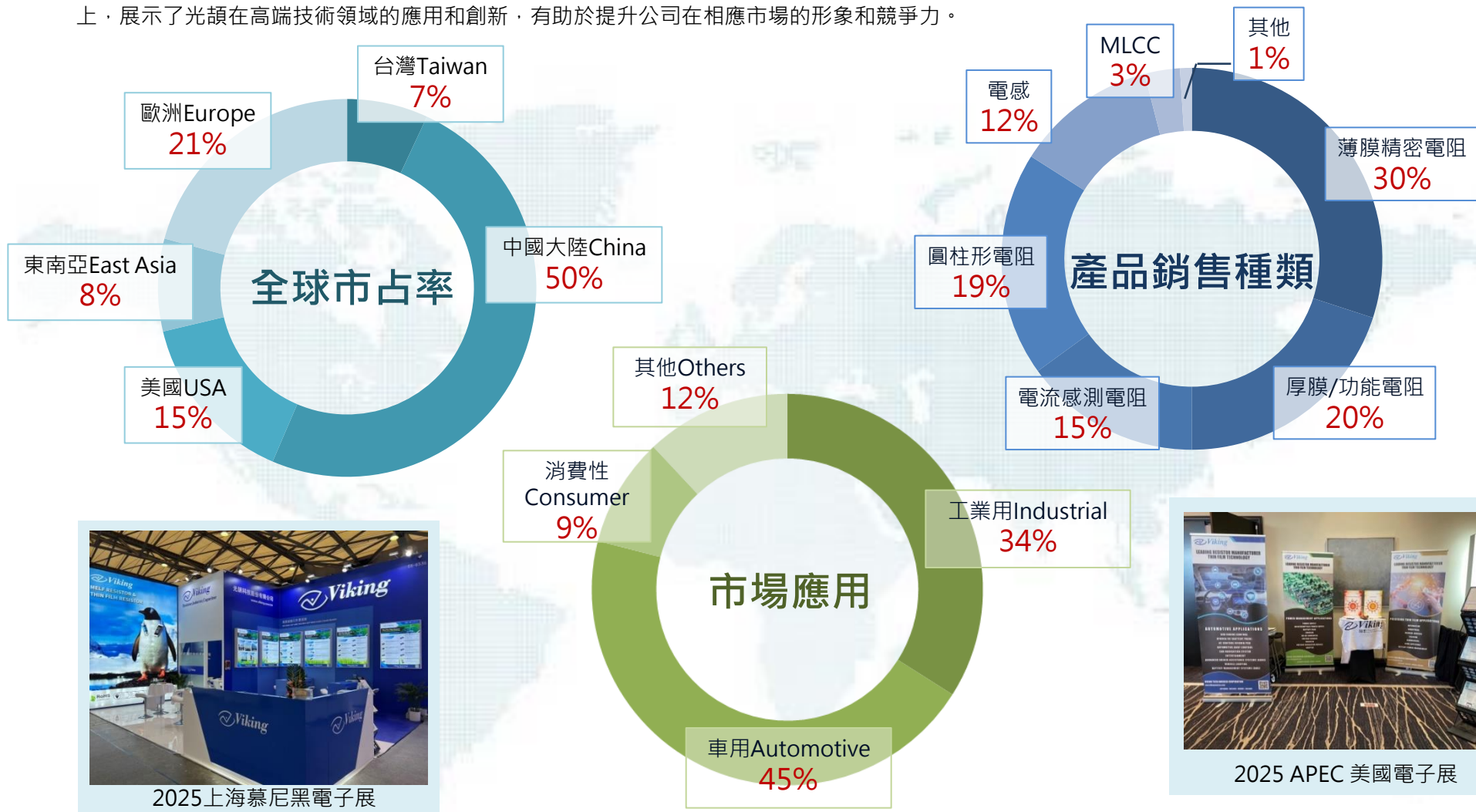
項目	說明	創新關鍵	產品優勢	預期應用層面																	
高功率 薄膜電阻	因應客戶需求，開發較高功率的產品，2512尺寸需符合2.5W	使用大尺寸圖設計的薄膜電阻架構，利用雷射切割製程，設計發熱點位置，使得熱效應位置利於散熱，達到降低熱阻的需求，提高產品功率	<table border="1"> <thead> <tr> <th>額定功率/尺寸</th> <th>一般電阻高功率產品</th> <th>此專案高功電阻產品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0603</td> <td>0.167W</td> <td>0.375W</td> </tr> <tr> <td>0805</td> <td>0.25W</td> <td>0.625W</td> </tr> <tr> <td>1206</td> <td>0.33W</td> <td>1.0W</td> </tr> <tr> <td>2512</td> <td>1W</td> <td>2.5W</td> </tr> </tbody> </table>	額定功率/尺寸	一般電阻高功率產品	此專案高功電阻產品	0603	0.167W	0.375W	0805	0.25W	0.625W	1206	0.33W	1.0W	2512	1W	2.5W	<ul style="list-style-type: none"> 電源供應器 電源開關 煞車系統 測試和測量設備 		
			額定功率/尺寸	一般電阻高功率產品	此專案高功電阻產品																
			0603	0.167W	0.375W																
			0805	0.25W	0.625W																
			1206	0.33W	1.0W																
2512	1W	2.5W																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Thermal Conductivity</th> <th>Electrically Isolated</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 170 W/mK</td> <td> > 999MΩ</td> </tr> </tbody> </table>	Thermal Conductivity	Electrically Isolated	 170 W/mK	 > 999MΩ																	
Thermal Conductivity	Electrically Isolated																				
 170 W/mK	 > 999MΩ																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CASE SIZE</th> <th>0603</th> <th>0612</th> <th>1206</th> <th>2512</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Thermal resistance (°C/W), T_R</td> <td>17.9</td> <td>4.8</td> <td>18.2</td> <td>18.8</td> </tr> <tr> <td>Thermal conductance (mW/°C), T_C</td> <td>55.7</td> <td>208.9</td> <td>54.7</td> <td>53.1</td> </tr> <tr> <td>Dielectric withstanding voltage kVAC, RMS (60 Hz)</td> <td>> 1.5</td> <td>> 1.5</td> <td>> 1.5</td> <td>> 1.5</td> </tr> </tbody> </table>	CASE SIZE	0603	0612	1206	2512	Thermal resistance (°C/W), T _R	17.9	4.8	18.2	18.8	Thermal conductance (mW/°C), T _C	55.7	208.9	54.7	53.1	Dielectric withstanding voltage kVAC, RMS (60 Hz)	> 1.5	> 1.5	> 1.5	> 1.5	
CASE SIZE	0603	0612	1206	2512																	
Thermal resistance (°C/W), T _R	17.9	4.8	18.2	18.8																	
Thermal conductance (mW/°C), T _C	55.7	208.9	54.7	53.1																	
Dielectric withstanding voltage kVAC, RMS (60 Hz)	> 1.5	> 1.5	> 1.5	> 1.5																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>阻值範圍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1206產品</td> <td>600→50</td> <td>1R~10R</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍	1206產品	600→50	1R~10R	<ul style="list-style-type: none"> 電源和轉換器 射頻放大器 開關電源 濾波器 														
產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍																			
1206產品	600→50	1R~10R																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>阻值範圍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1206產品</td> <td>600→50</td> <td>1R~10R</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍	1206產品	600→50	1R~10R															
產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍																			
1206產品	600→50	1R~10R																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>阻值範圍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1206產品</td> <td>600→50</td> <td>1R~10R</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍	1206產品	600→50	1R~10R															
產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍																			
1206產品	600→50	1R~10R																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>阻值範圍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1206產品</td> <td>600→50</td> <td>1R~10R</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍	1206產品	600→50	1R~10R															
產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍																			
1206產品	600→50	1R~10R																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>阻值範圍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1206產品</td> <td>600→50</td> <td>1R~10R</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍	1206產品	600→50	1R~10R															
產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍																			
1206產品	600→50	1R~10R																			
熱跳線元件	因應客戶需求，開發熱傳導路徑橋接的元件	使用高熱傳導性的材料進行元件的製作，再搭配特殊的電鍍製程條件，創造出散熱元件，應用電路上高功率元件，無法透過散熱片等方式散熱的手段的產品，使用此熱跳線元件橋接出散熱的路徑	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Thermal Conductivity</th> <th>Electrically Isolated</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 170 W/mK</td> <td> > 999MΩ</td> </tr> </tbody> </table>	Thermal Conductivity	Electrically Isolated	 170 W/mK	 > 999MΩ	<ul style="list-style-type: none"> 電源和轉換器 射頻放大器 開關電源 濾波器 													
Thermal Conductivity	Electrically Isolated																				
 170 W/mK	 > 999MΩ																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CASE SIZE</th> <th>0603</th> <th>0612</th> <th>1206</th> <th>2512</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Thermal resistance (°C/W), T_R</td> <td>17.9</td> <td>4.8</td> <td>18.2</td> <td>18.8</td> </tr> <tr> <td>Thermal conductance (mW/°C), T_C</td> <td>55.7</td> <td>208.9</td> <td>54.7</td> <td>53.1</td> </tr> <tr> <td>Dielectric withstanding voltage kVAC, RMS (60 Hz)</td> <td>> 1.5</td> <td>> 1.5</td> <td>> 1.5</td> <td>> 1.5</td> </tr> </tbody> </table>	CASE SIZE	0603	0612	1206	2512	Thermal resistance (°C/W), T _R	17.9		4.8	18.2	18.8	Thermal conductance (mW/°C), T _C	55.7	208.9	54.7	53.1	Dielectric withstanding voltage kVAC, RMS (60 Hz)	> 1.5	> 1.5	> 1.5	> 1.5
CASE SIZE	0603	0612	1206	2512																	
Thermal resistance (°C/W), T _R	17.9	4.8	18.2	18.8																	
Thermal conductance (mW/°C), T _C	55.7	208.9	54.7	53.1																	
Dielectric withstanding voltage kVAC, RMS (60 Hz)	> 1.5	> 1.5	> 1.5	> 1.5																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>阻值範圍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1206產品</td> <td>600→50</td> <td>1R~10R</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍	1206產品	600→50	1R~10R															
產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍																			
1206產品	600→50	1R~10R																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>阻值範圍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1206產品</td> <td>600→50</td> <td>1R~10R</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍	1206產品	600→50	1R~10R															
產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍																			
1206產品	600→50	1R~10R																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>阻值範圍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1206產品</td> <td>600→50</td> <td>1R~10R</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍	1206產品	600→50	1R~10R															
產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍																			
1206產品	600→50	1R~10R																			
厚薄膜低阻值 低溫度係數 車用電阻	現有厚膜電阻在低阻值的範圍因為材料受限，使的溫度係數無法在往下降，後續透過薄膜的低溫度係數特性再配合厚膜製程讓其公司在市場上更具有競爭力	利用現有薄膜電阻的製程技術再融合厚膜電阻的製程，製造出具有低阻值低溫度係數的車用產品。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>阻值範圍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1206產品</td> <td>600→50</td> <td>1R~10R</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍	1206產品	600→50	1R~10R	<ul style="list-style-type: none"> 電池與能源管理 消費性電子與行動裝置 工業控制與電機驅動 											
產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍																			
1206產品	600→50	1R~10R																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>阻值範圍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1206產品</td> <td>600→50</td> <td>1R~10R</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍	1206產品	600→50	1R~10R															
產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍																			
1206產品	600→50	1R~10R																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>阻值範圍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1206產品</td> <td>600→50</td> <td>1R~10R</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍	1206產品	600→50	1R~10R															
產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍																			
1206產品	600→50	1R~10R																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>阻值範圍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1206產品</td> <td>600→50</td> <td>1R~10R</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍	1206產品	600→50	1R~10R															
產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍																			
1206產品	600→50	1R~10R																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品</th> <th>溫度係數 (ppm/°C)</th> <th>阻值範圍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1206產品</td> <td>600→50</td> <td>1R~10R</td> </tr> </tbody> </table>	產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍	1206產品	600→50	1R~10R															
產品	溫度係數 (ppm/°C)	阻值範圍																			
1206產品	600→50	1R~10R																			

產品發展計畫

項目	說明	創新關鍵	產品優勢		預期應用層面
高頻碳膜 Melf車用 電阻	考量2025年市場於Melf車用電阻耐湧流能力需求提升，透過變更電阻層材料使其達到更高要求。	透過變更電阻材料再配合現有Melf製程技術，製造出具有耐高湧流的車用Melf產品。	產品/尺寸	耐湧流(V)	<ul style="list-style-type: none"> 工業控制與自動化 測量與儀器儀表 高階消費性電子與音響 車載通訊設備
			0207	4000→8000	

2.2 行銷與服務

光頡科技提供最完善的服務，擁有最專業的銷售團隊，行銷地區以外銷為主，內銷為輔，產品銷售涵蓋全球各地，未來也將擴展行銷與服務，以持續提升市占率為目標，除工業、車用與消費性市場應用外，其他包含醫療、航太、通訊、衛星及基地台市場應用。在應用領域上，展示了光頡在高端技術領域的應用和創新，有助於提升公司在相應市場的形象和競爭力。



2025上海慕尼黑電子展



2025 APEC 美國電子展

行銷策略

2025 年全球被動元件市場經歷了由波動轉向復甦的轉折。上半年雖受歐洲車市疲軟及 IC 零組件短缺影響，導致車規產品需求階段性下滑，但本公司憑藉大陸市場的良好表現與美洲地區的穩定需求，有效抵銷歐洲市場的衰退壓力。下半年隨著生成式 AI 邁入爆發期，AI 伺服器帶動被動元件單位用量顯著提升，產業進入「結構成長與景氣回升」的雙重動能。本公司展現極高營運韌性，不僅銷售維持成長，更在高階市場佔有率取得關鍵突破。

在面對大宗市場價格劇烈波動的風險下，光頡科技近年成功推動戰略轉型，將轉為持續擴大特殊及精密產品之營收比重，避免市場大廠價格劇烈波動造成混亂之風險，換來更穩定的獲利及優質客群。我們的產品線精準鎖定於汽車、物聯網 (IoT)、醫療、新能源、工業控制及高端消費電子等具備長期增長潛力的領域。本公司主要產出的高階車規薄膜電阻、柱狀電阻 (MELF)、電流偵測電阻以及耐突波、抗硫化等特殊規格產品，皆具備高功率與高穩定性。透過不斷的研發改革，我們持續提升進階精密電阻的規格特性。這種「以質勝量」的策略，不僅換來了更穩定的獲利表現，也吸引了全球頂尖客戶群的長期支持。

展望未來，光頡科技將持續掌握先進市場脈動，特別是針對需求劇增的 AI 產業與綠能產品進行深度佈局。我們不僅提供單一高品質元件，更致力於為客戶提供細分品類的「整合配套服務」。透過「價格合理、交貨迅速、優質服務」的三大競爭優勢，我們已為公司的永續發展奠定堅實基礎。我們將持續專注於技術精進，提升生產流程，確保在科技風暴中，光頡始終是全球客戶最信賴的合作夥伴，預期 2026 年的營運規模將邁向全新里程。

新產品銷售占比

光頡成為全球少數生產電阻精度可達 1PPM 及高信賴度高階 TaN 薄膜電阻的製造商之一，並進一步提升了在航太、汽車和工業領域的競爭力。光頡展現了在高階產品創新及開發方面的能力，符合高品質的要求。在 2025 年度新產品銷售佔總營收的比例為 0.8%。新品銷售額較低可能為 2025 年度上半年市場需求較為保守，而下半年度因應 AI 伺服器需求，市場需求集中於製造已臻於成熟的高穩定性商品。



2024 德國慕尼黑電子展

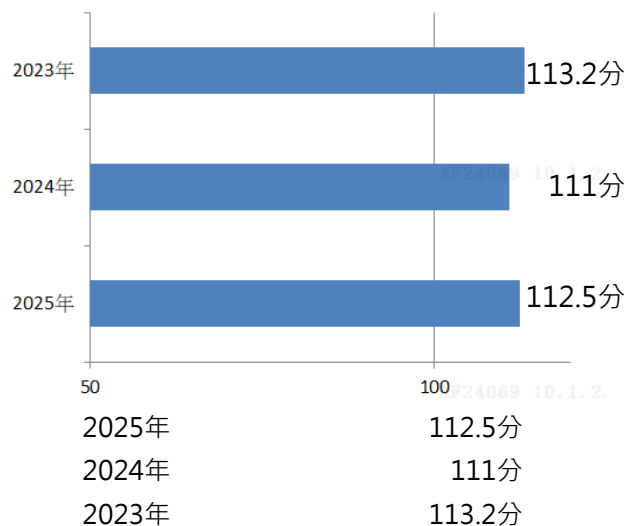
客戶關係及管理

光頡科技以客戶為導向，重視客戶的聲音，期許所有的客戶與光頡共同成長，並維持長期及穩定的合作關係，制定「客戶服務管理程序」及「客戶滿意度管理程序」，用以規範所有客戶關係相關作業。

近三年客戶滿意度

2025 年全球被動元件市場延續前一年度的波動態勢，受到外部不確定性影響，客戶採購策略普遍趨於審慎。面對需求波動的挑戰，光頡科技憑藉長年深耕的銷售轉型策略，成功在不穩定的環境中維持營運韌性。上半年雖訂單略顯保守，但仍有大陸、台灣及美國市場固定需求的支撐，讓光頡可以順利接軌下半年已見顯著起色的市場動能。

本公司始終以「品質、交期、服務」為核心優勢，透過高度的技術彈性滿足客戶的要求。除車用、航太的深耕領域外，更成功卡位 2025 年興起的 AI 浪潮。光頡這份對品質、交期、服務和創新的堅持，不僅是滿足客戶期待的關鍵，更是我們在 2026 年進一步擴大市場份額的重要基石。



註：目標為100分，滿分為120分
2025年客戶滿意度針對20大客戶做調查分析記錄。

不滿意問題點分析:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交期太長，特別是CSRVO102，普遍交期11-13週 2. AR薄膜電阻生產週期太長 3. 缺乏FAE人員，提升技術服務 4. 因應大陸內地政府國產化推行，希望能加速工廠在地化，否則很多訂單無法接單
客戶流失分析:	<ol style="list-style-type: none"> 1. AR價格沒有競爭力，流失訂單 2. MLCC/電感大陸生產，美國客戶競爭困難
競爭對手分析:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 柱狀電阻對手交期僅我司一半(6-8週) 2. AR價格沒有競爭力，流失很多給競爭對手 3. 競爭對手樣品反應速度快
改善方法/策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產能不足, 人力再補充, 其再產能不夠, 空間暫無擴產空間, 以協商客戶優先排序 2. 價格競爭力: 為使接單順暢, 主管們盡力支持潛力客戶及訂單議價支持 3. RD 已有找人並積極訓練, 希望更能協助業務開發客戶 4. 因應大陸內地國產化, 加速規劃設立無錫廠全製程在地化

客戶若對產品或服務有需反應或回饋事項，可直接聯繫服務專員或與寄信至客戶服務專用信箱(sales@viking.com.tw)，將有專人做後續回覆與對接。

客戶推廣活動

光頡科技緊盯全球市場脈動，每年積極參與國際大展，藉由第一線傾聽客戶聲音來驅動研發與服務升級。為深化全球版圖，我們新設歐洲子公司與印度辦事處，主動出擊開發海外市場。

作為市場上少數具備高信賴度 TaN 薄膜電阻製造能力的廠商，光頡成功切入高階設備、車用及航太等利基，順利取得多個車廠及航太公司訂單。透過密集的實地拜訪，由新產品推廣讓客戶了解光頡的產品優勢及優秀的技術能力，全球客戶對光頡的創新產品及系統化的工廠管理予以肯定。這些展示也使光頡在新客戶開發上取得跳躍式成長，期盼藉此加速進行產品承認等相關程序，讓光頡擁有更多切入全球大型終端客戶的機會。



2025 德國慕尼黑電子展

展望2025年，5G、HPC、AI、車用、物聯網等應用，仍將持續推動對零組件的長期需求力道；本公司主要應用市場在特殊新能源、工控、車用產業，掌握先進市場脈動，其新興應用AI 產業啟動，以及電動車的持續成長及工控、相關綠能的產品需求等，然而本公司多數客戶為上述產業，市場景氣相對影響較小，這些仍是本公司產品市場重點發展方向。

光頡將趁勝追擊，持續規劃參加各地的電子展及實地拜訪國外客戶，包含美國、東南亞...等地區。除持續參與德國慕尼黑電子展，也在歐洲設立義大利分公司深耕歐洲市場及提供在地服務，參與美國航太展增加曝光率，以期航太市場客戶認知光頡產品能力，更進一步提升我們的市佔率。

2025年度參加展覽

展覽時程	2025年參與展覽
2025-APRIL	Del Mar美國電子展
2025-MAY	EDS 美國Distribution 展
2025-JUNE	SPACE EXPO 美國航太展
2025-JULY	上海慕尼黑電子展
2025-JUNE	METER SHOW in Santa Clara, CA 儀器儀表展
2025-SEP	印度電子展

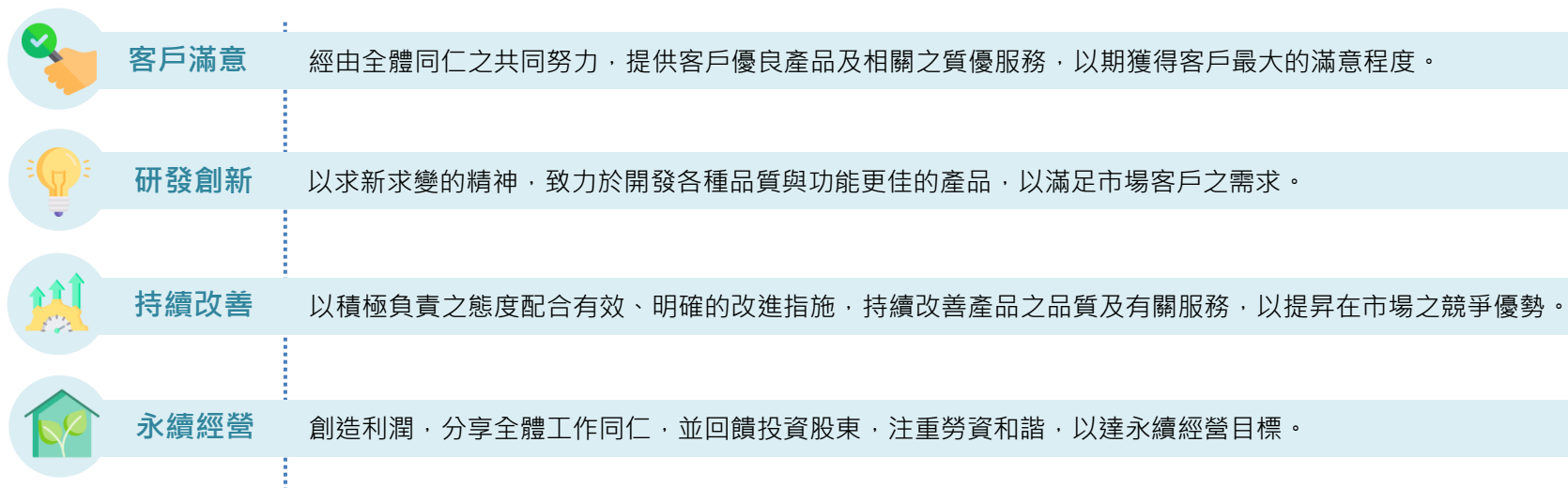
2026年度預計參加展覽

預計時程	預計參與展覽
2026-Feb	Design Con 美國電子設計展
2026-March	APEC 美國電子展
2026-May	日本電子展
2026-MAY	EDS 美國Distribution 展
2026-JULY	上海慕尼黑電子展
2026-Nov	德國慕尼黑電子展

2.3 品質管理


光頡科技為提供給客戶良好的產品品質及服務，通過多項品質系統驗證，廣受國內外客戶的支持，不斷的持續成長，不斷開發符合客戶需求的新產品，積極擴充產能以符合市場需求。日益創新的專業技術和遍佈全球的行銷通路服務客戶，我們的目標是要成為車用產業及高端電子產業關鍵零組件產品的主要合作供應商。

品質目標



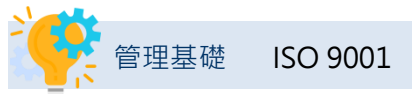
品質績效指標

光頡推動品質管理系統至今，始終秉持「持續改善、客戶滿意」的政策，將品質管理深植於生產流程的每一環節。為了提供超越客戶期待的产品服務，我們以 CPM (每百萬單位客訴率) 作為量化的關鍵尺規。2025年度CPM指標達成狀況優於預設目標，並要求每年度逐漸提升，以確保產品在車用電子與精密儀器等高信賴度領域，始終保持卓越的穩定性與可靠性。

期程	 2025年目標	中程(1~5年)	長程(5年以上)
CPM目標	1. CPM ≤ 0.0049 (薄膜電阻) 2. CPB ≤ 1.006 (厚膜電阻) 2. CPM ≤ 0.01038 (柱狀電阻)	1. CPM ≤ 0.0025 (薄膜電阻) 2. CPB ≤ 0.503 (厚膜電阻) 2. CPM ≤ 0.00519 (柱狀電阻)	1. CPM=0 (薄膜電阻) 2. CPB=0 (厚膜電阻) 3. CPM=0 (柱狀電阻)

多項國際品質管理系統驗證

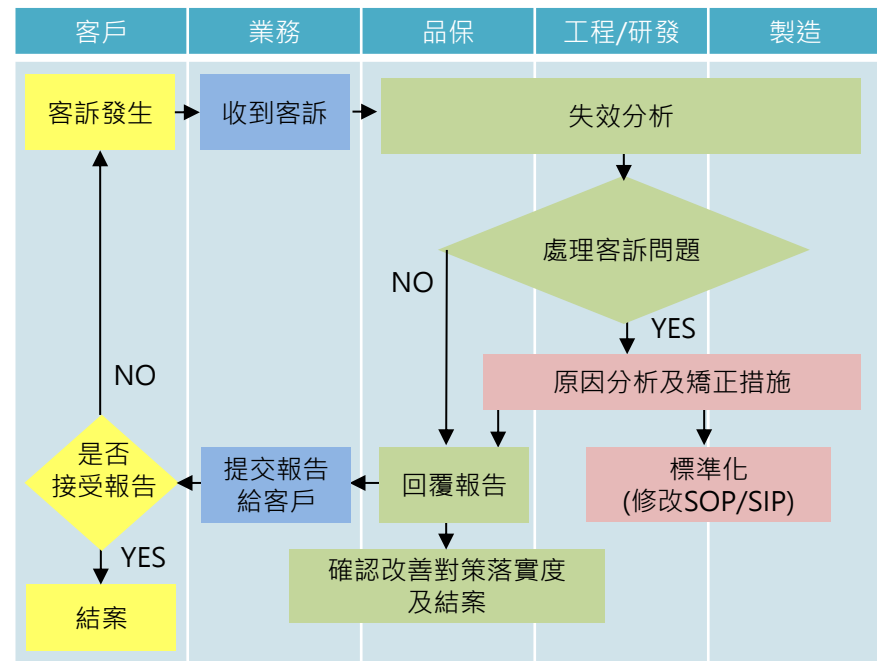
本公司對所研發、生產之產品，皆通過並持續維持國際品質管理體系驗證。除品質管理系統 ISO 9001:2015 驗證，亦取得汽車業品質管理系統 IATF 16949:2016 驗證及醫療器材品質管理系統 ISO 13485:2016 驗證。光頡以「零缺陷」為長期品質管理目標，透過教育訓練課程，建立員工的零缺陷心態：「做正確的事、正確的做事、第一次就做正確」，並且，導入各種品質活動、手法，例如：QC七大手法、五大核心工具、DOE實驗設計、5S管理活動、CIP(Continuous Improvement Program)、提案改善活動...等，透過跨功能團隊的協力合作，持續的往「零缺陷」的目標邁進。近年來，更由歐美車廠供應鏈Tier 1親自到廠做 VDA 6.3 汽車供應鏈品質管理系統過程稽核，且獲得客戶評級A的肯定。



客訴處理

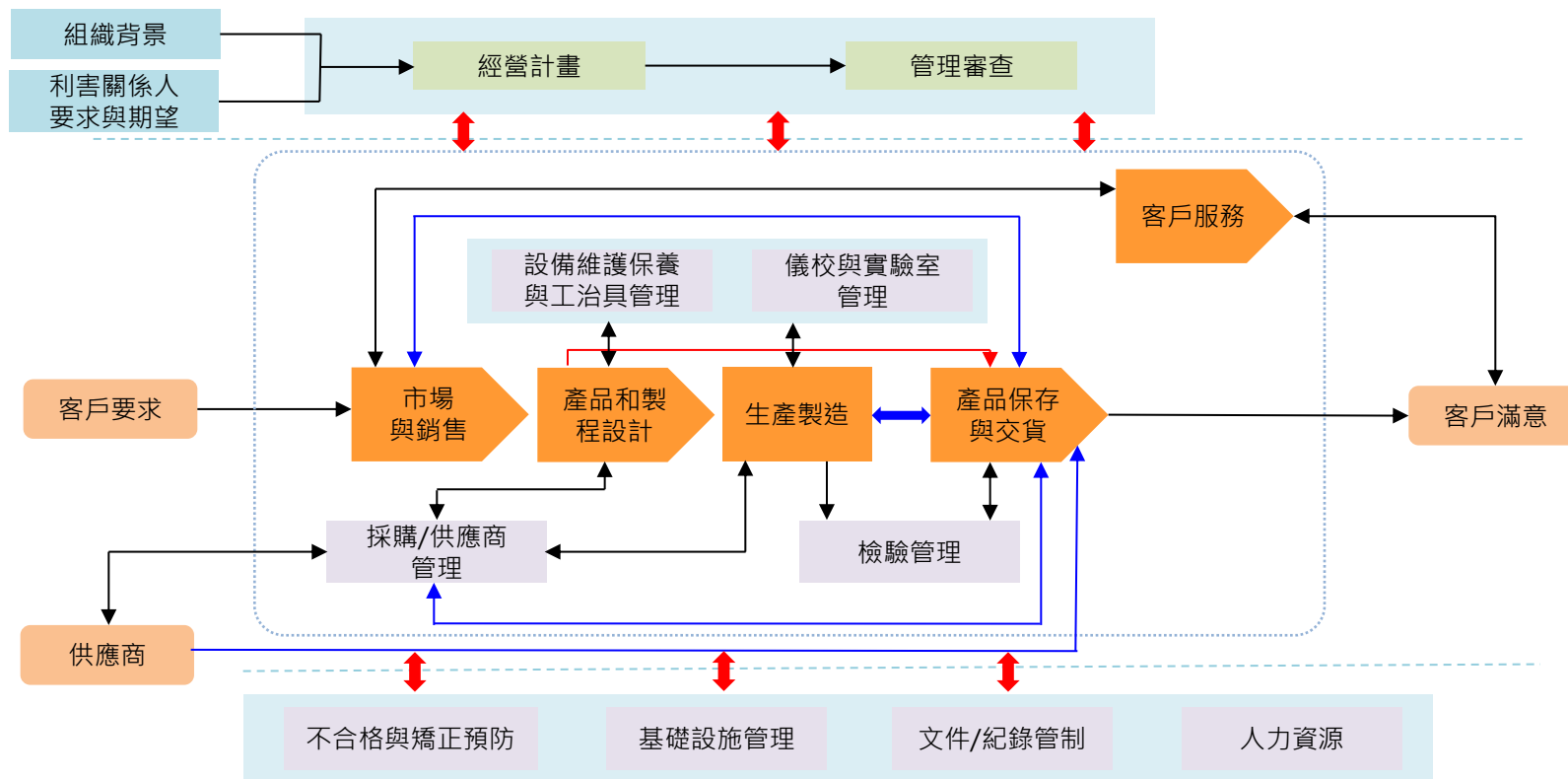
光頡科技向來非常重視「客戶的聲音」，因此，對於客戶抱怨、投訴，我們都以嚴謹、負責的態度處理。當客訴發生時，由品保、研發、工程、製造組成的「品質問題處理小組」，進行問題的解析，透過問題解析的設備及手法，深入挖掘問題發生的根本原因，進而擬定改善對策；改善對策確定之後，就會進行標準化的作業，包含設計/製程的FMEA、管制計畫及作業指導書。我們會在客戶要求的期限內，回覆完整的8D報告，並且「品質問題處理小組」會定期與業務開會，確認每一件客訴案件的結案狀況，確保客戶滿意。

客訴處理流程



品管流程

光頤科技具備完整且穩健的品質管理體系。下圖是本公司的品質系統圖，由此圖可知，在品質管理體系中，首先明確公司組織的背景、鑑別利害關係人的要求及期望；在品質系統圖左側為「客戶要求」，右側為「客戶滿意」，圖中為品質系統中的流程，意即：光頤科技格遵客戶要求，並以其為出發點，經由公司各部門所負責各流程的輸入及輸出的連結，以及流程間各部門的相互合作，以達成客戶滿意為目標，客戶的滿意，就是公司永續經營的基礎。各部門的流程，皆有訂定績效指標，並定期監控及檢討，以確保各流程運作的有效性，進而達到整體品質管理體系運作的有效性。在公司級品質目標「交貨達交率」、「新產品開發達成率」、「客訴CPM/CPB」、「產品不符合國家相關法令及國際協議之要求件數」、「製程良率」及「醫療用產品不符合本國及客戶國家法規之要求件數」在2025年均100%達標，充分展現有效的品質系統運作。



品質改善活動

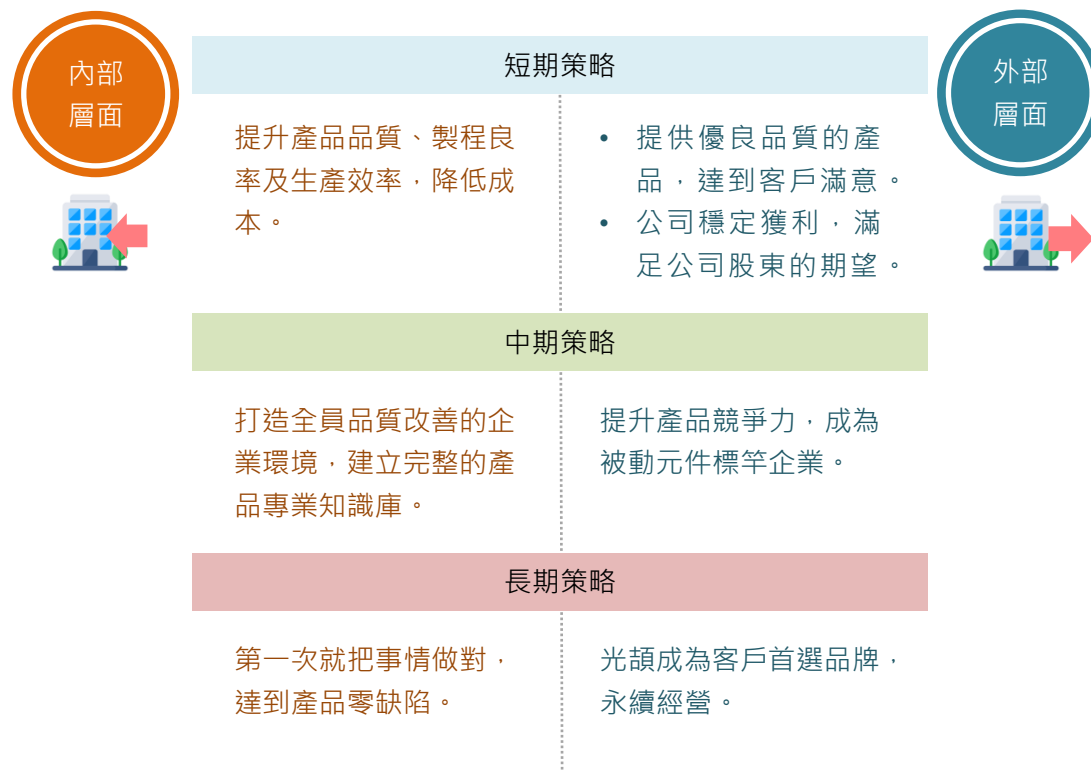
為維持良好的產品品質，光頤除了擁有嚴謹的品質管理，每年度也定期執行SQC品質改善專案，以提升良率及降低成本為主要專案主軸，並於專案完成後舉辦SQC成果發表會，由各單位主管進行評比後授獎評分，並實施相關改善方案於製程中。

SQC活動流程



SQC改善專案活動目標

光頤以「零缺陷」作為品質管理目標，期許透過SQC改善專案活動提供更好的產品，增加產品競爭力。



SQC活動參與人員

光頤對於定期舉辦的SQC改善專案活動十分重視，各項專案皆為期近一年的時程，而成果發表會由SQC評審小組、SQC指導員、SQC負責人員...等，並包含副總經理、研發、製造、品保的主管出席參與。



2025年度 SQC成果發表會活動花絮

近三年SQC優異改善專案活動

2025年SQC活動將持續進行改善，預計當所有改善專案完成後，每年可節省台幣約2,520,000元。

年度	獲獎專案內容
2023年	降低車規厚膜電阻內部失敗成本
	降低小型別厚膜電阻內部失敗成本
	降低柱狀電阻內部失敗成本
	提升新薄膜電阻產品良率
	提升現有薄膜超高精度電阻產品良率
	降低電流感應金屬電阻內部失敗成本
2024年	提升電流感應金屬電阻製程良率
	降低薄膜電阻內部失敗成本
	提升薄膜電感製程良率
	提升超低阻金屬電阻外觀品質特性
	提升耐突波電阻製程良率
	降低小型別厚膜電阻內部失敗成本
2025年	優化薄膜電阻電極電鍍層品質
	提升薄膜電阻外觀品質特性
	提升高感值薄膜電感總良率
	提升厚膜電阻電鍍品質特性
	提升厚膜小型別電阻耐壓能力
	降低柱狀電阻內部失敗成本

無有害物質要求管理

光頡科技非常注重有害物質的國際法規的趨勢，我們有專人負責查核國際法規更新的狀況，並要求產品100%符合以下法規，包含：

1. 歐盟產品主力法規「電子電器產品有害物質限用指令」(Restriction of the use of certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment，簡稱為RoHS)。
2. 「歐盟關於化學品之註冊、評估、許可和限制法規」(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals，簡稱為 REACH)
3. 無鹵規範 (Halogen Free)
4. 「持久性有機污染法規」(POP)
5. 汽車業界主流的「全球汽車申報物質清單」(The Global Automotive Declarable Substance List，簡稱為 GADSL)
6. 「美國加州第65號法案」(California Proposition 65，簡稱為 Prop65)
7. 「美國有毒物質管控法案」(Toxic Substances Control Act, TSCA)

光頡制定環境關聯物質管理程序，將材料承認、原物料採購、供應商管理、進料檢驗、製程及成品管制、儲運、不合格品管理...等納入管理範圍，藉此可確保光頡不使用禁用物質。此外，也要求供應商每年提供第三方公證單位之檢測報告。

實驗室能力

光頡科技的信賴性實驗室，具備足夠的測試設備及能力，包含：高溫高濕測試、冷熱衝擊測試、抗硫化測試、ESD及脈衝、產品結構分析、EDS元素分析，可以執行產品規格書中的信賴性測試項目，提供給客戶值得信賴的測試報告。



第三章 環境管理

3.1 氣候相關財務揭露(TCFD)與治理	73
3.2 環境政策	76
3.3 能源管理	78
3.4 水資源管理	89
3.5 廢棄物管理	96
3.6 溫室氣體盤查	98



3.1 氣候相關財務揭露(TCFD) 與治理

因應全球氣候變遷的趨勢下，光頡密切關注氣候變遷帶來之風險及商業機會，及早因應政府的政策，並參考TCFD(Task Forced on Climate-related Financial Disclosures)氣候相關財務揭露建議，將氣候變遷風險納入營運風險管理架構中，並透過「政策和法規」、「技術」、「市場」、「名譽」四大面向，列出相關議題，進而發展出調適、減緩對策，期望降低氣候風險對營運與財務所造成的影響或衝擊。

TCFD鑑別流程

蒐集

蒐集全球氣候變遷相關趨勢，並參考同業案例及外部專家的建議，進行小組會議的討論及意見蒐集，篩選出對於光頡較具風險與機會的議題。

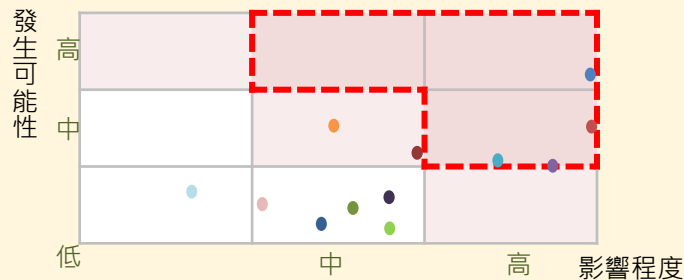
調查與鑑別

篩選出的機會與風險進行問卷調查，請小組內的主管及成員，針對各風險及機會的發生可能性及其影響程度進行回饋。

排序

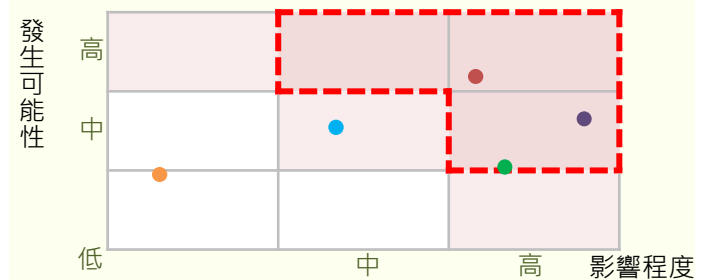
將調查結果進行計算，將風險及機會進行排序，產出氣候變遷風險及機會矩陣圖。

氣候變遷風險矩陣圖



- 政策變化導致營運成本增加
- 因應政策改變衝擊企業發展
- 技術轉型成本昂貴
- 轉型時程過長導致失去市場
- 低碳產品成本過高使營收下降
- 氣候變遷使生活環境惡化
- 颱風、洪水等極端天氣事件造成業務中斷
- 低碳技術轉型失敗
- 颱風、洪水等極端天氣事件造成財務損失過大
- 極端氣候相關事件影響避險規劃
- 低碳管理規劃保守無法經營綠色品牌形象
- 低碳專利布局受阻

氣候變遷機會矩陣圖



- 採用能源管理策略及使用綠色能源
- 受市場認同增加營收
- 具環境效益之新產品問世
- 發展調適極端氣候之新型營運管理模式
- 落實清潔生產提高資源生產率

鑑別氣候風險與機會說明與因應策略

光顧參照國際能源總署(IEA)所發表的能源技術展望的全球升溫2°C內之模擬情境，鑑別出4項重大氣候風險及3項重大氣候機會，說明各項風險的所帶來的衝擊與財務影響，並揭露為應對各風險所衍生出的機會，所採取的因應措施及作為。

排序	風險類型	重大氣候風險	潛在財務影響	因應策略			對應章節
				短期	中期	長期	
1	轉型風險	●政策變化導致營運成本增加	為符合法規將現有會產生高碳的資產汰換或提前報廢，增加投入的減碳措施的資本支出，造成營運成本增加。	切齊法規要求基線，完成碳盤查與導入節能系統與措施	導入節水、製程水回收技術，持續執行節能政策	提高能源使用效率，投資綠色能源設備	1.3 財務績效 3.4 能源管理
2	轉型風險	●因應政策改變衝擊企業發展	排碳導致環境稅費增加，增加營運成本，衝擊企業發展。	依循政府上市櫃公司永續發展路徑圖，完善溫室氣體盤查程序	執行溫室氣體減量行動	強化綠色研發與創新	3.4 能源管理
3	轉型風險	●轉型時程過長導致失去市場	符合新法的新型/替代技術研發成功率與新型產品上市時間不如預期，導致客戶忠誠度下降、市占率受影響。	產品100%符合有害物質國際法規	關注並因應氣候相關議題，強化企業形象，增加客戶認同	透過透明揭露提升企業綠色形象	2.1 產品與技術創新
4	轉型風險	●技術轉型成本昂貴	投資新技術開發成本過高，導致財務壓力或缺口，陷入資金短缺及技術無法順利開發的惡性循環。	強化公司治理，建立氣候變遷應變計畫	持續投入研發資源，開發符合循環經濟之低碳產品	鼓勵供應商採取氣候變遷管理之行動	1.3 財務績效

備註：參考聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 第五次科學報告 (AR5) 之「代表濃度途徑」RCP2.6是低度排放情境，將全球暖化的升溫幅度限制在2°C以內 (與工業化前相比)，也被稱之為2°C情境

排序	機會類型	重大氣候機會	潛在財務影響	因應策略			對應章節
				短期	中期	長期	
1	能源	● 採用能源管理策略及使用綠色能源	降低對石化能源需求，排碳成本下降，產品環境效益及產品獲利提升。	追蹤能源使用狀況，掌握廠區溫室氣體排放量	執行溫室氣體減量行動與提升能源使用效率	使用綠色再生能源	3.4 能源管理
2	市場	● 受市場認同增加營收	符合政策及客戶對環保產品要求，擴大市場布局，增加營收。	產品100%符合有害物質國際法規	強化公司治理，建立公司重視氣候相關議題且投入行動之文化	提升永續評分成績，建立良好形象，增加市場認同	2.2 行銷與服務 2.3 品質管理
3	產品和服務	● 具環境效益之新產品問世	開發環保型產品，提升企業綠色形象及利害關係人認同度，獲得資金挹注，有助永續經營。	投入研發資源，開發環保原物料	參與採購單位之供應商評估，推動永續供應鏈管理	強化綠色研發與創新	1.2 供應鏈管理 1.3 財務績效 2.1 產品與技術創新



3.2 環境政策

界定環境衝擊

評估任何可完全或部份歸因於組織內，對環境產生不利的污染源。

實踐環保要求

遵守相關法律規定，落實污染預防觀念，確實做好垃圾分類、資源回收。

致力污染預防

公司全員致力於節省能、資源及廢棄物減量及再利用。

善盡社會責任

持續改善生產過程中產生之污染物，減少能源及資源耗用。



環保法規要求

本公司取得環境管理系統(ISO 14001)驗證，其生產活動所產生之固定污染源、廢污水、事業廢棄物等相關可能環境衝擊，皆依據環保法規要求制定廠內管理制度並確實執行之。

環境管理系統

光頡建置ISO 14001環境管理系統已達多年，並於2017年完成ISO14001:2015新版條文要求轉版驗證成功。並訂定環境目標為「環保法規符合率100%」。本公司始終秉持著善盡環境責任，應當為企業社會責任應盡之義務。

環境管理

環境管理方案



新竹總公司、新竹二廠

項次	方案名稱	效益分析
1	電鍍製程節水評估方案	依2025年度1~6月每月平均投料鍍籠數為5,985顆試算用水量，每月可節省2,513.7度，純水1度約為48.6元，每年約節省\$1,465,989元
2	環境法規符合率100%	符合環保相關法規，無告發單
3	建置火災緊急應變演練方案	檢討廠內應變資源補足各類滅火器之評估、採購與設置緊急應變程序及補強不足之處，期建置更有效可行之應變程序與人員的應變能力
4	評估能源減量之可行性方案	<ul style="list-style-type: none"> 年節電量： 改善前年用電量 - 改善後年用電量 = 年節能量 417,916kwh - 268,660kwh = 149,256 kwh/年 效益金額計算：依能源購買單價每度3元計算： 149,256kwh X 3元/1000千元 = 447.7千元/年 實際投資金額： 扣除購買LED燈管備品金額56.7千元後用於更換LED燈管實際費用為880千元。 回收年限：投資金額 / 效益金額 880千元 / 447.7千元/年 = 1.9年

高雄分公司

項次	方案名稱	效益分析
1	環境法規符合率100%	符合環保相關法規，無告發單
2	換發環保各項操作許可證	於法規規定時間內完成各項操作許可證變更作業
3	訂定廢水排放標準	使廢水排放標準符合法令法規要求，低於法規規範
4	訂定空氣排放標準	使空氣排放標準符合法令法規要求，低於法規規範

無錫廠

項次	方案名稱	效益分析
1	環境法規符合率100%	符合環保相關法規，無告發單
2	建置火災緊急應變演練方案	檢討廠內應變資源補足各類滅火器之評估、採購與設置緊急應變程序及補強不足之處，期建置更有效可行之應變程序與人員的應變能力，暢通疏散通道
3	換發排水許可證	於法規規定時間內完成排水許可證換發

3.3 能源管理

遵守能源法令規章

遵循適用利害相關者規定的能源管理法規及其他要求，支持採購高效率的能源使用設備，並優先考量改善能源績效的設計活動。

全面審查能源使用

全面進行能源審查，包括檢查設備運行情況、分析能源消耗數據，以及識別可能的節能措施，以確定提高能源績效的機會，杜絕任何浪費能源的行為。

持續改善能源績效

定期審查訂定能源目標及標的，檢討節能行動進度以確保達到預期效果，優先考量改善能源績效的設計活動，應用績效管理的方式進行持續改善。

全員參與節能減碳

使全體員工都能認識節約能源的重要性，提供能源效率培訓及相關資源，建立能源管理之當責文化，共創美好永續環境。



能源管理承諾

為實現能源永續利用之目標，我們主動掌握企業營運過程可能要面對的能源風險與機會，從本公司各項營運活動中發揮產業影響力，實踐節約能源、提升效率、減少溫室氣體排放及持續改善能源績效之永續目標。我們承諾提供所有可取得的資源全力支持能源管理系統之有效運作

能源管理系統

光頡於2025年建置ISO-50001能源管理系統，並於年底完成ISO50001:2018外部驗證成功，透過PDCA循環的國際標準系統化地提升能源效率、以降低成本與碳排放、落實ESG（環境永續）與遵守能源法規（如節能減碳目標）。



能源管理

針對能源管理，光頡制定「能源審查、基線及績效指標管理作業程序」，以有效管理本公司能源使用，藉由本程序書來評估各種能源使用及消耗狀況，找出重大能源使用項目與節能機會，建立能源基線資料及擬定適當的績效指標來達成節約能源之具體目標。

此外，光頡除了持續提升產品設計及生產流程的能源使用效率，節能減碳的觀念亦落實在工作環境中，亦積極參與政府相關節能示範輔導。本公司針對台灣三大廠區規劃之節能專案，成功取得經濟部能源署『能源績效保證專案』補助，並斥資 5,000 萬元落實各項能源改善工程。此專案自2024年啟動並以2024年作為減量基準年，於2025年12月中完成各項節能工程，預計將顯著提升整體用電效率，下表為預計節電效益：

經濟部節能績效保證專案預估節電效益表【彙整各改善地點資訊】：

改善地點	節能方案	預計年節電量 (kWh)	年減少 tCO ₂ 排放量(噸)	預計年節能量 (GJ)
新竹一廠	蒸氣壓縮式冰水機組能源效率分級標示1級之冰水機組	545,984	258.8	1,965.5
	增設自發自用太陽能光電屋頂	175,021	83.0	630.1
	水泵、冷卻水塔及空調箱風車馬達導入變頻控制系統	97,498	46.2	351.0
新竹二廠	增設自發自用太陽能光電屋頂	383,250	181.7	1,379.7
	製程冷卻水泵導入變頻控制系統	66,128	31.3	238.1
	壓縮空氣系統廢熱回收供應MAU再熱使用	473,963	224.7	1,706.3
高雄廠	水泵、冷卻水塔導入變頻控制系統	131,409	62.3	473.1
	合計	1,873,253	887.9	6,743.7

註：以2024年能源署公告電力排放係數0.474kgCO₂計算減碳量
其中增設太陽能板項目節電量計算基準為綠電取代灰電使用量

新竹一廠

項目1：蒸氣壓縮式冰水機組能源效率分級標示1級之冰水機組

(1)改善前狀況說明：

共有兩台Trane 定頻螺旋式200RT冰水主機(2000年製造)，平時僅開啟一台運轉，其中CH1冰水主機平均效率 0.776 kW/RT。設有冰水泵15HPx3台、冷卻水泵30HPx3台、區域冰水泵30HPx2台、區域冰水泵15HPx2台、區域冰水泵10HPx2台、製程冰水泵 7.5HPx2台、冷卻水塔風扇馬達5HPx4台，水泵均配合冰水主機開啟一台，年運轉時數為8,478小時，改善前平均系統效率1.456 kW/RT。

(2)改善後狀況說明：

選用200RT 能源效率1級之永磁變頻螺旋式冰水主機，其滿載效率可達 0.577 kW/RT，實際運轉冰水主機效率預計可達 0.601 kW/RT，並將水泵及馬達汰舊更新為IE3高效馬達，汰換老舊空調系統動力盤體及控制盤體，重新規劃設計配置導入變頻控制系統，增設人機控制介面進行整合蒐集空調系統相關運轉數值，導入廠內現有能源管理系統(EMS)，有效管理空調冰水系統耗能情況，除了提升系統用電效率外亦加強用電安全，改善後預計平均系統效率提升至 0.996 kW/RT。

(3)節電效益計算：

I. 改善前能源耗用量：

$$(200 \text{ RT} \times 1.456 \text{ kW/RT}) \times 70\% (\text{負載率}) \times 8,478 \text{ 小時/年} = 1,728,156 \text{ kWh/年}$$

II. 改善後能源耗用量：

$$(200 \text{ RT} \times 0.996 \text{ kW/RT}) \times 70\% (\text{負載率}) \times 8,478 \text{ 小時/年} = 1,182,172 \text{ kWh/年}$$

III. 預估年節電量

$$1,728,156 \text{ kWh/年} - 1,182,172 \text{ kWh/年} = 545,984 \text{ kWh/年}$$

新竹一廠

項目2：增設自發自用太陽能光電屋頂

(1)改善前狀況說明：

新竹一廠至計畫案提出時與台電所簽訂契約容量為600kW，雖未為用電大戶所規範需設置10%再生能源裝置，但光頡本身致力於節能減碳，及響應經濟部訂定2025年再生能源發電占比20%政策目標，規劃建置太陽能光電系統所產出之電力作為自發自用。

(2)改善後狀況說明：

設置太陽能光電板共計313片，其預計規格輸出功率為172kWp，參考台灣地區平均日照時數，新竹地區平均日照時數約為3.5小時/日，預計光電系統年度發電量可達175,021 kWh，本次改善後亦會將發電量運轉數據整合至廠區能源管理系統內，隨時監視即時及歷史發電狀態情形，確保系統長時間保持穩定及系統狀態

(3)節電效益計算：

I. 改善後能源耗用量：

太陽光電系統其預計規格輸出功率為172kWp，參考台灣地區平均日照時數，新竹地區平均日照時數約為3.5小時/日，發電功率80%，全年運作天數365天，改善後預計光電系統發電量為：

裝置容量 172kWp × 發電功率 80% × 365 天/年 = 175,021kWh/年(年發電量)

II. 預估年節電量

依據以上太陽能光電電量計算，每年預計可節省 175,021 kWh



新竹一廠

項目3：空調箱導入變頻控制系統

(1)改善前狀況說明：

新竹一廠內有RCU3-1 (146,857BTU) 及RCU3-2 (242,286BTU) 空調箱兩台，馬力數分別為20HP及15HP，制計畫案提出時均為定頻運轉，有設置人機界面透過回風溫度控制冰水閥 (二通閥) 開度，但因年代久遠控制系統操作不變無法精準反應需求，全年運轉時數為8478小時。

(2)改善後狀況說明：

為提升空調箱效率，將既有空調箱馬達汰舊更新為IE3馬達，其中並將空調箱RCU3-1之馬達20HP更換為15HP，並於RCU3-1及RCU3-2兩組空調箱導入變頻控制，依空調負載變頻控制馬達運轉頻率，以節省空調箱之耗電及有效管理耗能情況，本次改善後亦會將運轉數據或耗電量紀錄等整合至廠區能源管理系統內，隨時監視即時及歷史運轉狀態情形與耗能紀錄，確保系統長時間保持穩定及節能狀態。

(3)節電效益計算：

I. 改善前能源耗用量：

空調箱RCU3-1+ 空調箱RCU3-2合計年能源耗用量：

126,322 kWh/年+ 94,954 kWh/年= 221,276 kWh/年

II. 改善後能源耗用量：

空調箱RCU3-1+ 空調箱RCU3-2合計年能源耗用量：

61,889 kWh/年+ 61,889 kWh/年= 123,778 kWh/年

III. 預估年節電量

221,276kWh/年-123,778 kWh/年 = 97,498 kWh/年

新竹二廠

項目4：增設自發自用太陽能光電屋頂

(1)改善前狀況說明：

新竹二廠至計畫案提出時與台電所簽訂契約容量為1,637kW，雖未為用電大戶所規範需設置10%再生能源裝置，但光頡本身致力於節能減碳，及響應經濟部訂定2025年再生能源發電占比20%政策目標，本次將規劃建置太陽能光電系統所產出之電力做為自發自用項目。

(2)改善後狀況說明：

本次預計設置太陽能光電板共計680片，其預計規格輸出功率為374kWp，參考台灣地區平均日照時數，新竹地區平均日照時數約為3.5小時/日，預計本次設置光電系統年度發電量可達 383,250 kWh，本次改善後亦會將發電量運轉數據整合至廠區能源管理系統內，隨時監視即時及歷史發電狀態情形，確保系統長時間保持穩定及系統狀態。

(3)節電效益計算：

I. 改善後能源耗用量：

太陽光電系統其預計規格輸出功率為374kWp，參考台灣地區平均日照時數，新竹地區平均日照時數約為3.5小時/日，發電功率80%。

全年運作天數365天，改善後預計光電系統發電量為：

$374\text{kWp} \times \text{發電功率 } 80\% \times 365 \text{ 天/年} = 383,250\text{kWh/年(年發電量)}$

II. 預估年節電量：

依據以上太陽能光電電量計算，每年預計可節省 383,250 kWh



新竹二廠

項目5：製程冷卻水泵導入變頻控制系統

(1)改善前狀況說明：

新竹二廠內有兩組製程冷卻水泵10HP (IE3) CWP-1&CWP-2及製程冷卻水泵20HP (IE1) CWP-3&CWP-4系統，各為兩顆水泵運轉模式採一用一備運轉，均為定頻運轉，且無設置任何控制機制，全年運轉時數為8,478小時。

(2)改善後狀況說明：

為提升水泵運轉效率，將既有製程冷卻水泵浦汰舊更新為IE3馬達 (CWP-3)，並於兩組製程冷卻水泵各一台泵浦導入變頻調控機制 (另一台泵浦保留作為緊急備援使用)，依照製程冷卻溫度需求變頻控制馬達運轉頻率，以節省製程冷卻水泵之耗電及有效管理耗能情況，本次改善後亦會將運轉數據或耗電量紀錄等整合至廠區能源管理系統內，隨時監視即時及歷史運轉狀態情形與耗能紀錄，確保系統長時間保持穩定及節能狀態。

(3)節電效益計算：

I. 改善前能源耗用量：

製程冷卻水泵浦CWP-1+製程冷卻水泵浦CWP-1合計年能源耗用量=
62,737 kWh/年+ 126,322 kWh/年= 189,059 kWh/年

II. 改善後能源耗用量：

製程冷卻水泵浦CWP-1+製程冷卻水泵浦CWP-1合計年能源耗用量=
40,694 kWh/年+ 82,237 kWh/年= 122,931 kWh/年)

III. 預估年節電量：

189,059kWh/年-122,931 kWh/年 = 66,128 kWh/年

新竹二廠

項目6：壓縮空氣系統廢熱回收供應MAU 再熱使用

(1)改善前狀況說明：

新竹二廠內有現有MAU 空調箱 × 3組，主要供無塵室使用，至計畫案提出時空調箱使用電加熱器供再熱使用，每台空調箱其電加熱器功率為41kW，平均負載率約為50%，空調箱年運轉時數為8,478小時；另有空壓主機 × 3台，分別為100HP 變頻空壓機、75HP 變頻空壓機、75HP 定頻空壓機，空壓主機平常運轉兩台已100HP + 75HP 為主，尚未設置廢熱回收裝置，空壓機全年運轉時數為8,478小時。

(2)改善後狀況說明：

為降低空調箱再熱使用電加熱器之耗能，將於現有空壓機增設熱回收裝置，透過油對水熱交換器將空壓機直接排放之廢熱源進行回收儲存至熱水儲存槽內，再於空調箱增設熱水盤管，透過空調箱熱水循環泵依據空調箱再熱需求供應熱源取代既有電加熱器，空壓機廢熱回收率約為75%，依據使用空壓機平均運轉100HP + 75HP，其空壓負載率約為70%，故其熱回收量約為65kW，系統控制上會增設人機界面，可及時瞭解系統運作狀態，以節省空調箱再熱需求之能耗使用，本次改善後亦會將運轉數據或耗電量紀錄等整合至廠區能源管理系統內，隨時監視即時及歷史運轉狀態情形與耗能紀錄，確保系統長時間保持穩定及節能狀態。

(3)節電效益計算：

I. 改善前能源耗用量：

$$\text{MAU101電熱耗電量} + \text{MAU102電熱耗電量} + \text{MAU2F-1電熱耗電量} = \text{合計年能源耗用量} \\ 173,799 \text{ kWh/年} + 173,799 \text{ kWh/年} + 173,799 \text{ kWh/年} = 521,397 \text{ kWh/年}$$

II. 改善後能源耗用量：

改善後廢熱回收系統增設空壓機熱水循環泵浦1.5HP × 3台及空調箱熱水循環泵浦1.5HP × 2台，合計增設水泵1.5HP × 5台，年度運轉時數為 8,478 小時，預估其改善後能源耗用量如下：

$$1.5\text{HP} \times 0.746 \text{ kW/HP} \times 5\text{台} \times 8,478\text{小時/年} = 47,434 \text{ kWh/年}$$

III. 預估年節電量：

$$521,397\text{kWh/年} - 47,434\text{kWh/年} = 473,963 \text{ kWh/年}$$

高雄廠

項目7：冷卻水泵及冷卻水塔導入變頻控制系統

(1)改善前狀況說明：

高雄廠內空調冰水系統之冷卻水泵為40HP × 3台，馬達為IE3等級，平時運轉以搭配冰水主機開啟台數為主，主要運轉一台，於計畫案提出時無任何控制機制，全年運轉時數為8,478小時；冷卻水塔之風扇馬達有7.5HP×4組，馬達為IE3等級，全年運轉時數為8,478小時。

(2)改善後狀況說明：

為提升水泵運轉效率，將既有冷卻水泵浦導入變頻調控機制，依照冷卻水溫度需求變頻控制馬達運轉頻率，而將於冷卻水塔風扇馬達導入變頻器並採濕球溫度控制，以外氣濕球溫度變頻控制馬達運轉頻率，以節省水泵及風扇馬達之耗電，本次改善後亦會將運轉數據或耗電量紀錄等整合至廠區能源管理系統內，隨時監視即時及歷史運轉狀態情形與耗能紀錄，確保系統長時間保持穩定及節能狀態

(3)節電效益計算：

I. 改善前能源耗用量：

冷卻水泵浦年耗電量+ 冷卻水塔風扇馬達年耗電量=合計年耗電量
252,644 kWh/年+ 186,516 kWh/年 = 439,160 kWh/年

II. 改善後能源耗用量：

冷卻水泵浦年耗電量+ 冷卻水塔風扇馬達年耗電量=合計年耗電量
165,321 kWh/年+ 142,430 kWh/年 = 307,751 kWh/年

III. 預估年節電量：

439,160 kWh/年-307,751 kWh/年 = 131,409 kWh/年

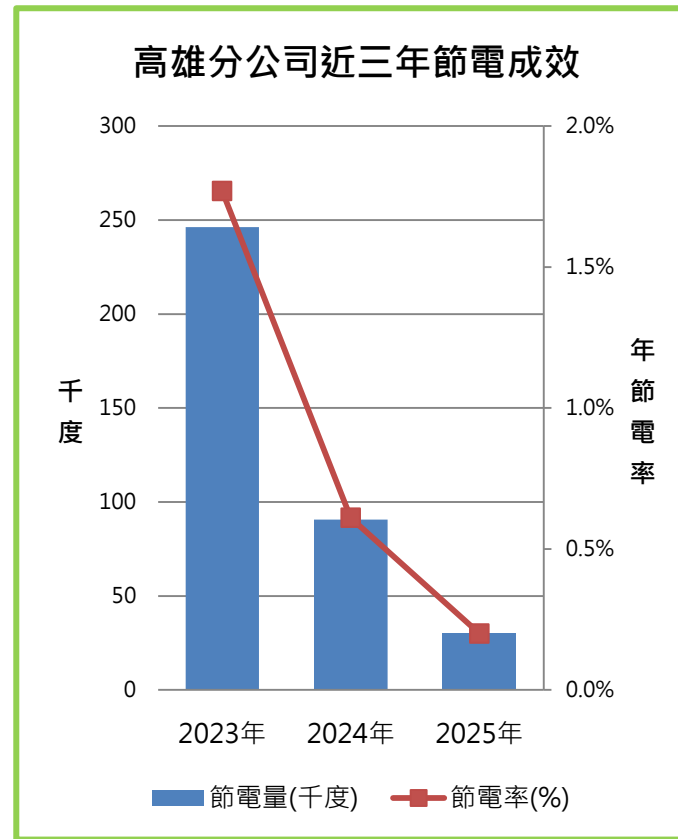
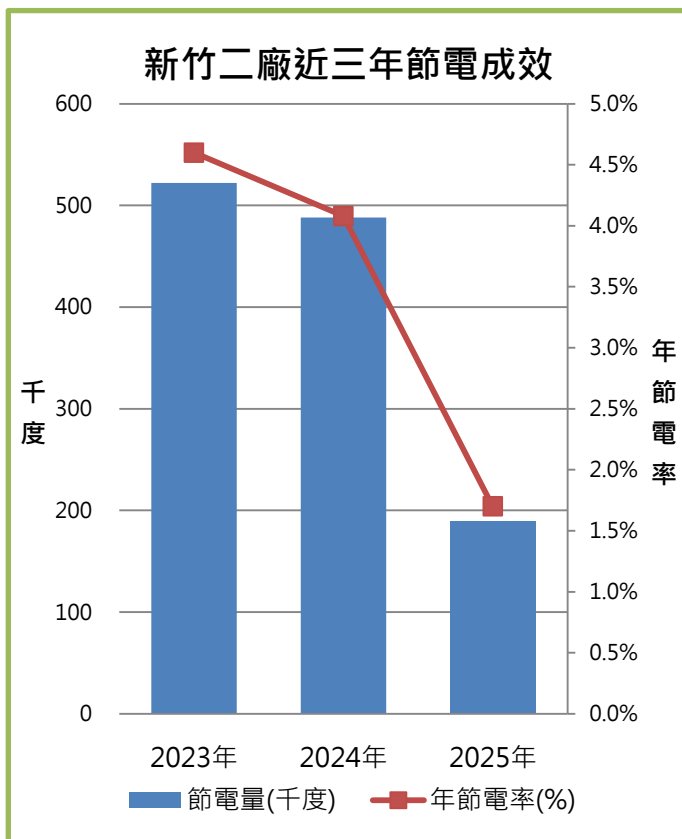
近三年節能成效

新竹二廠

因節能績效保證專案項目於2025年12月中完成，依能源查核申報規定需列入2026年節電成效計算，因此2025年節能成效為4月執行的照明用電改善，2025年計算節能成效為99.5千度、年節電率為0.8%。

高雄分公司

因節能績效保證專案項目於2025年10月完成，經計算2025年節能成效為30.4千度、年節電率為0.2%。



能源使用

光頡新竹總公司、新竹二廠、高雄分公司、無錫子公司之能源使用皆以外購電力為主，佔全體能源使用比例99.7%，其餘為汽、柴油，油料皆使用於車輛運輸及發電機。2025年度總能源使用為116,919GJ，相較前一年度增加2%，主因為產量增加所致，將持續強化控管能源效率及優化製程條件，以降低能源使用。

近三年能源使用量

廠區/類別	2023年							2024年							2025年						
	外購電力		汽油		柴油		總量	外購電力		汽油		柴油		總量	外購電力		汽油		柴油		總量
	MWh	GJ	公升	GJ	公升	GJ	GJ	MWh	GJ	公升	GJ	公升	GJ	GJ	MWh	GJ	公升	GJ	公升	GJ	GJ
新竹總公司	4,029	14,504	2,976	97	902	32	14,633	4,239	15,260	3,140	103	917	32	15,395	3,934	14,162	3,779	123	836	29	14,314
新竹二廠	10,832	38,995	612	20	10	0	39,015	11,136	40,090	604	20	4	0	40,110	10,967	39,481	585	19	4	0	39,500
高雄分公司	14,373	51,742	230	8	324	11	51,761	15,526	55,894	59	2	260	9	55,905	16,573	59,663	898	29	258	9	59,701
無錫子公司	--	--	--	--	--	--	--	850	3,060	4,312	186	--	--	3,246	903	3,251	3,558	153	--	--	3,404
總量	29,234	105,242	3,818	125	1,236	43	105,410	31,751	114,304	8,115	311	1,181	41	114,656	32,377	116,557	8,820	324	1,098	38	116,919

註：台灣廠換算資料依據經濟部能源署：能源產品單位熱值表，單位換算1MWh=3.6GJ；1公升汽油=0.03265GJ；1公升柴油=0.03516GJ。

無錫子公司依據大陸國家標準GB/T 2589-2020計算，單位換算1MWh=3.6GJ；1公升汽油=0.04311GJ。

近三年能源密集度

年份	能源總消耗量(GJ)	總營收(新台幣百萬元)	能源密集度
2023年	105,410	2,263	46.6
2024年	114,656	2,581	44.4
2025年	116,919	2,675	43.7

註：能源密集度=能源總消耗量(GJ)/總營收(百萬元)，2023年統計資訊為台灣廠，2024年統計資訊增加無錫子公司。



3.4 水資源管理

本公司廠區用水均來自於自來水及地下水，依據世界資源研究所(World Resources Institute, WRI)的「渡槽水風險地圖集」研究資料顯示，本公司設廠所在地皆為水資源風險為Low-Medium(1-2)等級地區，非屬水資源壓力地區，仍持續推動節水措施，並加強員工節水概念。光韻新竹總公司取水來源為100%自來水，主要用途為冷卻水塔、民生洗滌衛浴；新竹二廠取水來源則為自來水49%與地下水51%，主要用途為冷卻水塔、製程用水、民生洗滌衛浴；高雄分公司水來源為100%自來水，用途為民生用水及製程用水；大陸無錫子公司水源為自來水，用途為民生用水。

近三年總取水量

單位：百萬公升

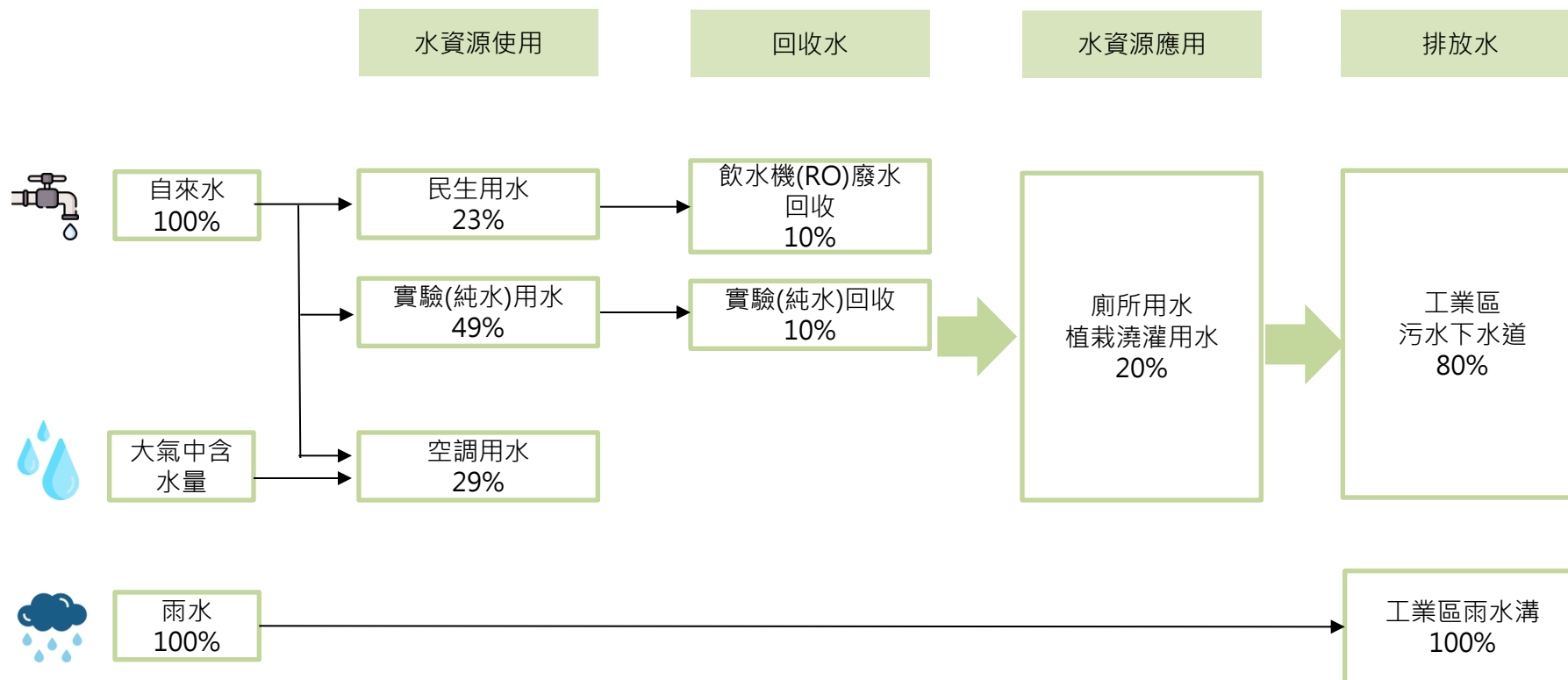
據點 / 項目	取水量					
	2023年		2024年		2025年	
	自來水	地下水	自來水	地下水	自來水	地下水
新竹總公司	16.8	-	13.4	-	11.2	-
新竹二廠	79.5	83.1	74.5	112.6	59.7	87
高雄分公司	99	-	102.4	-	114.1	-
無錫子公司	-	-	2.4	-	3.7	-
總計	278.4		305.3		275.7	

近三年總排水量、總耗水量

單位：百萬公升

據點 / 項目	排水量						排放口位置	耗水量					
	2023年		2024年		2025年			2023年		2024年		2025年	
	自來水	地下水	自來水	地下水	自來水	地下水		自來水	地下水	自來水	地下水	自來水	地下水
新竹總公司	13.5	-	10.7	-	9	-	產業園區污水下水道系統	3.3	-	2.7	-	2.2	-
新竹二廠	63.7	66.4	59.6	90.1	47.7	70	產業園區污水下水道系統	15.8	16.7	14.9	22.5	12	17
高雄分公司	50.6	-	56.8	-	61.6	-	產業園區污水下水道系統	48.4	-	45.6	-	52.5	-
無錫子公司	-	-	-	-	2.9	-	汙水下水道系統	-	-	-	-	0.8	-
總計	194.2		219.4		191.7		--	84.2		85.9		84	

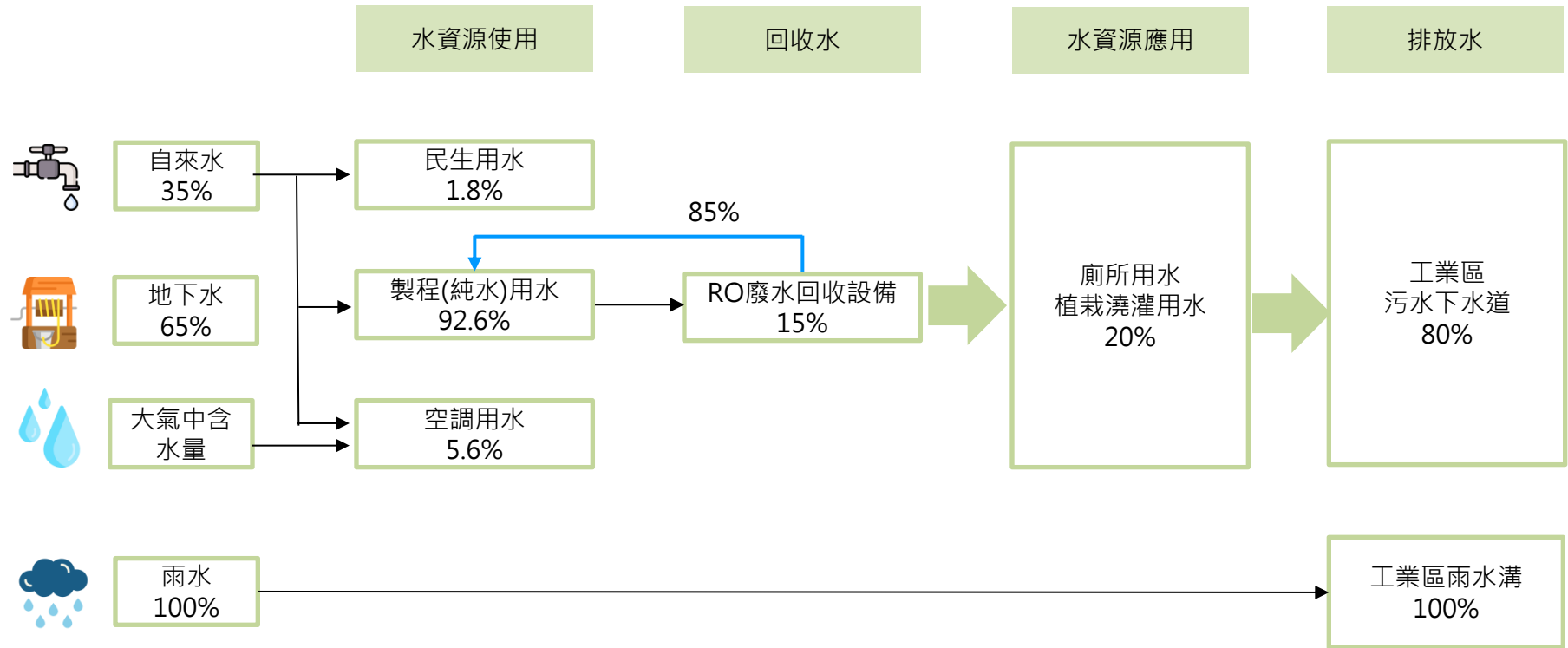
光韻新竹總公司水平衡圖



光韻新竹總公司節水成效

🍃 廁所洗手台使用節水器、調降廁所用之水壓力，以減少水資源耗用，每年可減少327噸之民生用水

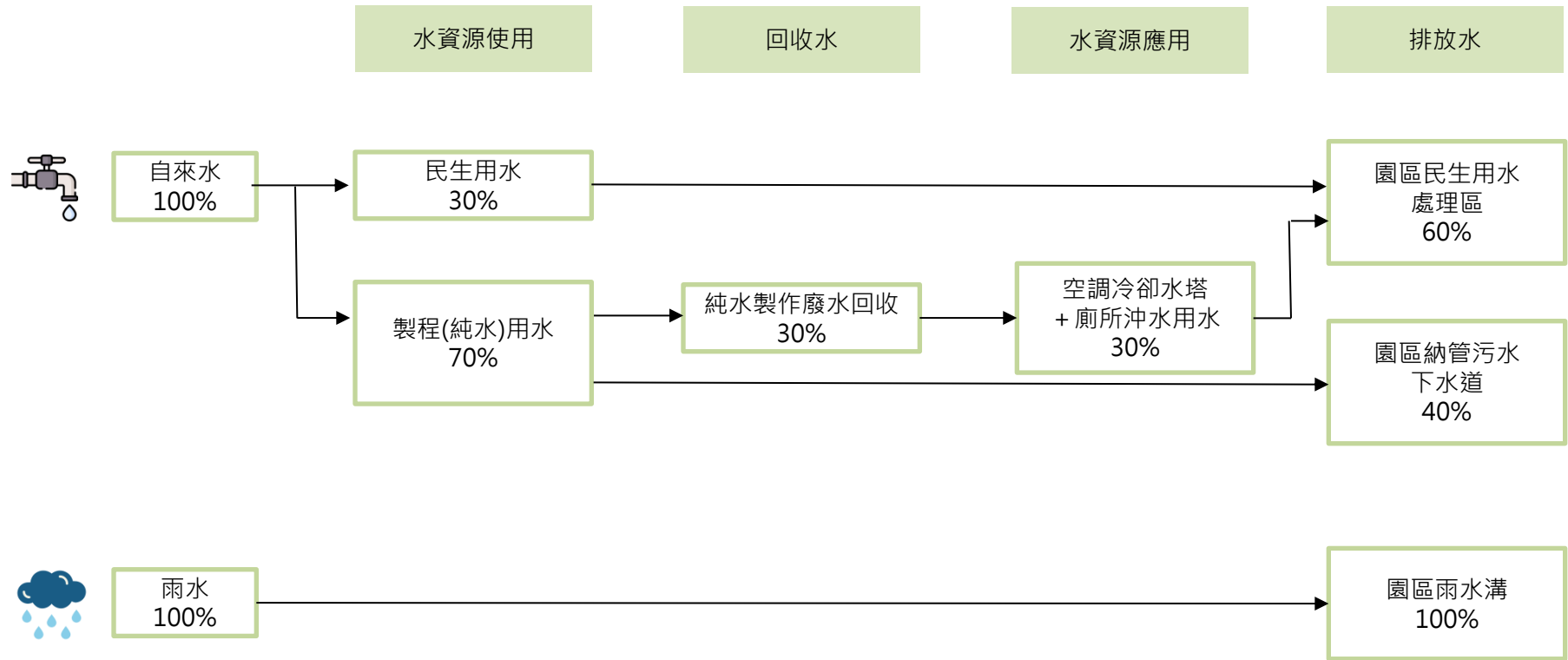
光韻新竹二廠水平衡圖



光韻新竹二廠節水成效

- 廁所洗手台使用節水器、調降廁所用之水壓力，以減少水資源耗用，每年可減少314噸的民生用水
- RO廢水純化再使用：使用ROR設備進行RO廢水純化提供生產使用，2025年共回用5,430噸RO廢水，回收率41%
- 完成電鍍設備節水專案，改善後每年可減少30,164噸的生產用水。

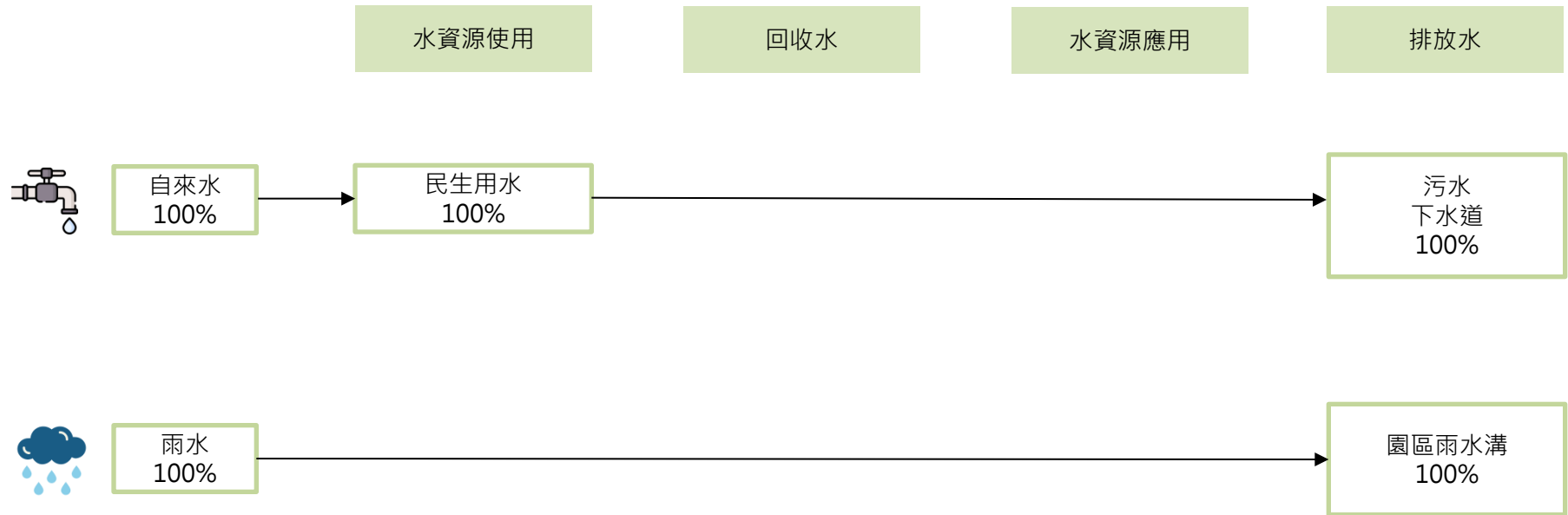
光頡高雄分公司水平衡圖



光頡高雄分公司節水成效

- 廁所洗手台使用節水器、調降廁所用之水壓力，以減少水資源耗用，每年可減少314噸之民生用水。
- 純水設備廢水回收再利用：製作純水過程中將有約30%之廢水產生，將此廢水回收再利用，用於廁所沖廁用水、冷卻水塔補水、洗滌塔補水使用，以減少自來水之使用量，每年可減少約15,000噸水資源。

光頡無錫子公司水平衡圖



光頡無錫子公司節水成效

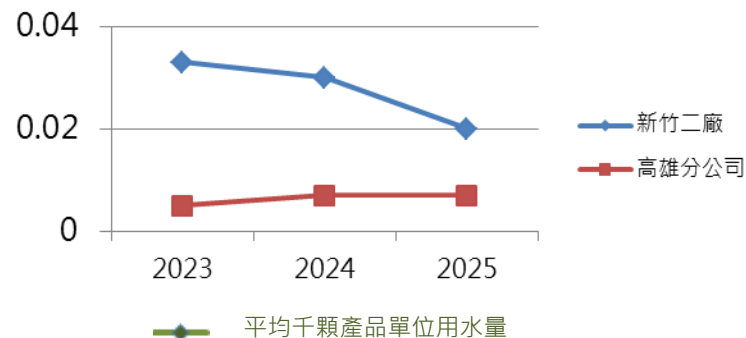
- 廁所洗手台使用節水器、調降廁所用之水壓力，以減少水資源耗用，每年可減少120噸之民生用水。
- 宣傳員水觀念，增強員工節水意識。

近三年Kea單位用水量分析

為因應大量的製程用水量，善用水資源是光頤持續積極努力推動的政策，光頤設定明確水資源管理目標，對於重大用水設備訂定KPI績效管理指標，2025年Kea單位用水量，合併計算為0.027。

年度	廠別	2023	2024	2025
Kea單位用水量 (噸/每生產千顆)	新竹二廠	0.033	0.030	0.020
	高雄分公司廠	0.005	0.007	0.007

※因光頤生產製程僅於新竹二廠與高雄分公司，因此Kea用水量僅計算此兩廠區



乾淨用水

各廠飲用水供應上，自來水需經飲水機過濾系統，確保產出符合當地法律規定的飲用水標準。

效益/成效

每季度至少監測飲用水一次，並委託第三方水質檢驗單位進行大腸桿菌等檢驗



效能提升

製程端積極提升用水效率，並在相同的用水量的情況下提高產值。

效益/成效

對於重大用水設備進行每日紀錄，每月檢討重大用水設備用水量，杜絕不必要浪費



汙染減量

廠內汙水處理與廢水排放方面，要有效減少對環境生態造成的負面影響。

效益/成效

光頤定期委託第三方實施廢(污)水檢測，確保對周遭環境負荷無顯著衝擊。

廢水管理

<p>新竹總公司 新竹二廠</p>	<p>光韻新竹總公司、新竹二廠所產生的廢(污)水皆經由適當的廢水處理設施進行妥善處理，依循「新竹工業區下水污水處理及污水下水道使用管理辦法」，確保符合工業區下水道可容納排入之水質標準，統一將廢污水排放至工業區污水下水道系統納管，取水與排放水對水源均無顯著影響。</p>
<p>高雄分公司</p>	<p>高雄分公司產生之廢(污)水皆依照環保局核可之水污染防治措施計畫進行操作處理，處理後須符合園區污水下水道系統可容納排入之下水水質標準方進行排放。</p>
<p>無錫子公司</p>	<p>無錫子公司產生之廢(污)水為一般生活污水無需自行處理，依照城鎮污水排入排水管網許可證規定排入之下水水質標準至新城污水處理廠處理。</p>

製程廢水排放況

廠區	放流水濃度					處理單位	納管單位	承受水體
	總懸浮固體	化學需氧量	鎳	銅	錫			
新竹一廠	20.8	113	—	—	—	自行處理	新竹產業園區下水道營運中心	新竹鳳山溪
新竹二廠	18.4	35.8	0.06	0.05	0.19	自行處理	新竹產業園區下水道營運中心	新竹鳳山溪
高雄分公司	3.7	111	<0.1	0.18	0.128	自行處理	中洲處理廠	海放
無錫子公司	52	169	—	—	—	無需處理	新城污水處理廠	海放



3.5 廢棄物管理



公司制定「廢棄物處理管理程序」，各廠區依法委託合法廠商處理廢棄物，並持續推動廢棄物及垃圾減量相關措施，並宣導相關觀念使員工落實於生活中。2022年因應環保法規新增錫重金屬排放標準，新竹廠區已完成相關設備增設。

近兩年，廢棄物變化主要源於製程優化和設備調整。2025年新竹廠區因生產線有效節水排放，減少污泥量產生；2025年高雄廠生活垃圾清運重新簽約、清運量保證量提高，造成生活垃圾量增多；2025年度無錫子公司廢棄物，主要是廢紙類回收。

在有害廢棄物回收管理方面，2025年新竹廠區總量為127.9公噸，回收率達56%；高雄廠區總量149.4公噸，回收率高達98.5%，兩廠區合計回收率高達78.9%。公司計畫在2026年持續提升回收目標，在環保領域不斷追求進步。

近三年廢棄物與資源回收總量

單位：公噸

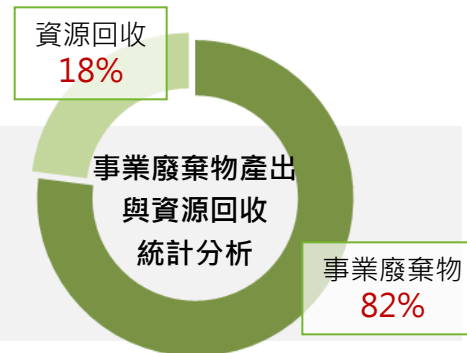
成分/組成		新竹總公司、新竹二廠			高雄分公司			無錫子公司		
		2023年	2024年	2025年	2023年	2024年	2025年	2024年	2025年	
 資源回收	廢電阻、下腳料類	3.8	5.2	4.0	11.9	13.4	17.9	0.0	-	
	廢紙類	20.7	22.4	22.8	32.3	34.5	27.4	7.2	10.5	
	廢鐵類	1.6	3.4	2.9	1.3	1.3	2.6	-	-	
	廢塑膠類	1.8	1.6	1.8	-	1.4	1.2	-	-	
	其他回收類	1.7	1.3	1.3	0.1	0	0	0.0	-	
	總量	29.6	33.9	32.8	45.6	50.6	49.1	7.2	10.5	
 廢棄物清理	非有害 廢棄物清理	員工產出生活垃圾	29.3	30.8	40.9	24	24.0	60	0.3	4
		製程產出廢棄物	9.6	12.5	9.6	46.2	40.0	56.6	-	-
		總量	38.9	43.3	50.5	70.2	64.0	116.6	0.3	4
	有害 廢棄物清理	廢液類	58.3	56.2	62.1	1.8	1.5	2.2	-	-
		廢固體類	4.3	4.8	4.0	-	-	-	-	-
		廢水污泥類	112.4	103.2	61.8	82.9	123.8	147.2	-	-
		總量	175	164.3	127.9	84.7	125.3	149.4	-	-
廢棄物總量		243.5	241.5	211.2	200.5	239.9	315.1	7.5	14.5	

註：資源回收及廢棄物清理均委託合法廠商進行處理

事業廢棄物減量措施管理

事業廢棄物

光頡致力於事業廢棄物之資源回收再利用，統計近三年(2023~2025年)事業廢棄物產出與回收平均量，新竹總公司、新竹二廠、高雄分公司、無錫子公司總計資源回收量佔整體事業廢棄物約18%。



廢棄物回收再利用

自製泡棉白板擦方案—將產線原本直接當作廢棄物的原物料緩衝包材泡棉，經過同仁的巧思創意，發揮廢棄物再利用之精神，自製泡棉作為白板擦，擦的竟比買的白板擦乾淨。



使用電子發票

將原需開立紙本的三聯式「電算機統一發票」，於2017年12月起全面改為開立無紙化的「電子發票」，平均每年約可節省23箱共2,300張紙。

使用電子檔案存查

為留存「營業稅適用外銷出口零稅率之檢附證明文件」供國稅局查核，原需以紙本列印報告，每份報告約100頁，自2019年5月起改為電子報告檔案存查，平均每年約可節省6箱共30,000張紙。

使用單面廢紙再利用

一般列印紙張使用方式，以單面廢紙再使用為優先，甚至文件指導書已規範，只要作廢頁面以畫叉叉作為註明，其空白面使用效力比照正式紀錄。

3.6 溫室氣體盤查

光頡為展現推動溫室氣體管理工作之承諾與努力成果之溫室氣體主張，於2021年聘請專業輔導顧問公司進行輔導建置，同時進行制定「溫室氣體排放管理程序」，主要目的為瞭解工廠溫室氣體排放量，以作為內部溫室氣體管理依據，並為日後國家溫室氣體管制趨勢預作準備。因此本公司建置溫室氣體管理系統與盤查工作之主要依據為參採ISO 14064-1:2018標準，台灣三廠區(新竹總公司、新竹二廠、高雄分公司)2024年首次委託第三方查證(BSI)，已取得ISO 14064-1盤查聲明書(2024年)，符合金管會相關法規規定。

2025年台灣廠及無錫子公司盤查邊界包括直接溫室氣體排放(類別一)、輸入能源的間接溫室氣體排放(類別二)，台灣廠新增組織使用產品之相關間接排放(類別四)、2025年溫室氣體排放總量為19,608公噸CO₂e，其中類別1直接溫室氣體排放約佔2.26%；而類別2間接溫室氣體排放約78.77%，主要來自於外購電力使用。

本公司主要之溫室氣體排放為二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)及氫氟碳化物(HFCs)等四類，透過完整的盤查作業、建立相關管理程序，實施內部稽核，將逐步展開相關減碳措施，以因應各項法令規範之要求。

主要排放活動	2023年		2024年			2025年		
	類別一	類別二	類別一	類別二	類別四	類別一	類別二	類別四
新竹總公司 (公噸CO ₂ e)	95	1,990	85	2,009	434	91	1,864	462
新竹二廠 (公噸CO ₂ e)	278	5,351	191	5,278	1,221	190	5,198	1,331
高雄分公司 (公噸CO ₂ e)	95	7,100	110	7,356	1,581	122	7,856	1,931
無錫子公司 (公噸CO ₂ e)	-	-	18	505	-	14	526	-
各類別排放量	468	14,441	404	15,148	3,236	417	15,444	3,724
排放強度 (排放量/總營收,百萬元)	0.207	6.381	0.157	5.869	1.254	0.156	5.773	1.392
總排放量 (公噸CO ₂ e/年)	14,909		18,788			19,585		

註：2025年台灣廠引用能源署2024年公告電力排碳係數0.474公斤 CO₂e/度作為計算基礎
 無錫子公司引用2025年公告之2023年江蘇省電力二氧化碳排放因子0.5827公斤 CO₂e/度作為計算基礎
 溫室氣體排放數據統一四捨五入，取整數呈現
 類別四計算僅4.1能資源、4.3廢棄物、4.5郵務服務



第四章 友善職場

4.1 人才綜覽	100
4.2 幸福營造	104
4.3 友善婚育與家庭照護	118
4.4 健康職場	120
4.5 社會參與活動	129



4.1 人才綜覽

光頡科技以新竹總公司、新竹二廠、高雄分公司、無錫子公司為主因此今年度人數統計金以此四廠列計，光頡2025年全體員工總數為897人，派遣人員225人，在人員分布上，男女性別分別占比為男性31.7%、女性68.3%，平均年齡為38.7歲，各年齡層分布為30歲以下36.3%、30-50歲52.0%、50歲以上11.7%

員工結構依性別分布

	2023年度			2024年度			2025年度		
	女性	男性	總數	女性	男性	總數	女性	男性	總數
永久聘僱 員工人數	408	284	692	401	264	665	412	268	680
臨時員工人數	174	14	188	171	18	189	201	16	217
全體員工人數	582	298	880	572	282	854	613	284	897

※永久聘僱員工即為全職員工

派遣人員招聘

光頡因應作業需求透過人力派遣公司招聘派遣人員，皆嚴格要求派遣公司遵循各項法令法規聘用。

年度	進工人次
2025年	225
2024年	202
2023年	186

員工結構依地區分布

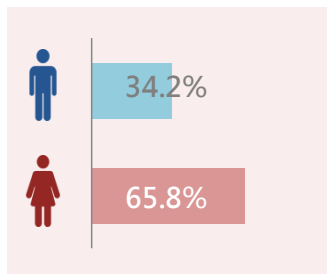
	2023年度						2024年度						2025年度							
	台灣	中國	泰國	菲律賓	越南	總數	台灣	中國	泰國	馬來西亞	菲律賓	越南	總數	台灣	中國	泰國	馬來西亞	菲律賓	越南	總數
永久聘僱 員工人數	618	67	1	3	3	692	589	70	1	1	1	3	665	598	77	1	1	1	2	680
臨時 員工人數	0	0	0	63	125	188	5	0	0	0	56	128	189	0	0	0	0	72	145	217
全體 員工人數	618	67	1	66	128	880	594	70	1	1	57	131	854	598	77	1	1	73	147	897

註：員工人數之計算為當年度12/31在職人數，近年未有顯著的波動。

臨時員工為有聘僱合約之外籍員工；沒有無時數保證員工亦為兼職員工。

本公司2025年非員工工作者共225人，其中包括：保全、清潔人員、派遣人員，近年來未有顯著的波動。

員工結構性別比



以地區性別和年齡分布

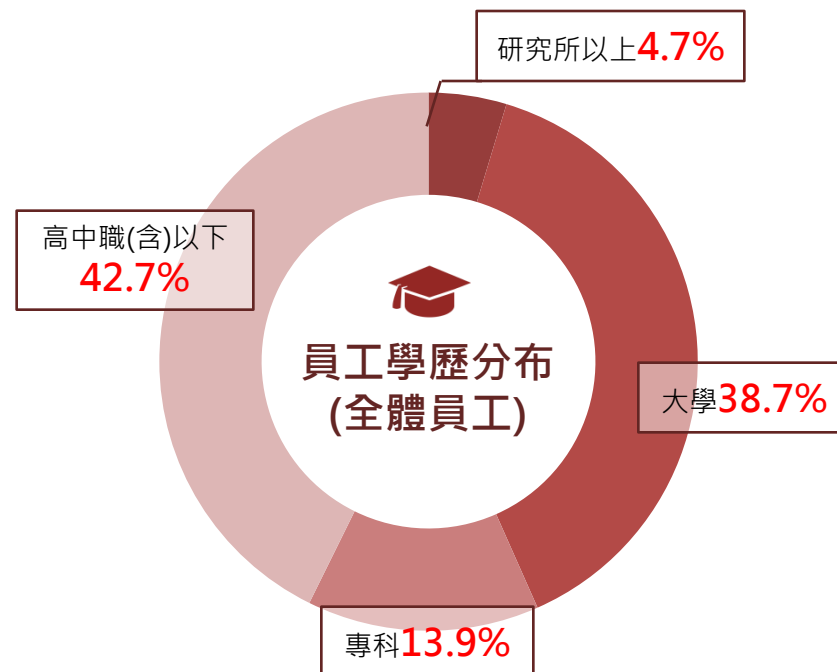
性別 與年齡	男				女			
	30歲以下	30~50歲	50歲以上	小計	30歲以下	30~50歲	50歲以上	小計
本籍員工	3.46%	20.51%	8.47%	32.44%	15.83%	23.86%	3.23%	42.92%
外籍員工	0.89%	0.89%	0.00%	1.78%	16.16%	6.69%	0.00%	22.85%

員工職務分布

職務與性別	男		女	
	人數	百分比	人數	百分比
直接員工	115	12.82%	380	42.36%
間接員工	169	18.84%	233	25.98%
合計	284	31.66%	613	68.34%

主管階級以性別組成

主管階級與性別	男		女	
	人數	百分比	人數	百分比
經營管理主管	3	7.32%	0	0.00%
高階主管(處級以上)	3	7.32%	3	7.32%
中階主管(理級以上)	18	43.90%	14	34.15%
合計	24	58.54%	17	41.46%



新進與離職

光頡制定「任用管理施行細則」，每年度各單位依照業務評估及實際需求，擬定下年度之人力預算，經權責主管核准後，由行政單位統籌人力需求，透過公開求職平台及各大徵才活動，遵照程序進行招募。

近兩年光頡持續招募各領域人才以因應產能增加及擴大營運，也十分重視人才招募的相關議題，2025年全職總員工人數為897人，較2025年增加43人，而2025年新進率為19.59%，離職率為16.9%，其中因派遣、臨時人員為短期契約，故不納入計算。

光頡適才適所，針對各職位職務要求向求職者進行相關測驗、人格特質分析及面談，以確認求職者符合相關資格，進而提升招募效益，降低成本；同時針對離職員工也由單位主管與行政單位進行離職面談，進行離職原因的了解與分析，以做為日後各項改善的依據，2025年離職率較2024年降低5%，顯示2025年針對人才招募精準度與離職原因改善效益有所提升。

註：新進率=當年度新進全職員工人數/當年底全體員工總人數；離職率=當年度離職全職員工人數/當年底全體員工總人數
統計期間為2025/1/1起至2025/12/31日止

近三年新進員工

類別/年份	2023年				2024年				2025年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
30歲以下	16	26.67%	58	45.31%	10	5.29%	64	19.69%	13	21.67%	82	64.06%
30~50歲	29	14.15%	52	13.07%	30	61.22%	57	30.48%	18	8.78%	53	13.32%
50歲以上	3	7.89%	1	2.27%	2	4.55%	1	1.67%	4	10.53%	1	2.27%
合計	48	15.84%	111	19.47%	42	14.89%	122	21.33%	35	11.55%	136	23.86%
新進率	18.21%				24.66%				19.59%			

註：因派遣、臨時人員為短期契約，新進人員僅計算全職新進員工

近三年離職員工

類別/年份	2023年				2024年				2025年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
30歲以下	15	25.00%	25	19.53%	16	8.47%	40	12.31%	10	16.67%	36	28.13%
30~50歲	37	18.05%	52	13.07%	37	75.51%	84	44.92%	23	11.22%	73	18.34%
50歲以上	1	2.63%	4	9.09%	8	18.18%	5	8.33%	5	13.16%	1	2.27%
合計	53	17.49%	81	14.21%	61	21.63%	129	22.55%	38	12.54%	110	19.30%
離職率	15.35%				22.25%				16.95%			

註：因派遣、臨時人員為短期契約，離職人員僅計算全職員工人數

師徒帶領制度

為協助新進人員加速適應公司文化與職務工作內容，光頡採師徒帶領制度，除直屬主管安排工作學習進度之外，同時另指派帶訓人員帶領新進人員，協助新進同仁在公司的工作進度指導，以及各項協助，並傳授相關經驗，幫助新人更快適應公司文化，以提升留任率。



4.2 幸福營造

人權、多元與共融

面對全球化人力老化影響，多元化的全球員工是企業所面臨的重大議題。光顧重視人權議題，確實遵守落實各項法令與規範。並從員工屬性的多元性、相應的待遇及對企業產生歸屬感。並於2022年度陸續擬定並展開多元共融DEI (Diversity, Equity and Inclusion) 相關呼應政策，積極打造最佳職場環境，展現多元偕同精神，讓人才留任得以發揮所長。

為呼應聯合國永續發展目標之性別平等，本公司不僅在招募、任用、培育與晉升等方面均致力於男女平等對待、無差別待遇，更創造多元公平的就業機會，實現男女同工同酬的薪酬條件及平等晉升機會，以打造多元、平等的職場環境。

公司依職務功能需求聘用具備相關職能之人才，不因國籍、種族、性別、殘疾狀況、政治立場等而有差別待遇；並依性別平等工作法及勞動法規制定工作規則，禁用童工、禁止強迫勞動、杜絕任何職場霸凌、歧視、騷擾等行為。

在維護人權政策上，我們相當重視工作平等無歧視與安心職場，加強防範違法任用或任何形式的強制勞動，落實維護員工平等、保障人身自由、拒絕任何在職場上可能發生之任何危害人身安全、歧視、騷擾、強迫或不平等的對待。

此外，本公司提供完善的產後支援措施，如育嬰假及哺乳設施，支持員工平衡家庭與職業生活，依「性別平等工作法」提供男女員工申請產假與育嬰假，同時設有育嬰哺乳室並與鄰近托育機構簽約，讓女性員工得以安心工作。

我們誠心對待每一位員工、客戶，並持續提升與改善人權相關議題之管理，落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。致力提供良好的工作環境與學習成長的空間。創造多元、平等、和諧的職場。

人權政策與管理方案

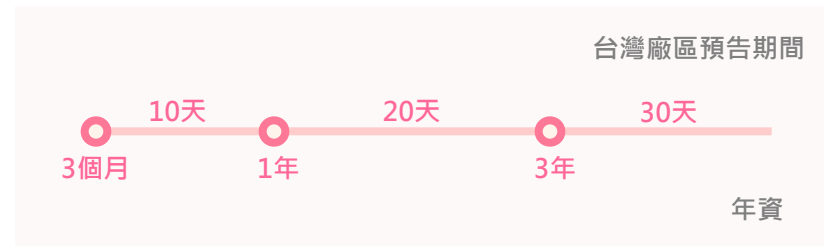
為善盡企業社會責任並落實人權保障，公司承諾遵守國家勞動法規、並參考「RBA責任商業聯盟行為準則」以及其他適用的行業標準和國際公約，制定適用於本公司及各關係企業之人權政策，以杜絕侵犯及違反人權的行為，並持續改善全體員工之工作環境條件與員工福利。同時制定多項程序，包含「溝通管理程序」、「反歧視/騷擾行為管理與處理施行細則」，加強申訴管道之宣導，於2025年無收到人權相關議題之申訴事件。

人權評估與管理

本公司秉持著高品質的產品理念，在追求企業永續經營之際，除持續提升對人與環境的關注，承擔並促進對於員工、消費者、整體環境的社會責任。為體現此一承諾，定期鑑別勞工道德風險、員工職安衛風險、重大環境考量面，定期更新RBA Online SAQ，並將登記結果透明地提供給公司客戶，也依客戶需求接受客戶安排之第三方人權稽核。

最短預告期

光頤科技遵守勞動基準法及相關法令，並定期檢視，隨時更新法令規範及要求，以確保完全符合法令法規，若因重大營運變化而需中止僱用關係時，亦將依法提前預告契約終止日，並依照法令計算工資。台灣廠區依『勞動基準法』規定如右圖所示，無錫廠則依『勞動法』和『勞動合同法』於30日前通知。



人權風險減緩措施

本公司承諾合理確保員工與工作環境的安全、人員受到尊重並有尊嚴，遵守各項法規及制定道德行為規範。為體現此一承諾，除以誠信為本，在合法基礎上尊重員工，並由專人依法落實員工職安衛相關作業，除持續宣導輔以教育訓練，將人權政策落實到日常外，更建立多元及便利的申訴管道。

人權關注事項與作法

職場健康與安全

- ◎ 本公司設有哺(集)乳室，照護公司內母性同仁的需求，並依勞工健康保護法令之規定，聘有專業護理人員辦理勞工健康服務事宜，亦有特約從事勞工健康服務之醫師提供臨廠諮詢服務。
- ◎ 本公司亦提供所有在職同仁定期健康檢查，以確保員工的職場健康維護。

遵循RBA行為準則執行內部稽核

- ◎ 每年皆依RBA行為準則執行內部稽核，並針對不同條件之員工，包含：外籍人員、新進人員、身心障礙、妊娠中之女性及一般同仁...等，進行抽樣訪談，以防治違反人權行為發生的可能性，2025年稽核結果全數皆符合行為準則。

杜絕不法歧視及確保工作機會均等

- ◎ 公司訂定《反歧視與騷擾管理施行細則》，確保招募與考核過程維持公平，不受種族、性別、年齡或個人特質（如星座、血型）等非關專業之條件影響。2024年更進一步修訂《性騷擾暨職場不法侵害防治規範》，將人權精神深植於企業核心文化。我們用最嚴謹的制度與實際行動捍衛員工尊嚴與維護職場平等，實踐對人權保障的長期承諾。

禁用童工

- ◎ 依據本公司訂定之「任用管理施行細則」，為確保遵守企業社會責任及道德規範，招募對象皆為18歲以上成年人。

禁止強迫勞動

- ◎ 訂定「任用管理施行細則」，公司不得採用任何形式之奴役或脅迫使員工進行非自願性勞動。

勞動爭議事件說明

廠區	項目	內容	爭議期間	說明
新竹總公司	勞資爭議	薪酬計算	2025	本公司針對直接人員發放之季獎金，依勞動部新函釋定義，應認列為固定性薪資項目。因過往將其視為非固定式薪資，使致加班費計算有所差異。公司獲悉後立即啟動薪資結構調整，將季獎金更改為月獎金，確保薪資計算符合勞基法規範，保障同仁薪資權益。

身心健康與工作平衡

- ◎ 本公司提供多樣性福利項目，如三節禮金、結婚/生日禮券、生育禮金。
- ◎ 定期舉辦年終尾牙及不定期舉辦各項健康促進活動，調劑員工身心與凝聚向心力。
- ◎ 為增進同仁福祉，提供員工團體保險，以增加同仁之安全保障，加強對員工照顧。於2018年度開始實施子女團保費用全額補助，保障內容包含了意外、醫療、防癌...等，給員工子女多一份保障。

近三年團保補助金額

年度	2023年	2024年	2025年
年度補助子女團保金額(元)	415,262	431,451	430,783
受益戶數	245	223	219

人權保障訓練作法

本公司持續關注人權保障並落實進行相關訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性；光頡為確保同仁皆有接受RBA行為準則訓練，於新人到職即會給予相關訓練，2025年新進人員參與訓練總數為127人，截至2025/12/31在職人員訓練執行率100%。

新人訓練

- ◎ 到職時即因應要求進行相關法遵宣導之新人教育訓練，內容包含：RBA行為準則、性騷擾防治、反歧視、反貪、反騷擾、誠信原則、職業安全為守則、推行工時管理、保障人道待遇...等。

多元共融展現

光頡在選用育留各方面落實具體措施，建立讓員工有感的共融文化，促進彼此互動交流，引領企業創新成長。

專案	推動措施
政策制度推行	<ul style="list-style-type: none"> ● 推動多元、平等、共融政策，擬定《多元、平等與共融政策》進行集團同步宣導。
訓練與宣導	<ul style="list-style-type: none"> ● 自2024年度起，因應國內對性騷擾防治的重視，本公司對行全體員工佈達性騷擾防治政策，讓員工瞭解如何防治及因應職場性騷擾，並納入人權及勞動權益相關議題針對每年度新進人員進行安心職場教育訓練課程提升人員對上開議題的認知及關注。 ● 提供多元化學習課程及支援，讓同仁可強化職能並提升自我專業能力。
友善支持措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供外籍同仁生活及工作支援，暢通溝通管道讓遠道而來同仁，可以立即反應生活上及工作上需求。並透由單位主管及行政單位協助，讓同仁能更外速融入適應、融入新工作及生活環境。 ● 建立多元溝通管導，讓不同的種族、性別、性傾向、年齡、身心障礙等同仁，皆有暢通申訴管道。定期舉行各層級 / 跨層級溝通會議，勞資之前也定期舉行會議，讓基層員工意見能傳達至管理體系，營造相互尊重的職場環境。

職業安全系列訓練

- ◎ 內容包含：健康促進宣導、安全衛生教育訓練、消防安全訓練、緊急應變演練、急救人員訓練等。

預防職場暴力

- ◎ 透過宣導及公告聲明，使員工了解於執行職務過程中，有責任協助確保職場無不法侵害之發生，並揭露相關申訴專線及管道，共同營造友善之工作環境。

誠信道德宣導

- ◎ 從日常行為與道德標準進行教育與宣導，以期提供一個健康正面的職場文化。

多元暢通的溝通與申訴管道

為保障員工權益並解決勞工問題，本公司設有暢通之申訴管道，同仁於公司內部遇有各種問題，除了可向主管反應、勞資會議代表提出反應外，亦可透過公司之申訴管道提出申訴，以尋求其他調解機會和幫助。公司收到申訴案件後可視情節輕重，指定相關人員調查，並通知當事人及相關人員到場說明，申訴案件必須於3個月內完成，以提供公平合理之工作環境，並促進勞資和諧。

另為維護性別工作平等及提供職工、求職者免受性騷擾之工作及服務環境，設有性騷擾防治之專屬申訴信箱與電子郵件。於申訴調查期間皆採保密方式處理，不洩漏申訴人之姓名或其他足資識別申訴人身分之相關資料，以保障申訴人。

[申訴信箱：adm@viking.com.tw](mailto:adm@viking.com.tw)

[性騷申訴信箱：hsc@viking.com.tw](mailto:hsc@viking.com.tw)



員工薪酬、福利

光頡遵守相關勞動法令，除給予法律規範之薪資，更提供符合產業界的薪資水平，以及完善的福利制度，定期蒐集外部薪酬趨勢，適時調整員工薪資，並落實員工績效考核，將ESG相關指標納入各單位的績效指標。為確保調薪的公平及合理性，建立多項獎金及福利制度，以達激勵、留任人才之目標。

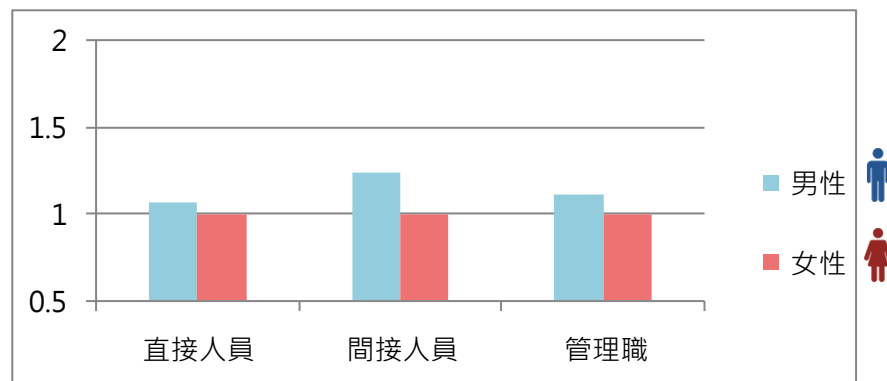
當地最低工資比

員工是企業最珍貴的資產，為保障員工的權益，光頡提供全職之基層人員優於法令規定之起薪，薪資比平均值為法規規定之1.21倍以上（女性1.17倍、男性1.24倍），並同時監督派遣公司之兼職人員的薪資符合相關法令規範。

男女同酬

光頡致力推動男女平等，薪酬的核定依照制定之「薪資管理施行細則」執行，依照個人學、經歷、職務類別、績效考核...等核定，不因性別、種族、宗教、政治立場...等條件而有所不同，打造職場性別平等。2025年經常性薪酬比男女性雖有些微差距，係因人數、職務內容及個人學經歷而產生之，各職位之差距皆小於0.3。

2025年依職務類型男女薪酬比



最高薪酬與中位數年薪比率

光頡年薪包含每月基本薪資、固定現金報酬、獎金及現金分紅，各經理人的酬金皆於年報進行揭露。2025年最高薪酬與中位數年薪比率為10.21；薪酬變化率17.11%(註)。

註：薪酬變化率分子及分母皆為負數。

獎勵措施

光頡擁有公平的薪酬制度，更設立各項獎金辦法，以激勵員工，並鼓勵員工久任，一同與公司成長。各項獎勵措施如下：

員工認股

公司設制相關辦法制度，提供員工認股之權利。

三節獎金

公司設制三節獎金制度，依據年度考核等第做發放，藉以慰勞員工的辛勞。

分紅獎勵制度

依據公司營運狀況及員工績效考核(包含ESG各項相關指標)之評核結果，發放分紅獎金。

提案改善獎金

光頡鼓勵同仁提出改善方案，並定期召開會議由主管審核，發予提案改善獎金。

留任獎金

藉以穩定新進人員，於考核通過後發放，激勵新人6個月可穩定適應工作內容及組織文化，提升留任率。

環境績效獎金

針對特殊環境工作的同仁給予津貼補助。

營運配合獎金

因應生產需求，設立營運配合獎金，以提升相關同仁配合營運生產之意願。

技術獎金

特殊操作機台單位別依照技術能力認證發放，依階段進行培訓及認證，藉以激勵同仁學習技術。

留才獎金

以新人考核通過為依據，部門折發獎金，由主管統籌運用，作為部門活動額度運用，同時可加強部門對新人的照顧，凝聚同仁向心力。

全職員工福利措施

光頡重視員工福祉，建立完善的福利制度，提供多項福利措施，包含員工認股、配股、分紅獎金，三節、生日禮券，除勞、健保外，更提供員工及其子女享團保全額補助，每年度依照工作職務及需求提供優於勞基法的專業健康檢查、並有婚喪、生育...等等項目之補助，且不定期舉辦教育訓練及健康講座...相關活動，讓員工利用工作之餘增加知識。

每年度光頡皆會舉辦多梯次旅遊，除了提供豐富、多元的行程供同仁選擇，更依照辦法給予眷屬補助，邀請家人一起參與同樂，也提升同仁的向心力。



就任與久任獎勵

新人就任獎勵

- 以新人考核通過為依據，部門折發獎金，由主管統籌運用，作為部門活動額度運用，同時可加強部門對新人的照顧，凝聚同仁向心力。
- 新人通過考核後，於光頡就任滿半年，除鼓勵新進人員在六個月可穩定適應工作內容及組織文化外，也藉以穩定新進人員。

穩定久任獎勵

- 員工的穩定留任是企業最珍貴的資產。為了感謝同仁將人生最精華的歲月奉獻給公司，透過公開表揚，實質肯定同仁長期的卓越貢獻。福委會於尾牙/春酒(視當年度辦理狀況)頒發年資紀念獎座，並可以參與年資紅包抽獎活動。

退休制度

光頡依照「勞工退休金條例」按員工退休前服務年資及退休前六個月之平均工資計算退休金給付，按月強制提繳其工資6%之金額至勞工個人之退休金專戶，員工採自願提繳0%至6%，2005年以前之舊制年資部份亦已依相關規定以一年二個月的標準提前給付給員工，故2025年廠內無適用舊制之員工。同時有制訂「退休管理施行細則」，確保公司員工退休作業有所依據。

近三年提繳退休金費用

	2023年	2024年	2025年
退休金費用	20,680,459元	21,539,952元	21,058,246元



人才發展

光頡重視員工訓練，訂有「員工知能與教育訓練管理程序」作為員工教育訓練遵循依據，藉以提升員工職場競爭力，每年度依照公司經營目標及方針，由行政部向各單位進行訓練需求調查分析，同時針對特定職務所需完成的技能或訓練，進行年度檢視各特定職務盤點相關訓練缺口，展開年度訓練計畫並執行，其中培訓內容分為「新進訓練」、「崗位訓練」、「在職訓練」、「職能鑑定」。

新進訓練

其訓練內容包含公司組織介紹、行政規章、產品介紹、RBA/品質/環境政策宣導、資訊安全與系統操作、勞工安全衛生講習...，透過新進訓練，有助於新進同仁了解公司內部文化，建立相關觀念，使新進同仁建立共識，更快融入組織。

崗位訓練

其訓練內容依照各部門要求及職務內容不同而有所差異，其內容包含各單位相關作業程序、作業技能、風險及品質意識訓練...

在職訓練

分為：(1)通識訓練：經營策略、公司願景、規章流程、營運目標
(2)專業訓練：依照各職務需習得之能力或知識，及勞安衛...等法令規定
(3)管理及領導訓練：管理職或具管理潛力同仁之領導與管理能力養成訓練
(4)特定職務須完成之訓練：依「員工知能與教育訓練管理程序」所列出的特定職位所需要的訓練內容

職能鑑定

針對特定職務人員於執行特定職務前需完成相關技能鑑定考核，及機台操作人員須完成定期的鑑定。

培育計劃

光頡科技以VDA 6.3汽車供應鏈品質管理系統過程稽核員培育計畫，針對車規操作人員及特殊關鍵職務專業人才培訓，並舉辦相關內訓，展開內部流程優化，將其稽核觀念展開至各單位，以確保產品品質進而滿足客戶需求。近年來光頡更以企業責任為己任，對人權及環境議題關注持續，對內部同仁定期進行意識訓練及宣導作業，強化企業永續能力。

訓練成效

培訓訓練應用於專案中，2025年提案改善總計**24**項，預計每年可節省台幣**1,081,057**元，創造實際節流效益。

ESG倡議

涵蓋率：100%

對象：全體同仁

說明：利用通識訓練、隨身小卡及定期政策宣達，建構全體同仁永續意識，及ESG議題探討，使企業朝永續經營方向邁進。

車規人員-取得認證

涵蓋率：87%

對象：車用產品生產操作人員

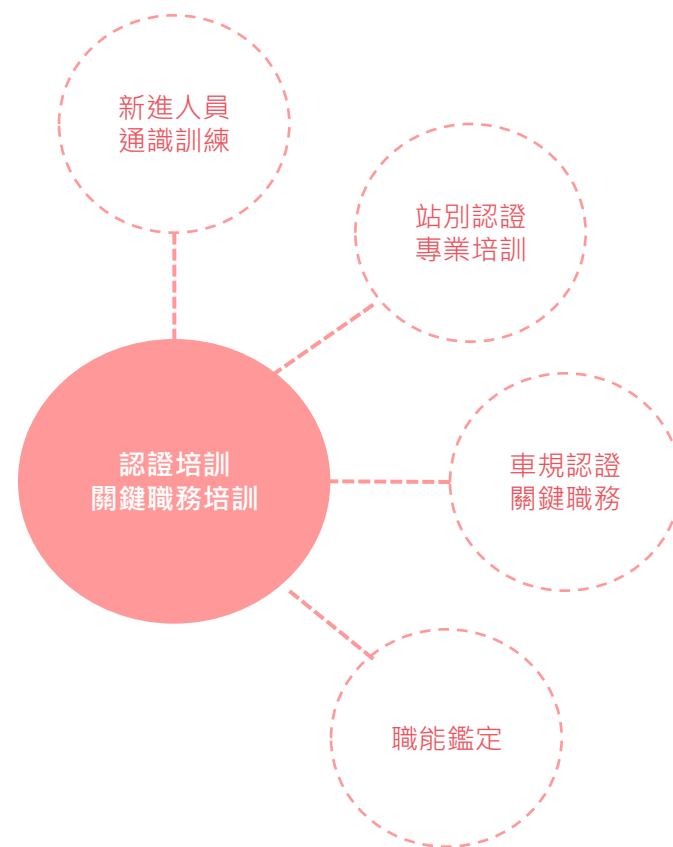
說明：強化品質意識及關鍵站點技能及手法培訓，取得認證資格。每年進行職能鑑定，以確保人員資格能達到車規要求，以達成車規品質要求。

關鍵職務-符合資格

涵蓋率：74 %

對象：特殊關鍵職務人員

說明：依公司政策及客戶需求，定義出特殊關鍵職務，針對人員資格訂定作業程序，每年Q4盤點訓練缺口，並擬定年度訓練計劃行訓練追蹤。



近三年培訓實績

光韻提供員工各式學習機會，近年來不斷增加課程及豐富課程內容，使之多元化，為了維持良好的產品品質，加強落實崗位訓練及多能工培訓，定期檢視各單位的人員數，依生產需求將各工站的人員進行適度的調動，同時確保各人員在調動前接受完整訓練，除了將人員做更有效益的配置，係因原在職員工對於產品及製程已有相當程度的熟悉，可降低培訓成本及時間，有效提升產能。

	2023年		2024年		2025年	
	堂數	人次	堂數	人次	堂數	人次
總數量	540	8,194	676	8,425	734	9,638
生產操作類	418	6,822	459	6,577	524	7,302
領導管理類	9	118	23	28	55	372
研發技術類	14	82	7	16	29	377
通識、法規類	99	1,172	187	1,804	126	1,587



SQC成果發表會



新進人員教育訓練

近三年員工平均受訓時數

光頡為協助同仁提升工作效率及品質，針對不同職務設計所需訓練，直接人員皆定期接受職能鑑定以及現場作業相關訓練，間接人員與管理職依各職務需求進行受訓，同時提供員工公平的教育訓練機會，不因性別而有受訓機會之落差。

			A.總訓練時數	B.員工人數	每位員工平均受訓時數(A/B)
2025年	直接人員	男	3,425.2	115	29.8
		女	11,218.9	380	29.5
	間接人員	男	3,849.9	145	26.6
		女	2,557.2	216	11.8
	管理職(理級以上)	男	601.0	24	25.0
		女	441.5	17	26.0
總計			22,093.7	897	24.6
2024年	直接人員	男	2,673.5	114	23.5
		女	7,314.3	350	20.9
	間接人員	男	3,232.8	145	22.3
		女	2,674.9	211	12.7
	管理職(理級以上)	男	354.5	23	15.4
		女	203.5	11	18.5
總計			16,453.5	854	19.3
2023年	直接人員	男	2,177.5	112	19.4
		女	6,932.5	352	19.7
	間接人員	男	3,387.5	146	23.2
		女	1,664.0	169	9.8
	管理職(理級以上)	男	259.5	23	11.3
		女	147.5	11	13.4
總計			14,568.5	813	17.9

績效管理與晉升

為落實公平的績效管理，光頡訂有「績效考核管理施行細則」，凡新進同仁任職滿三個月皆須接受試用期間績效考核；其餘同仁進行年度績效考核，我們關注每位同仁目標達成狀況及工作表現，藉由年度考核結果將做為日後調薪、獎金分紅、晉升...之依據。

而在晉升管理則訂有「晉升管理施行細則」，制定相關晉升條件作為依據，藉以激勵同仁，拔擢優秀員工。

績效考核施行流程

採「KPI關鍵指標績效法」及「360度績效考核」進行多元化績效考核，以確保流程作業公平、公正進行。



2025年參與績效考核之員工比例

光頡擁有公平、公正的績效評核制度。近年將績效評估流程全面數位化，完成建置線上考核平台，提升便利性、減少紙本作業，更給予所有全職員工自我評估的機會，不因職務、職等不同而有所差異，以表達自我想法及意見。除新進人員另接受試用期間績效考核之外，其餘期滿之正職全職員工皆須接受年度考核。2025年台灣區接受績效評核之員工比例為100%，大陸區因績效考評辦法與台灣區不同，僅有部分因工作需要同仁會進行績效考評，無須績效考評的同仁則依據獎懲作業進行能力評鑑。下表為光頡2025年度績效考評職務與性別比。

職務類別/性別	男	女
直接人員	14%	44%
間接人員	18%	20%
管理職(理級以上)	3%	1%

4.3 友善婚育與家庭照護

員工是公司最重要的利害關係人我們的持續成長都要依賴員工對工作的付出，而安定的家庭則是可以讓同仁在職場上大展長才時無後顧之憂、發揮專業時的堅實後盾。光頡重視並關心每位員工的人生規劃與發展，秉持「工作與生活平衡」的核心理念，全力打造讓同仁們無憂的友善婚育職場。對內，我們積極落實法律規定之育嬰留停復職機制與家庭照護假，支持同仁兼顧工作與親職；對外，我們提供免費子女團保與員工旅遊家屬優惠，將企業資源轉化為守護員工家庭的實質力量。本節將詳實揭露各項友善婚育與家庭照護指標，展現多元共融幸福職場的具體成果。

近三年育嬰留停狀況統計

項目	2023年			2024年			2025年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
A. 當年度符合申請育嬰留停人數	8	8	16	19	12	31	9	19	28
B. 當年度實際申請育嬰留停人數	0	8	8	3	10	13	2	5	7
C. 當年度預計育嬰留停復職人數	2	8	10	3	8	11	2	7	9
D. 當年度實際育嬰留停復職人數	2	7	9	3	7	10	2	4	6
E. 前一年度育嬰復職持續工作一年	3	4	7	1	4	5	1	6	7
F. 前一年度育嬰留停復職人數	3	5	8	0	5	5	1	5	6
申請率(B/A)	NA	100.0%	50.0%	15.8%	83.3%	41.9%	22.2%	26.3%	25.0%
復職率(D/C)	100.0%	87.5%	90.0%	100.0%	87.5%	90.9%	100.0%	57.1%	66.7%
留任率(E/F)	100.0%	80.0%	87.5%	NA	80.0%	100.0%	100.0%	120.0%	116.7%

註：光頡提供子女全額團保補助，符合申請育嬰留停人數以該年度期間申請子女團保之福利，且子女年紀符合育嬰留停之條件計算。

其他家庭相關福利制度

家庭照護假與母性健康保護

本公司嚴格遵循《性別平等工作法》及《職業安全衛生法》等勞動法規，於工作場所中建構合法母性健康保護與家庭照顧體系。針對懷孕及產後同仁，我們啟動「母性健康保護計畫」，由專業職醫與廠護進行工作環境風險評估與健康指導，並依法提供產檢假、陪產檢及陪產假與產假，確保同仁在孕產期間獲得最妥貼的生理與心理支持。此外，除了針對孕期同仁的母性健康保護計畫外，針對家庭我們也依法落實「家庭照護假」機制，給予同仁彈性調配工作與家庭的時間權利，讓同仁在職場衝刺的同時，能無後顧之憂地守護家庭。

員工旅遊眷屬補助

為鼓勵同仁在工作之餘與家人共創美好回憶，本公司推行人性化的旅遊補助機制。福委會每年度規劃豐富且多樣化的行程選擇 - 不論是輕鬆溫馨的國內一、二、三日慢活行程，放鬆身心的亞洲區短線輕旅行，乃至高端海外精緻團，皆能滿足不同同仁與家庭的休閒偏好。更貼心的是，我們開放旅遊補助額度可於員工與眷屬之間彈性調配挪用。無論是同仁攜家帶眷出遊，或是將額度彈性支持家屬參與，公司皆給予最大程度的自主權。這項「一人受惠，全家共享」的貼心設計，不僅實質減輕了家庭休閒的經濟負擔，更彰顯了本公司將員工家屬視為企業大家庭一份子的溫暖承諾。

子女團保補助

企業的溫度不僅體現在對員工的照顧，更體現於對其下一代的無私守護。公司為全體同仁投保完善的員工團體保險外，我們更將這份安全感向外延伸至下一代。當員工選擇讓子女加入團保時，所有保費由公司百分之百吸收，實質為孩子們築起一道健康的防護傘。在 2025 年，這項溫馨的制度已實質陪伴了 219 個家庭安心成長，公司全年度挹注的補助金額約達 43 萬元。光頡將對同仁的關懷轉化為具體的家庭風險轉嫁能力，「一人服務，全家安心」的精準福利，更顯示光頡一直以來打造努力『以人為本』暖心職場的核心價值與具體實踐。







4.4 健康職場

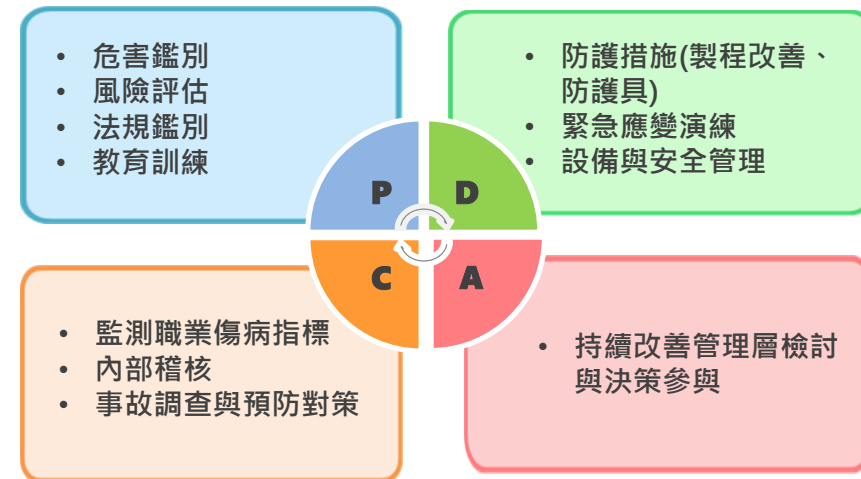
職業安全衛生管理

為了保障所有員工的安全與健康，制定《職業安全衛生政策》作為公司的最高安全管理準則。以打造安全、健康且舒適的工作環境為目標，並致力於減少職業災害的發生。在執行面上，公司將安全擺在首位，透過風險管理和持續改善的雙重策略，不斷優化三個主要面向：工作場所環境、生產設備，以及作業流程。

為接軌國際標準並落實系統化管理，於今年度(2025)已啟動 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統導入計畫，目標於 2026 年底前正式通過第三方驗證。藉由標準化的危害辨識與風險評估將職安管理由被動合規轉向主動預防，確保同仁職場安全。

職業安全衛生政策

-  確實遵守各種安全衛生之相關法令、條例以及廠內規則和基準。
-  透過職場安全巡檢及危害鑑別、降低與安全衛生相關之風險，打造良好的職場工作環境。
-  推行職業安全衛生管理系統，投入適當之經營資源並有效管理持續改善。
-  透過教育及廠內宣導等活動，努力提升員工安全意識、落實與工作者的諮詢及溝通，並推動廠內全員參與安全衛生活動。



化學品管理

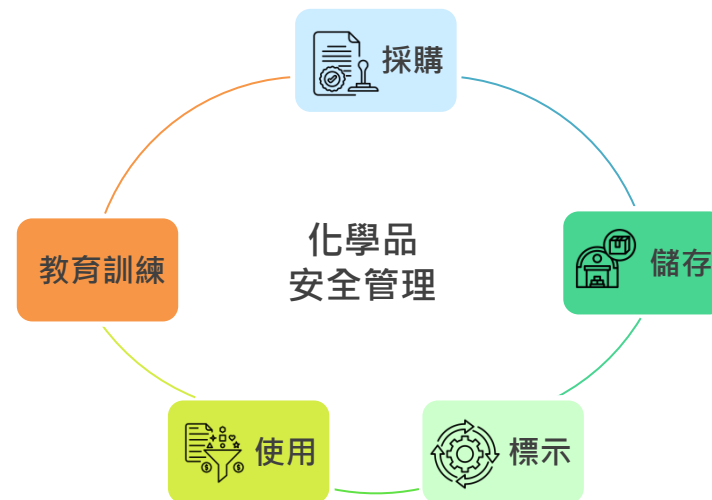
採購階段，要求供應商提供符合規定的安全資料表(SDS)，透過審核流程確保所有進廠化學品的基本安全資訊完整，並同步建立化學品清單。

儲存則根據各類化學品的危害特性分類存放，在專用化學品倉庫內，具有防火、防爆設備，並嚴格控制溫濕度，有效降低化學品意外風險。

在安全標示方面，依全球化學品標示調和制度(GHS)進行中英文化學品標示，包括危害圖像、警示語、危害說明等，使操作人員能夠一目瞭然地了解該化學品的基本安全資訊

並在使用化學品的作業區域，設置緊急沖身淋眼器、化學中和處理劑敵腐靈沖眼瓶/皮膚噴霧，及化學品洩漏處理車，確保事故發生時，能夠迅速、有效的進行處理。

也會定期辦理教育訓練，內容包括化學品基本知識、安全操作規範、緊急應變技能等，提升員工的化學品安全意識與專業知能。



職業安全衛生委員會

光頤科技於新竹總公司、新竹二廠、高雄分公司及無錫子公司設置「職業安全衛生委員會」，作為公司內部安全衛生管理之最高審議暨研議組織。委員會之組成依循法規規定，配置適當比例之勞工代表，每季定期召開會議，並依職業安全衛生管理辦法審議、協調及建議各項安全衛生相關事項，以確保安全衛生管理制度之有效推行。

項目	新竹總公司及新竹二廠	高雄分公司	無錫子公司
委員會總人數	16人	17人	5人
勞工代表人數	8人	6人	2人
勞工代表比例	50%	35%	40%

作業環境測定

依「勞工作業環境測定實施辦法」，每半年執行作業環境監測。監測前進行全面性危害辨識與資料蒐集，確認監測項目及點位，擬定「作業環境監測計畫書」，確保所有潛在危害暴露因子均納入評估。監測結果將根據不同評估類型實施對應管理措施，並透過廠內公佈欄及各生產站點佈告欄即時公告，使全體員工充分了解工作環境狀況。

監測項目/廠區	新竹總公司	新竹二廠	高雄分公司	無錫分公司
二氧化碳	合格	合格	合格	-
噪音(個人)	合格	合格	合格	合格
噪音(環境)	合格	合格	合格	合格
有機	合格	合格	合格	合格
特化	-	合格	合格	-

危害辨識與風險評估

依循職業安全衛生管理系統架構，確保相應控制措施得以實施：

1. 作業與危害辨識：評估公司內工作環境及作業流程，辨識可能的危害源、發生原因，並參考過往危害事件的經驗，確保潛在風險被納入考量。
2. 防護設施確認：檢視現有的防護措施，包括工程控制、管理控制及個人防護具。
3. 風險評估：根據作業環境監測數據，評估有害物質暴露對健康的潛在風險。
4. 風險控制措施：依據消除、取代、工程控制、管理控制及個人防護裝備的優先順序，結合現有資源，採取適當措施以降低風險。
5. 殘餘風險確認：定期監督與量測已實施的控制措施，確保其有效性並評估殘餘風險，持續改進安全管理。

作業危害辨識

防護設施確認

風險評估

風險控制措施

追蹤持續改善

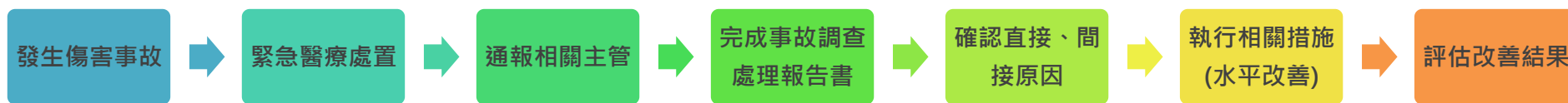
職業傷害統計

公司以「安全零災害」為最高指導原則，致力於落實健康安全的工作環境，並保障全體員工之安全與健康。透過持續性的教育訓練、安全宣導與多元化活動，強化員工職業安全意識，同時推動風險評估機制、危害辨識作業等各項措施，以提升安全知能。針對意外事故，依據「事故調查對策管理程序」執行調查分析，確實了解事故發生經過，並擬訂預防再發對策。

依GRI-403職業傷害統計標準，以失能傷害頻率(FR)、失能傷害嚴重率(SR)為主要數據指標，詳列於下表。2025年度員工失能傷害件數共3件、失能傷害總損失工作日數共8日。

新竹二廠發生1件職業傷害事件：一名員工行經出入口處因使用手機未注意腳下高低落差跌倒，造成左肘部及兩側膝部挫傷，共休養5日。事後已針對同仁加強個人職場安全意識教育，提醒員工行進間切勿使用手機，以維護自身安全，避免類似事件再次發生。

高雄分公司發生2件職業傷害事件：一件為員工上下樓梯因使用手機，致踩空滑倒造成腳部扭傷，在家休養2日，已落實全廠行走安全宣導，並將其宣導張貼於公布欄；一件為切片灌膠作業之液體噴濺意外，因為輕傷確認無礙後在家休養1日，在事件後已增設護目鏡防護具並完成相關人員教育教育訓練。



類別	全職員工											非員工工作者											
	2023年			2024年				2025年				2023年			2024年				2025年				
	新竹總公司	新竹二廠	高雄分公司	新竹總公司	新竹二廠	高雄分公司	無錫分公司	新竹總公司	新竹二廠	高雄分公司	無錫分公司	新竹總公司	新竹二廠	高雄分公司	新竹總公司	新竹二廠	高雄分公司	無錫分公司	新竹總公司	新竹二廠	高雄分公司	無錫分公司	
工傷事件數	0	0	2	1	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
實際工作時數	331,402	520,796	916,137	331,658	534,621	995,555	168,943	346,789	569,006	1,004,716	169,425	15,831	33,016	32,581	17,307	23,580	77,357	73,327	26,056	24,608	55,813	90,549	
失能傷害頻率(FR) ₂	0	0	2.18	3.01	1.87	0	0	0	1.75	1.99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
失能傷害嚴重率(SR) ₃	0	0	24	15	3	0	0	0	8	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註：1.工傷事故件數包含因工作導致死亡、永久全失能、永久部分失能、暫時全失能，不包含員工上下班交通意外事故。

2.失能傷害頻率(FR)：(失能傷害總人次數×1,000,000)/總工時。

3.失能傷害嚴重率(SR)：(失能傷害總損失日數×1,000,000)/總工時。

4.非員工工作者其中包括：保全、清潔人員、派遣人員。

教育訓練計劃與執行成果

公司依據「年度訓練需求調查表」，針對作業特性，落實系統化職安培訓。課程對齊法規與實務需求，涵蓋19項核心項目，包含：職安衛業務主管、管理人員、有害作業主管、輻射防護人員培訓、危險性機械設備操作、危害性化學品訓練、急救人員教育、新進/在職一般安全衛生教育及緊急應變演練等。

計畫達成率 100%：年度規劃之19項課程均已按計畫全數完成。人員涵蓋度 100%：確保全體正式員工、特定作業人員及管理階層，皆依規完成受訓，落實法定持證與複訓要求。

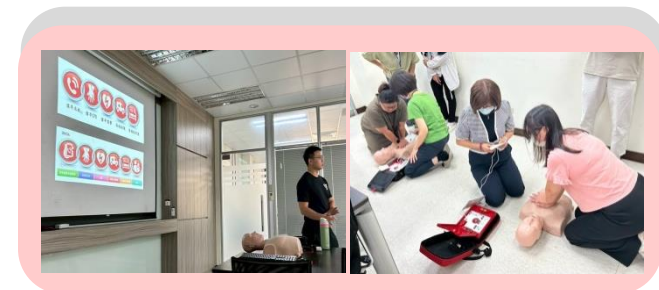
2025年光頡職業安全衛生課程訓練總表(含新竹總公司、新竹二廠、高雄分公司、無錫分公司)

訓練類別	受訓時數合計	受訓人次合計
職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練	18	3
職業安全衛生管理人員安全衛生教育訓練	26	3
有害作業主管之安全衛生教育訓練	126	15
危險性之機械或設備操作人員安全衛生教育訓練	9	3
急救人員之安全衛生教育訓練	24	8
一般安全衛生教育訓練	1,034	330
緊急應變訓練	1,282.5	325
危害性化學品訓練	334	182
輻射防護人員訓練	156	24



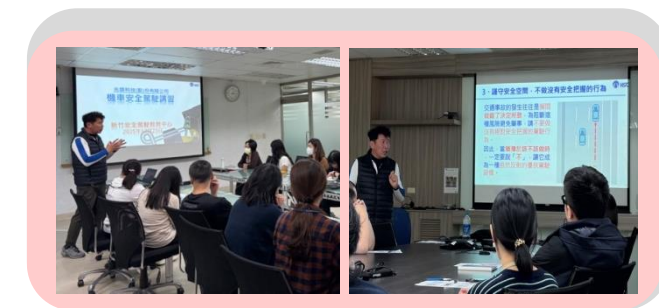
CPR+AED急救訓練

為提升員工緊急救護知能，強化職場安全防護網，新竹總公司及新竹二廠皆配置自動體外心臟電擊去顫器(AED)，並定期辦理專業急救訓練課程。2025年度新竹24位員工完成「CPR+AED急救訓練」，課程內容包含心肺復甦術(CPR)實務操作、AED使用方法、緊急救護技能及各類急救情境演練，確保受訓員工能在緊急情況下提供適當的救護處理。



安全駕駛教育訓練

鑑於交通部統計資料顯示，每日平均發生近千件交通事故，凸顯交通安全對健康的重要性。為強化員工通勤安全意識，新竹總公司及新竹二廠特邀新竹安全駕駛中心專業講師蒞臨進行機車防禦性駕駛講習，共計41名員工參與。課程結束後，亦將課程重點整理製作成宣導資料，透過內部公告分享予全體員工，以擴大教育訓練效益，增進全體員工的通勤安全。



自衛消防編組訓練暨全廠疏散演練

為強化員工消防應變能力，確保工作場所安全，依據消防法規定期辦理自衛消防編組訓練及火災避難演練。2025年度共計238位(新竹85位；高雄153位)員工完成相關訓練，課程內容涵蓋消防安全設備操作、緊急疏散程序、通報聯絡機制及滅火器使用等實務演練。為提升整體應變效能，建立完整的自衛消防編組架構，明確劃分通報班、滅火班、避難引導班等任務分工，並透過情境模擬演練，強化各編組間的協調合作。訓練過程中，除了著重消防設備實際操作外，亦針對逃生避難動線及集結點規劃進行檢討與優化，確保緊急狀況發生時能快速且有序地進行疏散。



職業健康服務

員工健康檢查

優於法規頻率每年度於廠內辦理一般健康檢查，並與職業專科醫師共同討論訂定優於法規之檢查項目，包含如癌症篩檢項目(大腸癌、攝護腺癌、卵巢癌)、腹部超音波、骨質密度等檢查。並導入健康管理軟體，系統化分級員工健康情形，針對異常員工安排駐廠醫護面談衛教，及複檢追蹤，落實員工健康照護。

2025年度新竹廠(新竹總公司、新竹二廠)，共計269位員工參加一般定期健康檢查，健檢滿意度達9.23分(滿分10分)。高雄分公司356位員工參加健檢。

特別危害作業健康檢查

依法規針對廠內特殊作業(噪音作業、游離輻射作業、鉛作業、錳及其化合物作業、鎳及其化合物作業及粉塵作業)，定期每年委託勞動部認可特殊作業健檢醫療機構執行檢查。

針對所有健檢結果異常(二級到四級)同仁，公司均安排駐廠職業醫學專科醫師進行面談評估。依據醫師專業建議，適時採取職務調整或環境改善措施，以降低職業病發生風險，保障員工健康。

專業醫護服務

新竹總公司、新竹二廠與國立臺灣大學醫學院附設醫院新竹臺大分院進行合作；同時，高雄分公司亦與802國軍高雄總醫院合作，公司每月定期特約職業專科醫師進行臨場服務，並在新竹廠及高雄廠分別聘僱專職勞工健康服務護理人員，執行復配工評估、健康檢查結果分析與評估、母性健康保護、高風險勞工評估、工作相關疾病預防等。

AED守護安全

新竹總公司及新竹二廠皆配有自動體外心臟電擊去顫器(AED)設備，並依職業安全衛生法規要求，派訓急救人員。AED置於廠區顯眼且便於取用之位置，設置明確標示，確保緊急狀況發生時，員工可迅速使用。設備定期進行檢查維護，電極片及電池均依規定更換，以維持設備之可靠性與有效性。同時，新竹總公司、新竹二廠與高雄分公司每年定期辦理AED+CPR教育訓練，提升員工緊急救護知能，為員工健康安全提供即時救援保障。



母性健康保護

訂定《母性健康保護計畫》公司由特約臨場服務職業醫學專科醫師對各製程進行全面性風險評估，包括物理性、化學性、生物性及人因性危害，以確認各作業場所是否存在母性健康風險。當新增妊娠或哺乳員工時，對於生產線員工，職業醫學專科醫師將進一步進行個人化健康及作業內容評估。若評估結果顯示工作環境具有母性健康風險，公司將立即調整員工工作內容。若員工個人健康情況需要特別關注，將轉介至外部婦產專科醫師進行追蹤治療。公司內部護理師和醫師同時提供懷孕期間及產後衛教資訊，並設置哺集乳室，同時為生產線懷孕員工配發專用識別臂章，以提升辨識度並降低相關風險。

異常工作負荷促發疾病預防

訂定《預防異常工作負荷促發疾病計畫》，透過分析工時資料及過勞量表評估員工工作負荷風險程度，並結合個人心血管疾病發病風險等級。對於篩選結果為高風險員工，安排與特約職業醫學專科醫師進行專業面談指導。並依職醫建議，若風險源自工作負荷，公司將適時調整工作內容；若肇因於個人健康問題，則提供專業衛教資源，並持續追蹤後續外部就醫治療情況，全方位關懷員工身心健康。

執行職務遭受不法侵害預防

訂定《執行職務遭受不法侵害預防計畫》並由董事長簽署「預防職場暴力之書面聲明」，明確宣告公司對於不法侵害的零容忍政策。聲明詳細記載可能發生的不法侵害樣態，包括肢體暴力、心理暴力、語言暴力、性騷擾、跟蹤騷擾等行為。為保障員工權益，公司設有正式申訴管道，包括電子信箱及電話，並提供中文、英文、越南文版本，確保每位員工都能充分瞭解其權利。申訴資訊皆已透過公司內部公布欄發佈。2025年各廠區不法侵害申訴0件。

人因性危害預防

訂定《預防人因性肌肉骨骼危害計畫》，透過系統性管理降低肌肉骨骼傷害風險。每年定期要求員工填寫肌肉骨骼症狀調查表，並由特約臨場服務職業醫學專科醫師使用KIM表進行生產線現場訪視。

中高齡工作者保護

訂定《中高齡及高齡者適性工作計畫》，對45歲以上中高齡員工實施定期工作適能評估。透過系統化的評估表，檢視員工工作適性情況。

健康促進活動

公司視同仁健康為企業永續發展的基石。新竹總公司及新竹二廠之年度員工健康檢查結果分析，發現同仁BMI>24(體重過重)占比達47%，且有46%的同仁面臨脂肪肝問題。

鑑於體重過重與三高(高血壓、高血糖、高血脂)等慢性疾病具高度關聯性，故將體重管理列為健康促進之核心目標。多元化的健康參與機制為有效引導同仁建立健康生活習慣，我們設計了結合競爭與獎勵的多元方案，涵蓋個人達標獎、團體競賽及每日一萬步健走挑戰。本年度共辦理兩階段健康促進活動，吸引從辦公室至生產線各層級同仁積極響應，累計參與達165人次。

具體健康績效成果透過系統化的減重計畫與同仁的積極投入，成效顯著：全體參與同仁共計減重505.8公斤、共36人體脂下降超過3%；50人減重超過原體重5%(其中17人減重超過10%)、BMI>35(肥胖高風險族群)由25人降至21人、BMI<24(健康體重)由43人顯著增至60人。

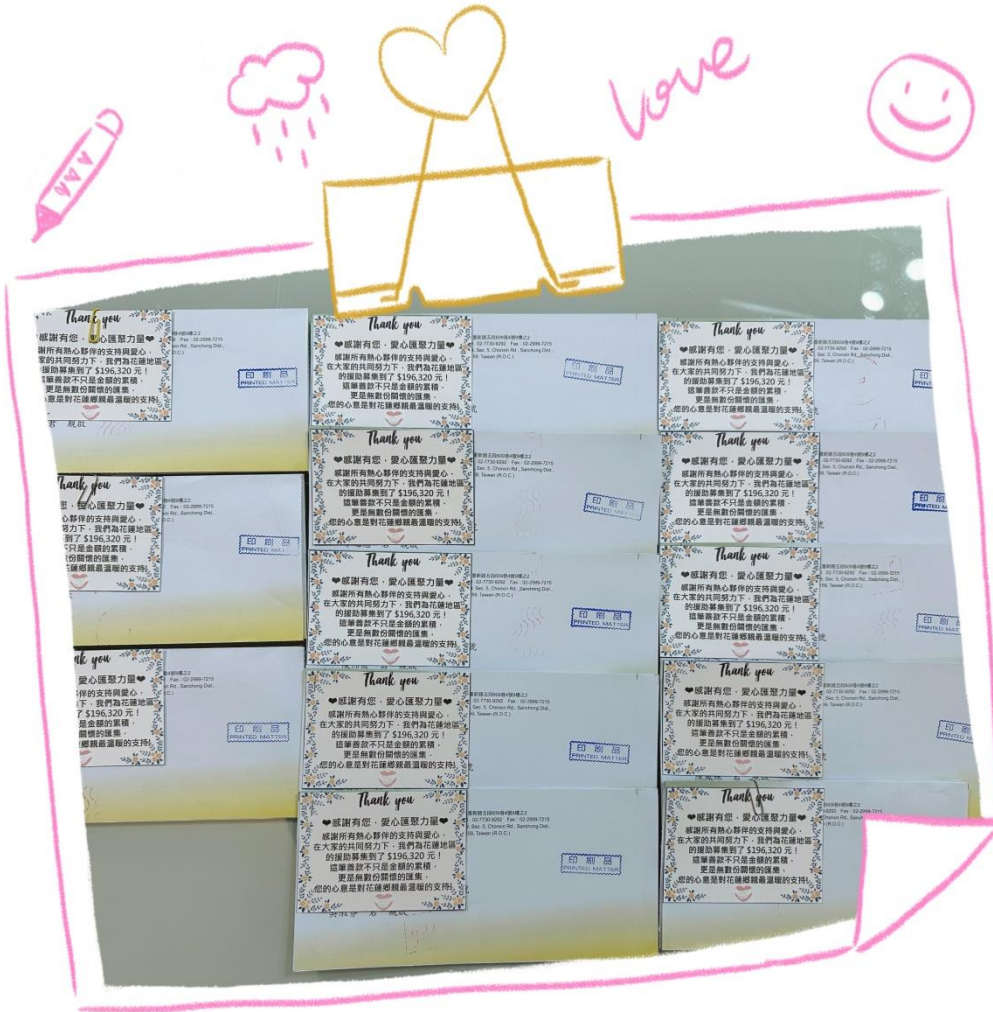
此外，公司更號召42位同仁挑戰新竹縣當地5.5公里、10公里、21公里路跑賽事(ZEPRO RUN-新竹場)，成功帶動職場運動風氣。

藉由健檢數據的追蹤與動態健康活動的推廣，不僅有效降低同仁的潛在健康風險，更落實了職場健康促進的承諾，建立正向循環的健康組織文化。



4.5 社會參與及公益投入

光顧愛心不落人後，多年來積極投入公益活動，也鼓勵同仁自發性響應，一同將愛心放大，並定期捐贈物資以及捐款回饋社會，未來也將持續投入資源，發揮對社會的關懷，落實企業社會責任。



攜手財團法人基督教芥菜種會，陪伴花蓮光復鄉災民走重建之路

2025年9月樺加沙颱風重創花蓮光復鄉，馬太鞍溪堰塞湖潰堤引發的泥流災情，令許多鄉民流離失所。

本公司感佩芥菜種會第一時間挺進災區、陪伴災民復原的「扶立精神」，為支持災區重建，發起全公司公益專案募款，在全體員工熱烈響應下，共籌措196,320元捐予該會。

我們深信，企業的價值不僅在於經營，更在於災難發生時能成為社區最溫暖的依靠，這份由下而上的愛心傳遞，更深植了光顧共好、互助的企業文化。



關懷弱勢長輩，捐款送暖

光頡深信企業與在地社群的連結是永續經營的基石，呼應聯合國永續發展目標「SDG 3 健康與福祉」及「SDG 11 永續城市與社區」，光頡一直將社區關懷視為推動永續發展的重要環節。秉持「愛老送暖」的企業精神，我們對弱勢長輩的關懷從不間斷，多年來始終與在地專業社福機構「寧園安養院」及「華山基金會」攜手合作。透過穩定的資金捐助，確保長輩能獲得持續且穩定的醫療或生活支持。

我們期許能成為社區最堅實的後盾，這份不間斷的「愛老送暖」行動，不僅是財務上的支援，更體現體現了光頡對於在地鄰里的深耕情感，當長輩面臨生活困境或孤單無依時，光頡的溫暖力量能如暖陽般及時抵達。讓企業的成就成為推動社會和諧的關鍵齒輪，落實真正的企業公民精神。



社區參與，支持新工義勇消防分隊

光頡本公司秉持深耕在地、回饋社會的初衷，長期擔任在地新工義消分隊的堅強後盾。我們期盼透過每年的定期贊助，增益消防英雄的救災能量，與義消團隊共同織就社區安全防護網，落實企業應盡的公民責任。



響應捐血活動

英雄，不一定是穿著斗篷。在光頤，我們的英雄可能穿西裝打領帶也可能是一群剛脫下無塵衣的同仁。每次園區的捐血活動都是光頤最熱鬧的熱血盛會，看著同仁們熱絡地分享捐血心得，那種自發性的使命感，正是光頤最有價值的無形資產。

為了感謝這群熱血英雄，公司用心張羅每一場活動的能量補給。一份暖心的午茶小點，代表著光頤對同仁熱血付出的最高敬意與呵護。透過這樣的熱血接力，我們成功將個人的善念匯聚成企業整體的社會影響力。光頤將持續推動這場愛的循環，讓「熱血」不僅是流動在體內的能量，更是光頤人對社會永續不變的承諾。



打造幸福企業

本公司將社會責任視為核心經營策略，面對變動的社會環境，本公司致力且持續成為支持社會穩定且溫暖的力量。2025年榮獲1111「2025年幸福企業金獎」與新竹縣工業會「企業社會責任獎」雙項殊榮，充分肯定我們在內外部責任的深耕。光頡致力照顧員工、回饋社會、善盡企業社會責任－無論是支持在地弱勢團體，還是落實內部員工的多樣化福利，打造友善的工作場所。這兩項肯定確認了本公司經營方向正確性，未來也將持續致力照顧員工、回饋社會，並結合企業核心能力回饋社會，實踐企業與社會共同成長的使命。



節日小確幸

每逢佳節，廠區內總會洋溢著節慶的歡樂氣息。透過與團保合作夥伴的深度協作，我們在工作之餘策劃了一系列節慶驚喜，讓專業的保險服務延伸為充滿溫度的職場陪伴。

從春節期間帶動好彩頭的「開運抽紅包」，到端午佳節趣味十足的「闖關送好禮」，這些精心設計的小活動，不僅為忙碌的科技業職場注入活潑能量，更讓同仁在互動中感受到公司與合作夥伴的誠摯祝福。我們希望透過這些「日常小確幸」的點綴，建構出充滿活力與歡樂的工作氛圍。



附錄

附錄一	GRI 準則內容索引表	135
附錄二	SASB 準則索引表	140
附錄三	上市公司氣候相關資訊索引表	141
附錄四	查證聲明書	142
附錄五	永續揭露指標—電子零組件業	143
附錄六	確信項目彙總表及會計師有限確信報告	144

附錄一、GRI 準則內容索引表

光韻科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間之內容，本報告期間內，尚未有適用於本公司之 GRI 行業準則發布，故使用 GRI 1：基礎 2021 編製永續報告書。

一般揭露

GRI 準則	GRI 編號	指標內容	頁碼	所在章節	備註
GRI 2： 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	19-21	1.1 營運綜覽	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	2	關於本報告書	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	2	關於本報告書	本公司財務報告與本報告書報導期間相同
	2-4	資訊重編	2	關於本報告書	
	2-5	外部保證/確信	2	關於本報告書 附錄	
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	22-27 62-65	1.2 供應鏈管理 2.2 行銷與服務	
	2-7	員工	100-101	4.1 人才綜覽	
	2-8	非員工的工作者	100	4.1 人才綜覽	
	2-9	治理結構及組成	31-35	1.4 誠信治理	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	32-35	1.4 誠信治理	
	2-11	最高治理單位的主席	32-33	1.4 誠信治理	光韻科技董事長未兼任經理人職務
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	32,41-42	1.4 誠信治理	
	2-13	衝擊管理的負責人	41-42	1.4 誠信治理	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	11 41-42	關於本報告書 1.4 誠信治理	
	2-15	利益衝突	33-35,37	1.4 誠信治理	詳見2025年第四季合併財務報表

GRI準則	GRI編號	指標內容	頁碼	所在章節	備註
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-16	溝通關鍵重大事件	11 42	重大主題鑑別 1.4 誠信治理	2025年度溝通重大事件件數：1件 溝通事件:確認重大主題
	2-17	最高治理單位的群體智識	33-35,37	1.4 誠信治理	
	2-18	最高治理單位的績效評估	40	1.4 誠信治理	
	2-19	薪酬政策	38	1.4 誠信治理	參照114年度年報第19頁
	2-20	薪酬決定流程	38	1.4 誠信治理	
	2-21	年度薪酬比率	110	4.2 幸福營造	
	2-22	永續發展策略的聲明	4	董事長&總經理的話	
	2-23	政策承諾	5-7 22 104-106	永續發展理念與政策 1.2 供應鏈管理 4.2 幸福營造	
	2-24	納入政策承諾	23,25 107-108	1.2 供應鏈管理 4.2 幸福營造	
	2-25	補救負面衝擊的程序	14-15 30 109	2025年重大主題執行 1.4 誠信治理 4.2 幸福營造	
	2-26	尋求建議合提出疑慮的機制	9	利害關係人溝通	
	2-27	法規遵循	106 29 76-77	4.2 幸福營造 1.4 誠信治理 3.2 環境政策	2025年度詳細內容見106頁
	2-28	公協會的會員資格	20	1.1 營運總覽	
	2-29	利害關係人議合方針	8-10	利害關係人溝通	
2-30	團體協約	-	-	本公司無成立工會組織,因此不適用 但公司仍依勞基法每季舉辦勞資會議 確保勞資雙方溝通無礙	

2025年度重大主題揭露

GRI準則	GRI編號	指標內容	頁碼	所在章節	備註
GRI 3 : 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	11	重大主題鑑別	
	3-2	重大主題列表	12-13	重大性分析	
	3-3	重大主題管理	14-15	2025年重大主題執行與管理方案	
供應鏈管理					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	14-15	2025年重大主題執行與管理方案	
GRI 204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	26	1.2 供應鏈管理	
GRI 308 供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選新供應商	24	1.2 供應鏈管理	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	23-25	1.2 供應鏈管理	
GRI 414 供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選新供應商	22	1.2 供應鏈管理	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	23,25	1.2 供應鏈管理	
法規遵循					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	14-15	2025年重大主題執行與管理方案	
GRI 206 反競爭行為	206	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行為	29	1.4 誠信經營	2025年度無違反競爭行為事件發生
風險管理					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	14-15	2025年重大主題執行與管理方案	

2025年度重大主題揭露 (續)

GRI準則	GRI編號	指標內容	頁碼	所在章節	備註
研發與創新					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	14-15	2025年重大主題執行 與管理方案	
誠信經營					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	14-15	2025年重大主題執行 與管理方案	
GRI 205 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	29	1.4 誠信經營	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	29	1.4 誠信經營	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	29	1.4 誠信經營	2025年度無貪腐事件發生
氣候策略					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	14-15	2025年重大主題執行 與管理方案	
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	88	3.3 能源管理	
	302-3	能源密集度	88	3.3 能源管理	
	302-4	減少能源消耗	87	3.3 能源管理	
GRI 305 排放	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	98	3.6 溫室氣體盤查	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	98	3.6 溫室氣體盤查	
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	98	3.6 溫室氣體盤查	
	305-4	溫室氣體排放強度	98	3.6 溫室氣體盤查	以總營收(百萬元)為分母

2025年度自主揭露

GRI準則	GRI編號	指標內容	頁碼	所在章節	備註
GRI 202 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資比率	110	4.2 幸福營造	
GRI 303 水與放流水：2018	303-3	取水量	89	3.5 水資源管理	
	303-4	排水量	89	3.5 水資源管理	
GRI 306 廢棄物：2020	306-3	廢棄物的產生	96	3.6 廢棄物管理	
GRI 401 勞雇關係：2016	401-1	新進員工和離職員工	102-103	4.1 人才綜覽	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	111-112	4.2 幸福營造	
	401-3	育嬰假	118	4.3 友善婚育與家庭照護	
GRI 404 訓練與教育：2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	116	4.2 幸福營造	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	117	4.2 幸福營造	

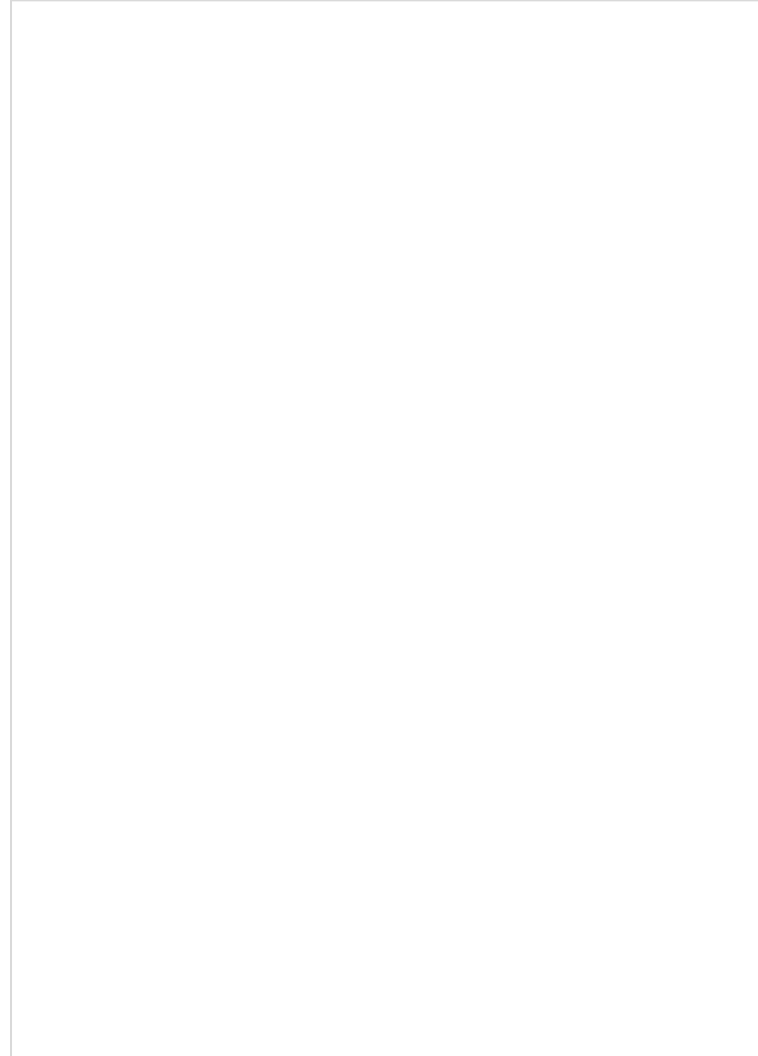
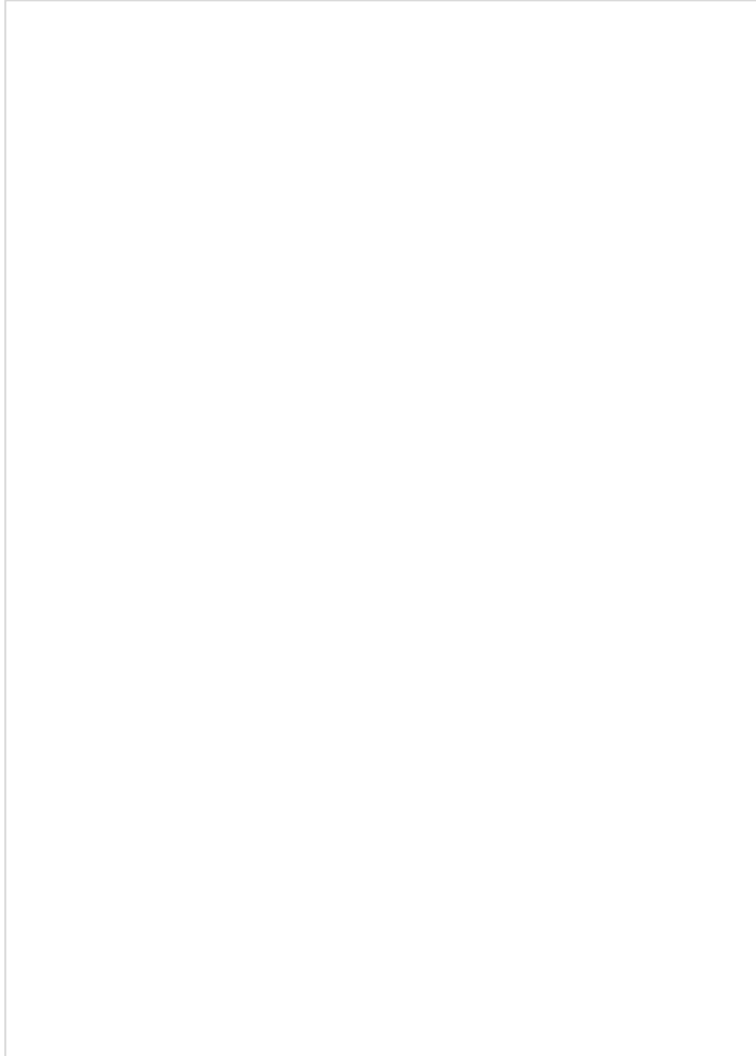
附錄二、SASB 準則索引表

主題	編碼	揭露項目	頁碼	章節	備註說明
能源管理	RT-EE-130a.1	1. 能源使用總量 2. 來自電網供電之外購電力所佔的能源使用量百分比 3. 來自再生能源所佔的能源使用量百分比	88	3.3 能源管理	
有害事業廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害事業廢棄物產生量及回收比例	96	3.6 廢棄物管理	
	RT-EE-150a.2	洩漏次數、總量及回收量			無洩漏事件
產品安全	RT-EE-250a.1	召回次數及召回產品數	-		無召回事件
	RT-EE-250a.2	與產品安全有關的財務損失	-		0元
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	產品中含有IEC 62474列管物質，其營收佔全部營收之比例	71	2.3 品質管理	部分產品因特殊需求故做排外
	RT-EE-410a.2	產品符合能源之星標準，其營收佔該類別產品全部營收之比例	-		不適用
	RT-EE-410a.3	再生能源相關產品及高能源效率產品之總營收	-		無使用再生能源
原物料來源	RT-EE-440a.1	描述使用關鍵原物料之風險管理	23	1.2 供應商管理	
營業倫理	RT-EE-510a.1	描述預防以下行為之政策及作法： 貪腐及賄絡、反競爭行為	29	1.4 誠信經營	
	RT-EE-510a.2	與賄絡或貪腐相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	29	1.4 誠信經營	0元
	RT-EE-510a.3	與反競爭行為相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	29	1.4 誠信經營	0元
活動指標	RT-EE-000.A	各類型產品的生產數	143	附錄五、永續揭露指標—電子零組件業	精密電阻: 5,562,459千顆 一般電阻: 17,428,330千顆 高頻電感: 110,741千顆
	RT-EE-000.B	員工人數	100	4.1 人才總攬	

附錄三、上市公司氣候相關資訊

項目	項目內容	頁碼	章節
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督與治理。	41-42	1.4 誠信治理
2	敘明所便辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略與財務(短期、中期、長期)	74-75	3.1 氣候相關財務揭露(TCFD) 與治理
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	74-75	3.1 氣候相關財務揭露(TCFD) 與治理
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	74-75	3.1 氣候相關財務揭露(TCFD) 與治理
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	74	3.1 氣候相關財務揭露(TCFD) 與治理 採用AR5之RCP2.6 排放情境
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-	尚未推動氣候轉型之管理計畫
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	尚未推動內部碳定價
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	74-75	3.1 氣候相關財務揭露(TCFD) 與治理 但尚未訂定相關實質減碳目標
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)	-	尚未設定溫室氣體減量目標
1-1-1	溫室氣體盤查資訊	98	3.6溫室氣體盤查
1-1-2	溫室氣體確信資料	98、142	3.6溫室氣體盤查 附錄四、查證聲明書

附錄四、查證聲明書



附錄五、永續揭露指標—電子零組件業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：GJ 外購電力百分比：100% 再生能源使用率：0%	十億焦耳(GJ)、 百分比(%)	3.3 能源管理	88
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：m ³ 總耗水量：m ³	千立方公尺 (m ³)	3.4 水資源管理	89
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害廢棄物之重量 新竹：公噸；回收 % 高雄：公噸；回收 %	公噸 (t), 百分比(%)	3.5 廢棄物管理	96
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	工傷事件：新竹 1 件 / 高雄 2 件 失能傷害頻率(FR)：新竹 1.75 / 高雄 1.99 失能傷害嚴重率(SR)：新竹 8 / 高雄 2 新竹廠發生一例職災，為擦挫傷，主要是人員不當動作造成。 高雄廠發生兩例職災，一例為人員不當動作導致扭傷；一例為生產操作意外事件。	比率(%), 數量	4.3 健康職場	123
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	非終端產品故不適用	公噸 (t), 百分比 (%)	不適用本公司產品	-
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	貨源分散：主材料基板、瓷棒、鐵帽、合金之供應商均有2家以上。 區域分散：同類型材料的供應商所在地分布在不同的國家。 採購策略：定期及不定期評估主材料市場的變化，及時調整採購計劃，以應對供應中斷或需求波動。 友好交流：安排與供應商定期與不定期的技術交流與友好拜訪，強化雙方合作關係。	不適用	1.2 供應鏈管理	23
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0元新台幣	報導貨幣	無相關事件及損失	-
八	依產品類別之主要產品產量	量化	精密電阻: 5,562,459千顆 一般電阻: 17,428,330千顆 高頻電感: 110,741千顆	依產品類型 而不同		-

註1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

附錄六、確信項目彙總表及會計師有限確信報告

確信項目彙總表

項次	標的資訊	適用基準	頁碼
1	2025年度每百萬工時中，發生失能傷害的總人次數。	2025年度每百萬工時中，發生失能傷害的總人次數。	123
2	2025年度每百萬工時中，發生失能傷害的總損失日數。	2025年度每百萬工時中，發生失能傷害的總損失日數。	123
3	就2025年實際發出獲回函且有效之客戶滿意度問卷分數加總平均，得到平均客戶滿意度。	就2025年實際發出獲回函且有效之客戶滿意度問卷分數加總平均，得到平均客戶滿意度。	9, 64
4	2025年各職等正式員工（含 2025年度離職者）之教育訓練時數及每位員工平均受訓時數。	2025年各職等正式員工（含 2025年度離職者）之教育訓練時數及每位員工平均受訓時數。	116
5	2025年各廠區有害廢棄物產生量及回收比例。	2025年各廠區有害廢棄物產生量及回收比例。	96

會計師有限確信報告

--	--	--